

2023년 생활화학제품 온라인 수출마케팅 지원사업 수혜기업 모집 공고

「2023년 생활화학제품 온라인 수출마케팅 지원사업」을 다음과 같이
공고하오니, 참여를 희망하는 기업은 2023. 3. 21.(화), 18:00까지 신청하여
주시기 바랍니다.

2023년 2월 22일
한국환경산업기술원장

1 사업목적

- 제품의 전성분 공개 등 화학안전 선도기업에게 해외 전자상거래 플랫폼
입점 지원 등 해외 진출 지원

2 모집개요

- (모집대상) 안전확인대상생활화학제품*을 제조·판매하는 기업 중 제품의 전성분을
공개**하였거나 공개하기로 확약한 중소기업***

* 신고대상 품목에 한하며, 신고증명서 발급이 완료된 제품에 한함

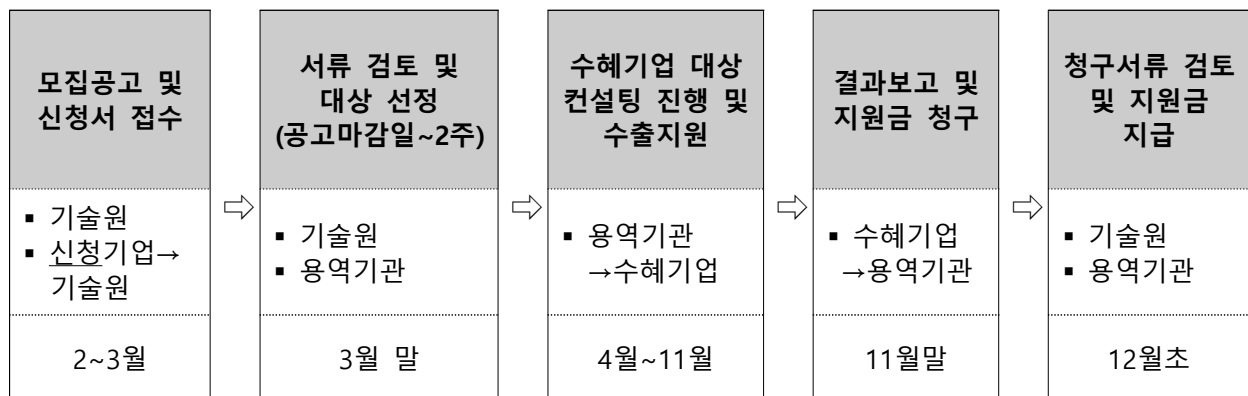
** 생활화학제품의 전성분 및 안전정보(영업비밀 및 비의도적 성분 포함) 제출 후, 제출
자료의 적합성을 검증받아 초록누리에 전성분 공개

*** 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업 또는 「중견기업법」 제2조제1호에 따른 중견기업

- (제한대상) 개인사업자, 최근 3년('20~'22) 안전·표시기준 위반으로 행정 처분(회수명령) 받은 기업, 휴·폐업기업 및 국세·지방세 체납기업 등 여신 거래 불량기업
- (우대사항) 자발적 협약 참여기업, 화학물질저감 우수제품 제조·판매 기업
- (모집구분) ① 판매대행 지원, ② 직접수출 지원, ③ B2B바이어 발굴 지원
 - ※ 수혜기업 선정 후, 개별 상담을 통해 지원유형 선택 및 지원
- (모집기간) 2023. 2. 22.(수) ~ 3. 21.(화), 18:00
- (모집방법) 신청서 및 제출서류를 이메일로 접수(kim0422@keiti.re.kr)
- (모집규모) 10개사 내외, 기업당 10개 제품 이내
 - ※ 신청현황에 따라 기업당 지원 기업수, 제품수는 변동될 수 있음

3 추진일정

○ (추진절차 및 일정)



