

 	보도자료	배 포	2021. 5. 11.(화)
		담 당 과	사이버조사단
		단 장	김현중 (☎043-719-1901)
		연 구 관	주진영 (☎043-719-1920)

구중청량제·치약제 허가사항 꼭 확인하세요!

구취 등의 방지 제품 (의약외품) 온라인 부당광고 317건 적발

□ 식품의약품안전처(처장 김강립)는 마스크 착용 일상화 등으로 구취와 구강청결을 관리해주는 의약외품(구중청량제, 치약제) 수요가 증가함에 따라, 온라인 누리집(사이트)에 게재된 판매 광고 550건을 점검(‘21.4.1. ~ 4.30.)하여 허위·과대광고 317건을 적발하여 접속차단 및 현장점검 등 조치했습니다.

- * (구중청량제) 입냄새 등 불쾌감의 방지를 목적으로 하는 내용제 및 양치제
- * (치약제) 이를 희고 튼튼하게 하며 구중청결, 치아, 잇몸 및 구강 내의 질환 예방 등을 목적으로 하는 제제

○ 구중청량제 광고는 300건을 점검해 202건의 허위·과대광고 등을 적발하였고 주요 적발 사례는 ▲‘미세먼지’, ‘각종질환예방’ 등 허가범위를 벗어난 광고 5건 ▲타사 비방 광고 3건 ▲허가받지 않은 해외 제품의 판매 광고 188건 ▲공산품 등을 의약외품으로 오인할 우려가 있는 광고 6건 등이 있었습니다.

○ 치약제 광고는 250건을 점검해 115건의 허위·과대광고 등을 적발하였고 주요 적발 사례는 ▲‘구강 내 살균을 통한 전신 건강’ 등 허가범위를 벗어난 광고 9건 ▲전문가 추천 등 광고 3건 ▲허가받지 않은 해외 제품의 판매 광고 103건 등이 있었습니다.

□ 식약처는 구중청량제, 치약제를 구입 할 때 ‘의약외품’ 표시를 반드시 확인하고 허가된 효능·효과 이외의 허위·과대광고에 현혹되지 말 것을 당부하는 한편

○ 앞으로도 일상생활과 밀접한 제품에 대해 온라인 점검을 지속 실시하여 국민들이 안심하고 의약외품 구중청량제 및 치약제를 구매할 수 있는 환경 조성을 위해 노력하겠다고 밝혔습니다.

<첨부> 주요 위반 사례

사례 1 (구중청량제_과대광고)	오늘 하루도 로 상쾌하게 시작해봐! 콜록콜록 미세먼지 로 무찔러요 미세먼지로 생긴 목의 이물감 자극없이 로 케어해요!
사례 2 (구중청량제_타사제품 비방)	타사 마우스워시 알코올 발암 물질 인공색소 입마름 후대 불가능 용량 조절 불가능 강하고 자극적인 향 마우스워시 無 알코올 無 발암물질 無 인공색소 입속 수분 충전 완벽한 구취제거 청량한 민트향 넉넉한 12ml 용량 편리한 휴대성 일회용 파우치타입
사례 3 (구중청량제_해외직구 등)	 [일본 구강청결제] [1080ml] 자동 디스펜서 세트 ★★★★★ 1개 상품평 ₩490 최대 490원 적립 배송비 15,120원 반송비 25,000원 (더 알아보기) 5/3 도착 예정 판매자: 택배사: 수량: 1 캐시적립 혜택 ① 최대 490원 적립

사례 4 (치약제_과대광고)	이런분들께 강력하게 추천드려요~! 구강내 세균살균을 통해 전신건강관리 하고 싶은 분
사례 5 (치약제_전문가추천)	입안에서 시작되는 건강라이프 치과의사의 경험으로 '좋은' 성분만 첨가한 차별화된 제품 치과의사의 경험으로 좋은 성분만 첨가한 차별화된 제품
사례 6 (치약제_해외직구 등)	 간단한 가격에 최고 수준의 치아리돌 치약 75ml 4,900원 공감 클릭 고객을 위한 혜택 최대 적립 포인트 449원 기본적립 49원 TIP. 포인트 더 받는 방법 + 최대 294원 최대 5% 적립 (무조건 시작) 196원 충전 포인트로 결제시 98원 멤버십으로 선물하러 최대 10% 적립 판매자 해외사업자 무이자할부 카드 자세히 보기