

「안전확인대상 생활화학제품 네이밍·슬로건 공모전」 공고

한국환경산업기술원에서는 ‘안전확인대상 생활화학제품’에 대한 국민적 관심을 제고하고, 이해도 높은 네이밍·슬로건을 발굴하기 위해 「안전확인대상 생활화학제품 네이밍·슬로건 공모전」을 개최하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2022년 7월 25일

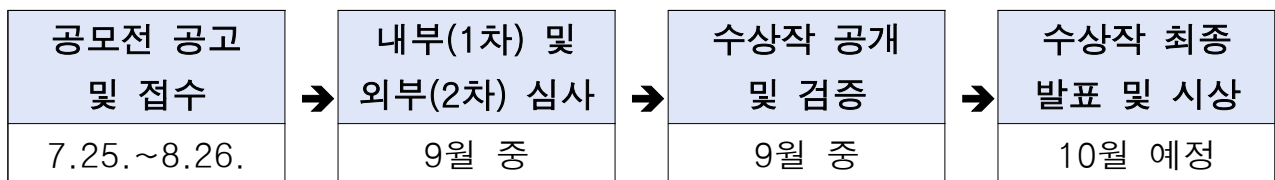
한국환경산업기술원장

1 공모전 개요

- (공모명) ‘안전확인대상 생활화학제품’ 네이밍(별칭)·슬로건 공모전
- (공모기간) 2022. 7. 25(월) ~ 2022. 8. 26(금)
 - ※ 공모 기간은 공모 접수 상황 및 결과 등 여건에 따라 연장 가능
- (공모부문) 2개 부문(① 별칭, ② 슬로건)

공모 부문	별칭(네이밍)	슬로건
공모 주제	‘안전확인대상 생활화학제품’ 별칭(네이밍)·슬로건	
주요 내용	• 일반인의 관점에서 ‘안전확인대상 생활화학제품’을 직관적으로 이해할 수 있는 아이디어(국민친화적 단어 등)	• 일반인의 관점에서 ‘안전확인대상 생활화학제품’을 안전한 구매·사용을 독려하는 아이디어
출품 형식	6자 이내(띄어쓰기 제외) - 한글, 영문, 숫자 혼용 가능	20자 이내(띄어쓰기 제외) - 한글, 영문, 숫자 혼용 가능

- (공모자격) 제한 없음* (단, 개인으로만 참여 가능하며 팀 구성은 불가함)
* 부문별 중복 참여 가능
- (심사기준) 명료성, 창의성, 대중성 등 종합평가
- (접수방법) '참가신청서' 작성 후 이메일 접수(yrkang@kiconsulting.co.kr)
* 메일제목 및 첨부파일명 [공모부문_출품자 이름]으로 하여 제출
(예: 슬로건부문_홍길동)
- (제출기한) 2022. 8. 26.(금) 18:00까지
- (추진일정)



※ 세부 일정은 사업 추진 경과 등에 따라 변경 가능

2 공모 주제

- (네이밍) '안전확인대상 생활화학제품' 본연의 의미를 살리면서 국민 친화적 단어를 활용해, 일반인 관점에서 이해도 높게 표현한 네이밍(별칭)
- (슬로건) 일상 속에서 자주 접하는 '안전확인대상 생활화학제품'에 대한 소비자 관점의 주의사항 및 안전한 이용 독려

■ '안전확인대상 생활화학제품'이란?

가정, 사무실, 다중시설 등 일상적인 생활공간에서 사용되는 화학제품으로 사람이나 환경에 화학물질의 노출을 유발할 가능성이 있어 환경부가 관리대상으로 지정한 생활화학제품

➤ 자세한 제도 안내는 '초록누리' 홈페이지 알림마당 내 '자료실' 참고

* 관련 링크 : <https://ecolife.me.go.kr/ecolife/bbs/prData/show/2940>

3 심사 · 선정 방법

○ (심사절차) 1차 및 2차 심사를 통해 최종 후보작 10건 선정 후 대국민 투표를 통해 우수 아이디어 최종 순위 선정

- (1차) 출품양식 미비, 유사 출품작을 제외한 나머지 모두 2차 심사 대상 상정

※ 동일한 작품이 접수될 경우 도착시점을 기준으로 먼저 제출된 작품만 인정하며, 1차 심사결과는 2차 심사대상 선정에만 활용

출품양식 미비	참가신청서 내 개인정보 누락 (연락처, 이름, 주소 등)
	출품 형식을 준수하지 않은 경우 (네이밍 6글자 이내, 슬로건 20글자 이내)
유사 출품작 제출	타 공모전 출품작 또는 타 기관 활용 네이밍·슬로건과 유사한 경우(70% 이상 연속된 어절이 같을 시)