- (선정절차) 신청기업이 제출한 신청서류를 검토하여 선정기준에 따라 평가, 총합의 고득점 순으로 우선지원대상 선정

<선정평가 항목 및 배점기준>

구분	평가항목	배점	배점기준		비고
지원 필요성	중소·중견기업 구분	20	중소기업	20	중소·중견 기업확인서
			중견기업	15	
	동 지원사업 수혜여부	10	없음	10	수혜이력 DB
			1회 이상	5	
화학제품 안전선도 노력	전성분공개 제품 수 ※ 전성분 공개 확약서를 제출한 제품수	30	10개 이상	30	초록누리 또는 전성분공개 확약서
			5개 이상 ~ 10개 미만	20	
			5개 미만	10	
			없음	0	
수출역량	최근3년 (‘20년~’22년) 평균 수출액(USD)	40	5백만\$ 이상	40	수출실적 증명서류
			1백만\$ 이상 ~ 5백만\$ 미만	35	
			1십만\$ 이상 ~ 1백만\$ 미만	30	
			1만\$ 이상 ~ 1십만\$ 미만	25	
			1만\$ 미만	20	
			없음	15	
계		100			
가점	신청제품의 품질 확보	1	국내외 품질 기준 포함 공인 인증 보유 ※ 예) 국가표준인증(KS), 환경신제품(NEP), 환경표지인증, 환경성 적표지, 우수재활용 제품 등		
	사회적 경제기업 또는 장애인 기업	1	사회적·예비사회적 경제 기업, 마을기업 자활기업, 협동조합, 장애인표준사업장 또는 장애인 기업		
	화학물질저감 우수제품 선정여부	2	화학물질저감 우수제품 심사결과서(적합) 보유 기업		
	자발적 협약 참여 여부	2	3기 자발적 협약 참여 기업		

※ 총합이 60점 이상인 경우, 적격

4 지원사항

○ (지원기간) 2023년 4월~11월

※ 지원기간 종료 후 2023년도 수출실적 증빙자료 제출 必

○ (지원분야)

