

보 도 자 료

배 포	2021. 4. 26.(월)
담 당 과	의약품안전국 의약품관리과 사이버조사단 바이오생약국 바이오의약품품질관리과 바이오생약국 한약정책과 바이오생약국 의약외품정책과
과 장	김 남 수 (☎043-719-2651) 김 현 중 (☎043-719-1901) 문 은 희 (☎043-719-3651) 고 호 연 (☎043-719-3351) 박 공 수 (☎043-719-3701)
사 무 관	이 경 (☎043-719-2654) 주 진 영 (☎043-719-1920) 이 경 욱 (☎043-719-3666) 최 정 현 (☎043-719-3354) 주 민 진 (☎043-719-3708)

의약품 · 의약외품 표시 · 광고 집중 점검 실시

가정의 달 맞아 수요증가 예상 제품 집중 감시...17개 시·도 참여

- 식품의약품안전처(김강립 처장)는 전국 17개 시·도와 함께 4월 26일부터 일주일간 의약품 등의 표시·광고 사항을 집중 점검합니다.
- 이번 점검은 가정의 달을 맞아 의약품·바이오의약품·의약외품 중 수요가 늘어날 것으로 예상되는 제품에 대해 ①병·의원, 약국 등 현장 감시와 ②SNS, 블로그 등 온라인 감시를 동시에 진행합니다.
- 점검대상은 ▲사용 빈도가 높은 비타민제·열미약 등 의약품 ▲인지도가 높고 유통량이 많은 보틀리눔 제제 등 바이오의약품 ▲코로나19 대유행 상황에서 수요가 많은 마스크·외용소독제 등 의약외품 등이며
- 주요 점검내용은 ▲용기·포장 등 표시 적정성 ▲허가사항 이외의 정보 제공 여부 등입니다.
- 특히, 이번 점검에서는 지난해 행정지도를 받은 곳에 대해 필수적으로 점검하고 각 시·도별로 점검대상 제품을 구분해 점검 효율성을 높일 계획입니다.
- 식약처는 이번 표시·광고 점검이 국민들의 안전한 의료제품 사용 환경 조성에 도움이 될 것으로 기대하며 고의적 불법행위는 업무정지 등 행정처분과 함께 형사고발 등으로 엄중히 조치할 계획입니다.