- (2차) 환경부 및 한국환경산업기술원(2인), 외부 전문위원(3인) 등 총 5인으로 구성하여, 평가항목에 따라 심사하여 부문별로 최종 후보작 상위 10건 선정

※ 동점인 경우에는 명료성 > 창의성 > 대중성 순으로 우선순위 부여

심사항목	배점	심사내용
명료성	40	안전확인대상 생활화학제품의 특징을 명료하게 나타내는 명칭
창의성	30	참신하고 독창적인 발상을 통해 개발된 명칭
대중성	30	누구나 공감할 수 있으며, 다양한 홍보물에 활용할 수 있는 명칭

- (후보작 대국민 투표 및 공개검증) 한국환경산업기술원 홈페이지 및 SNS를 통해 대국민 투표를 진행하여 최종 순위를 선정하며, 동시에 유사-중복여부 확인을 위해 공개 검증 병행

※ 1) 득표수가 동일한 경우 2차 심사에서 점수가 더 높았던 출품작을 차상으로 인정
2) 공개검증 과정에서 타 공모전 출품작 모방 등이 인정될 경우(2차 심사 위원 5명 중 3명 이상 동의) 수상 취소

4 결과 발표

○ 한국환경산업기술원 홈페이지 게시(10월 중)

구분	포상	선정 건수		비고
		네이밍	슬로건	
대상	온누리 상품권 100만원권	1	1	환경부 장관상 수여
최우수상	온누리 상품권 50만원권	2	2	해당사항 없음
우수상	온누리 상품권 30만원권	3	3	
장려상	온누리 상품권 10만원권	4	4	

* 대상에 한하여 '환경부 장관상'이 수여되며, 이외 다른 상격에 대해서는 별도의 상장 수여 없음

** 작품 접수 수량 및 수준에 따라 상금, 시상 인원, 발표 일정 등은 변동될 수 있음

*** 수상작은 발표 이후 한국환경산업기술원 내부 의견 및 전문가 자문 등을 거쳐 수정된 안으로 홍보물 등에 활용될 수 있음(수상한 모든 출품작에 해당)

**** 제세공과금은 수상자 본인 부담이며, 미부담 시 수상은 취소

5 기타사항

- 공모 참여는 개인(1인)으로만 가능하며, 네이밍, 슬로건 부문 중복 참여 가능(각 부문 당 1개 작품만 출품 가능)
- 출품작은 미발표된 순수 창작물이어야 하며, 시상 이후 ①타 공모전 수상작, ②타인 저작물, ③명의 도용 등의 사실이 확인되거나 표절 시비가 발생하는 작품의 경우는 수상이 취소되며 시상내역은 환수됨
- 수상자는 기재된 연락처가 불분명하거나 연락이 되지 않는 경우에 수상에서 제외될 수 있음
- 출품된 작품의 저작권은 한국환경산업기술원에 귀속되며, 출품작이 심사 기준에 적합하지 않을 경우, 시상 내역이 변동되거나 시상하지 않을 수 있음

- 수상작품(대상, 최우수상, 우수상, 장려상)은 홍보 전문가의 추가 자문 등을 거쳐 일부 변형될 수 있으며, 한국환경산업기술원 운영 사이트(블로그, 홈페이지) 및 SNS 등 온라인과 오프라인 홍보물에 활용될 수 있음
- 수상에 따른 제세공과금은 수상자 본인 부담이며, 미부담 시 수상은 취소됨
- 기타 공모전에 관련 전반적인 사항은 주최·주관기관 내부 방침을 따르며, 공모전에 관한 모든 변경 및 추가 사항은 한국환경산업기술원 홈페이지 및 SNS에 공지할 예정임

6 문의처

- 공모전 접수 및 심사 등 절차 문의: 운영사무국 강예린
(TEL) 070-8664-1868, (E-mail) yrkang@kiconsulting.co.kr
- 공모전 관련 제도 문의: 한국환경산업기술원 나민정 연구원
(TEL) 02-2284-1838, (E-mail) greenmj@keiti.re.kr

- 붙임 1. 공모전 참가신청서(개인정보 활용 동의서 포함) 1부.
2. 제도 설명 자료 1부. 끝.