- (공통사항) 제품당 약 100만 원 내외 홍보·물류비용 지원

※ 선택한 지원분야 및 신청 제품 수에 따라 기업당 지원금액은 변동될 수 있음

- (선택사항) 판매대행 지원/직접수출 지원/B2B바이어 발굴 지원 중 택1

지원분야	지원내용
판매대행 지원	- (상품페이지 번역 및 제작) 글로벌 온라인 B2C 마켓 플레이스 거래에 적합한 상품 페이지 번역 및 제작 지원 - (키워드 발굴) 대상 제품의 세일즈 포인트를 도출·해외 소비자의 검색량이 많은 키워드 발굴로 상품 노출도 제고 - (상품 등록) 발굴된 키워드 문구를 활용하여 글로벌 온라인 B2C 마켓 플레이스에 상품 등록 - (홍보마케팅) 글로벌 온라인 B2C 마켓 플레이스별 CPC 등 유료 광고 및 할인 이벤트 등 프로모션 실시와 SNS, 구글, 인플루언서 마케팅, 리뷰마케팅 등을 통해 글로벌 온라인 B2C 마켓 플레이스에 등록된 상품으로 해외 소비자가 유입될 수 있도록 홍보마케팅 * 해외 소비자의 사용경험을 통해 상품을 홍보하고 해당 상품이 등록되어 있는 글로벌 온라인 B2C 마켓 플레이스로 해외 소비자를 유도 - (판매관리, CS대응) 해외 소비자들의 문의사항 검토 및 분석, 피드백 - (해외 배송) 글로벌 온라인 B2C 마켓 플레이스를 통해 판매된 상품의 해외 배송 진행
직접수출 지원	- (온라인 수출 역량 강화 교육) 글로벌 온라인 B2C 마켓 플레이스별 수출마케팅 관련 교육을 진행하고 수혜기업 자체 계정을 생성 - (컨설팅) 교육 후 수혜기업이 자체적으로 글로벌 온라인 B2C 마켓 플레이스에 상품을 등록하고 판매, CS대응, 해외배송 등 온라인 수출을 진행할 수 있도록 컨설팅 진행 - (상품페이지 번역 및 제작) 글로벌 온라인 B2C 마켓 플레이스에 적합한 상품페이지 번역 및 제작 후 수혜기업에게 제공 - (마케팅비 지원) 상품 홍보 및 판매활성화를 위해 수혜기업이 자체 운영하는 글로벌 온라인 B2C 마켓 플레이스에서 진행한 바이럴마케팅 포함 유료 마케팅과 구글, SNS, 인플루언서 마케팅 등으로 지불한 마케팅비 지원(사후 정산)
B2B 바이어 발굴 지원	- (상품페이지 번역 및 제작) 글로벌 온라인 B2B 마켓 플레이스에 적합한 상품페이지 번역 및 제작 지원 - (키워드 발굴) 대상 제품의 세일즈 포인트를 도출·바이어의 검색량이 많은 키워드 발굴로 상품 노출도 제고 - (상품 등록) 발굴된 키워드 문구를 활용하여 글로벌 온라인 B2B 마켓 플레이스에 상품 등록 - (홍보마케팅) 글로벌 온라인 B2B 마켓 플레이스 CPC 등 유료 광고 진행 - (바이어 발굴) 글로벌 온라인 B2B 마켓 플레이스를 통해 대량무역이 발생할 수 있도록 바이어 발굴을 지원하고 바이어로부터 오는 인콰이어리 대응, 견적 제안서 발송 (RFQ), 샘플판매 진행과 진성 바이어 정보를 수혜기업에게 제공
해외 물류비 지원 (공통)	- 대량무역을 위해 바이어에게 보내는 샘플 물류비, 글로벌 온라인 B2C 마켓 플레이스에서 판매된 상품의 해외배송비, 현지 창고(FBA)로 입고하기 위한 해외 배송비를 지원하여 상품의 가격경쟁력 제고 - 판매대행 지원과 B2B 바이어 발굴 시 샘플 배송 등 초기 상담을 위한 해외 물류비를 지원 - 직접수출 지원의 경우 수혜기업에서 해외 물류비를 집행하고 관련 증빙 제출 후 수혜기업에게 해외 물류비를 지원

○ (지원 제한대상) 해외 배송이 어려운 제품

- 에어로졸, 인화성 물질을 포함한 제품(예: 스프레이형 제품)
- 무게가 1kg 이상인 제품

5 신청방법

- (접수기간) 2023. 2.22.(수) ~ 3.21.(화), 18:00
- (신청방법) 신청서 등 제출서류를 담당자 이메일로 제출(kim0422@keiti.re.kr)
- (제출서류)

구분	제출서류	내용
필수	① 지원신청서	· 붙임1 양식
	② 신청 제품 정보	· 붙임2 양식
	③ 전성분공개 협약서	· 붙임3 양식 · 전성분 공개 예정 제품인 경우 제출
	④ 사업자등록증	· 관할세무서에서 발급
	⑤ 법인등기부 등본	· 전국등기소 및 온라인 등기소에서 발급 (http://www.iros.go.kr)
	⑥ 국세 및 지방세 완납증명서	· 접수마감일 기준 1개월 이내 발급 서류만 인정 · 국세 완납증명서: 국세청 홈텍스에서 발급 (http://www.hometax.go.kr) · 지방세 완납증명서: 정부24에서 발급 (http://www.gov.kr)
	⑦ 최근 3년간 재무제표	· 2019~2021년 표준재무제표증명원 · 국세청 홈텍스에서 발급 (http://www.hometax.go.kr)
	⑧ 중소(중견)기업확인서	· 중소기업확인서: 중소기업현황정보시스템에서 발급 (http://sminfo.mss.go.kr)에서 발급 · 중견기업확인서: 중견기업 정보마당에서 발급 (http://www.mme.or.kr)
	⑨ 최근 3년간 수출실적 증빙서류	· 2020~2022년 수출실적 증명서류 · 수출신고필증, 수출실적확인서(한국무역협회), 수출실적 증명서(한국무역통계진흥원), 계약서 등
선택	⑩ 가점 관련 서류	· 접수마감일 기준 유효기간 이내인 서류만 인정 · 신청제품의 품질 관련 공인인증서류 · 사회적 경제기업/장애인기업 관련 인증서류