「안전확인대상 생활화학제품 네이밍·슬로건 공모전」 참가신청서				
구 분		접수번호	미/기/재	
인적사항	성 명			생년월일
	주 소			
	연락처	휴대폰(또는 전화)		
		이메일		
응모내용	출품 부문	‘네이밍 부문’ 또는 ‘슬로건 부문’ (중복 출품 시 참가신청서 각각 1부씩 작성)		
	출품(안)			
	설명			
서약서 (저작권 등)	본인은 한국환경산업기술원에서 실시하는 「안전확인대상 생활화학제품 네이밍·슬로건 공모전」을 응모함에 있어, 타인의 작품을 도용하거나 다른 공모전에 출품한 작품이 아닌 순수 창작품으로 공모하였음을 서약합니다. 또한 공고문을 통해 공모전 안내사항을 모두 숙지하였으며, 해당 공모전에서 수상한 작품은 한국환경산업기술원 정책수립 및 홍보, 전시, 배포 등 공익적 목적으로 사용될 수 있음에 동의합니다.			
위와 같이 작품을 제출합니다. 2022. . . 출품자 성명 : (인 또는 서명) * 자필서명 후 스캔해 제출				

유 의 사 항

- 제출된 작품은 법적인 문제가 전혀 없는 것이어야 하며, 초상권·저작권에 관련된 사항은 응모자의 책임으로 함
- 타 공모전에서 이미 수상한 작품이거나 타인의 저작물·명의 도용, 외국사례 복사 제출, 표절 등의 경우, 심사에서 제외하며 수상취소 및 시상내역은 환수 조치함
- 당선작은 정책 수립 및 홍보, 전시 등 공익적 목적으로 사용할 수 있으며, 활용 과정에서 내용이 변경될 수 있음
- 공모접수는 '22. 08. 26.(금) 18:00시까지 제출된 것에 한해서만 심사함
- 동일한 작품이 접수될 경우, 도착시점을 기준으로 먼저 제출된 작품만 인정됨
- 작품 접수 수량 및 수준에 따라 시상내역이 변동되거나 수상작을 선정하지 않을 수도 있음
- 출품자는 공고문에 안내된 모든 사항을 확인·숙지하였으며, 이에 동의함

개인정보 수집, 조회 및 활용 동의서

관련법 : 개인정보보호법 제17조 제2항

1. 이 개인정보의 수집, 조회 및 활용 목적은 「안전확인대상 생활화학제품 네이밍·슬로건 공모전」 응모 제안자들의 기초자료를 확보하여 사업을 원활하게 추진하기 위함이다.
2. 수집하려는 개인정보의 항목은 성명, 생년월일, 전화번호, 주소, 이메일이다.
3. 개인정보의 보유 및 이용기간은 2년이다.
4. 해당 공모 출품자는 개인정보의 수집 동의를 거부할 권리가 있으나, 거부할 시 응모 출품자의 확인 등이 불가하여, 심사 대상에서 제외될 수 있다.

본 응모자는 위 항목들을 숙지하였으며, 이에 동의 합니다.

[하단 성명 기입 시 동의로 간주됩니다.]

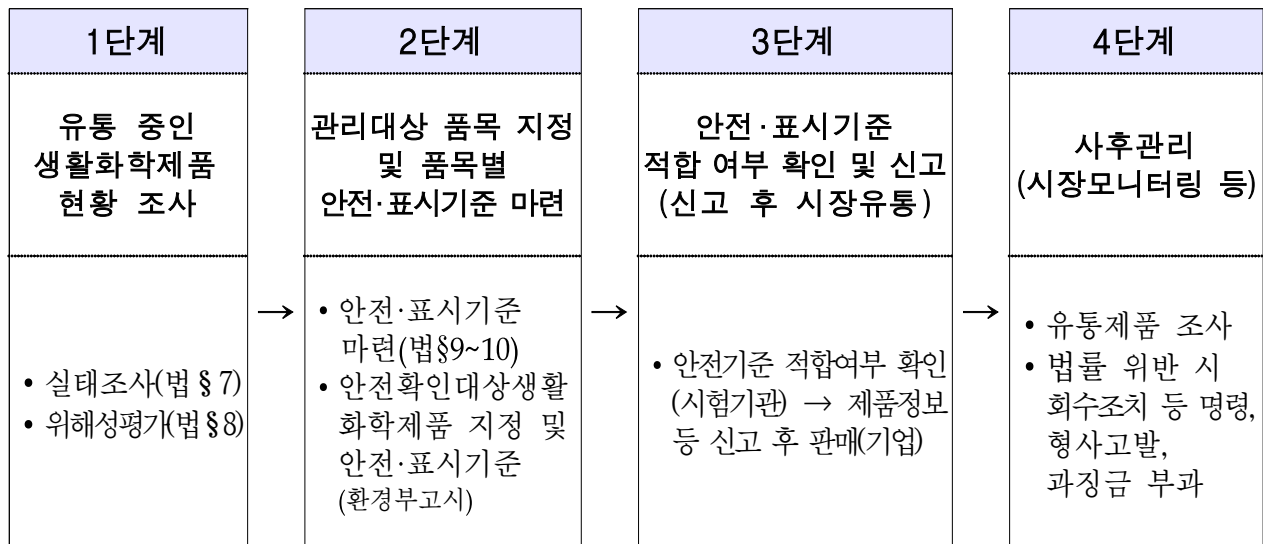
2022. . .