○ (문의처)

- (담당부서) 한국환경산업기술원 생활화학제품안전센터 기업지원팀
- (연락처) 온라인 수출마케팅 지원사업 담당자 02-2284-1865/02-2284-1861

6 참고사항

- 접수 마감시간 이후에 제출된 신청서는 평가에서 제외됩니다.
- 제출 서류 미비 및 미제출 시 기업에 보완요청 할 수 있으며, 그럼에도 불구하고 미보완 시 선정대상에서 제외될 수 있습니다.
- 제출 서류 일체에 관하여 추후 허위사실 발견 시에는 선정이 취소될 수 있습니다.
- 전성분 공개 확약서를 제출한 생활화학제품은 수혜기업 선정 후 4개월 이내 전성분 공개에 필요한 서류를 기술원에 제출하여야 합니다.
- 수혜기업은 지원사업 종료 후 3개월 이내에 당해연도 수출실적 증빙자료를 제출하여야 합니다.
- 수혜기업으로 선정된 이후 정당한 사유 없이 사업 포기, 지원성과 제출 등 준수사항 미이행 등의 경우, 향후 시행하는 지원사업에서 배제될 수 있습니다.
- 신청기업은 본 사업에 관한 제반사항을 충분히 숙지 후, 본 지원사업 신청에 임한 것으로 간주합니다.

- 붙임 1. 지원사업 신청서.
2. 지원사업 신청 제품 정보.
3. 전성분 공개 확약서. 끝.

붙임2
온라인 수출마케팅 지원사업 신청 제품 정보
수출 마케팅 지원 신청 제품 정보

제품의 상품성	제품명				신고번호	
	제품 사진					
	품질	자사가 생각하는 제품의 품질 홍보내용 기재				
시장성	목표시장 분석 및 시장진입전략 기재					
제품정보 URL	제품 카달로그 (국문, 현지어(보유시) 제출					
가격경쟁력	국내판매가격			유사제품 가격	진출하고자 하는 해외전자상거래 사이트에서 유사제품의 가격 정보 게재	
배송적합성	부피		무게		기수출 여부	
판매가능성	에어로졸 여부			인화성물질 함유여부	에틸알콜 등	
정보수집 이용동의	동 사업과 관련하여 제출한 일체의 정보* 수집·이용에 동의합니다. ☐ 예 ☐ 아니오 *수집이용항목 : 기업명, 주소, 매출액, 수출액, 사업자등록번호, 대표자 성명, 담당자 부서, 직책, 성명, 휴대폰번호, 이메일, 홍보물					
2023년 월 일 신청기업 대표 (인) 한국환경산업기술원장 귀하						

※ 신청 제품별 1장씩 작성

생활화학제품 전성분 공개 약속서

동사는 다음 제품의 전성분을 2023년 내에 초록누리(생활환경안전 정보시스템)에 공개 완료할 것을 약속합니다.

신고번호 / 접수번호	제품명 /품목* *안전확인대상생활화학제 품안전표시기준에 따름	전성분 정보 ※ 영업비밀 등 신고하지 않은 화학물질 포함 제출		
		성분명 ※ NCIS 등재명 기재	배합비 [%]	CAS NO.

※ 별지 사용 가능

2023 년 월 일

기 업 명 :

대 표 자 :

(직인)

한국환경산업기술원장 귀하

※ 전성분 공개를 하지 않은 기업이 2023년 내에 공개할 예정일 경우 작성