응모자 성명 :

(인 또는 서명) * **자필서명 후 스캔해 제출**

붙임 2 안전확인대상생활화학제품 관리체계 및 주요 내용

□ 생활화학제품 안전관리 체계



□ 안전확인대상생활화학제품 현황

- (생활화학제품) 가정, 사무실, 다중이용시설 등 일상적인 생활공간에서 사용되는 화학물질의 노출을 유발할 가능성이 있는 화학제품
- (안전확인대상생활화학제품) 생활화학제품 중 위해성평가 결과 위해성이 인정되어 관리 대상으로 지정·고시된 품목

< 안전 확인대상생활제품 지정 현황 >

1. 세정제	11. 접착제	21. 수정액 및 수정테이프	31. 감염병예방용 살충제
2. 제거제	12. 접합제	22. 미용 접착제	32. 감염병예방용 살서제
3. 세탁세제	13. 방향제	23. 문신용 염료	33. 목재용 보존제
4. 표백제	14. 탈취제	24. 살균제	34. 필터형 보존처리제품
5. 섬유유연제	15. 물체염색제	25. 살조제	35. 초
6. 광택 코팅제	16. 물체도색제	26. 가습기용 항균·소독제	36. 습기제거제
7. 특수목적코팅제	17. 자동차용 워셔액	27. 감염병예방용 방역 살균·소독제제	37. 인공 눈 스프레이
8. 녹 방지제	18. 자동차용 부동액	28. 기피제	38. 공연용 포그액
9. 윤활제(신규)	19. 인쇄용 잉크·토너	29. 보건용 살충제	39. 가습기용 생활화학제품
10. 다림질보조제	20. 인주	30. 보건용 기피제	

□ 안전확인대상생활화학제품 안전 · 표시기준

- (안전기준) 소비자의 제품 사용·보관 시 발생할 수 있는 안전사고 사전 방지를 위하여 세 기준으로 분류하여 안전기준 설정
 - ①화학물질에 관한 안전기준, ②용기 및 포장, 중량에 관한 안전기준, ③ 어린이보호포장에 관한 안전기준

< 안전기준 예시 >

구분	함유금지물질	함유물질	사용물질
세정제	비소 등 9종	폼알데하이드(일반·분사형 60mg/kg 이하) 등 7종	프로필렌글리콜(일반·분사형 35% 이하) 등 41종
방향제	벤젠 등 5종	폼알데하이드(분사형 12mg/kg 이하) 등 7종	프로필렌글리콜(자동차용·분사형 47% 이하) 등 20종
인쇄용 잉크·토너	납 등 7종	벤젠(잉크 : 17mg/kg 이하, 토너 : 5mg/kg 이하)	-

- 제조·수입자는 사전에 지정된 시험·검사기관에서 안전기준 적합 확인을 받아 환경부(한국환경산업기술원)에 신고

<생활화학제품 신고 절차>

제조·수입	시험·검사 기관	한국환경산업 기술원	제도 이행 여부	벌칙
세정제 등 39개 품목	* 안전기준 확인 (함유금지물질, 함량제한물질 준수 여부 확인)	* 전 성분 자료 * 안전·표시기준 준수 신고	확인 및 신고 미 확인 및 신고	- 7년이하 징역 7천만원 벌금

- (표시기준) 제품 겉면 또는 포장에 제품명, 용도 및 제형, 성분 정보, 사용상 주의사항, 신고 번호 등 표시사항을 표시방법에 맞게 기재
 - 마크 표시(의무사항) 및 사용상 주의사항에 대한 그림기호 표시(권장사항) 도입으로 핵심정보의 對소비자 전달력 강화

안전기준 확인 마크		사용상 주의사항 그림기호(예시)	
			
유색	단색	내용물이 눈에 닿지 않도록 하시오.	어린이 손에 닿지 않는 곳에 보관하십시오.