

# 디지털 대전환 시대, 패션에 디지털을 입히다

산업통상자원부 보도자료 (2021. 02. 02.)

 산업통상자원부 산업정책실장, 한국패션산업협회장, 서울대학교AI연구원장 등 패션업계 산·학·연 전문가가 모여 ‘K 패션 디지털 전환 포럼’이 운영된다.

- ‘K 패션 디지털 전환 포럼’은 패션 산업의 디지털 전환 방향을 논의하는 등 산업 활력제고를 위해 정부와 산업계가 협업하여 적극적인 역할을 수행해야 한다는 인식하에 출범하였다.
- ‘패션산업의 디지털 전환’을 대주제로, 총론·기획·생산·유통 등의 하위분과 포럼을 개최(격월)하여 패션산업의 가치사슬별로 소주제를 논의될 예정이다.
- 향후 동 포럼은 전문가 발제 및 패널 토론, 현장의견 청취를 통해 각 주제별 디지털 전환 전략과제를 발굴하고, 새로운 비즈니스 모델 창출을 위한 논의의 장으로써 활용될 것으로 기대된다.
- 2월 3일 수요일 K패션 디지털 전환 포럼 정책협의회가 개최되었으며, 특별 강연, MOU 체결, 자유토론 등이 이루어졌다.
- 한국패션산업협회 한준석 회장은 이날 “패션 산업의 디지털 전환에는 기획-디자인-생산-유통 전 밸류체인상의 프로세스 혁신이 요구된다”며, “디지털 전환이 온라인 비즈니스 확대에 그치지 않고 트렌드의 정확한 예측, 자원의 효율적 배분, 소비자 니즈를 빠르게 충족시키는 새로운 시스템의 구축으로 이어져야 한다”고 강조했다.
- 서울대 AI연구원의 “패션산업에서의 AI역할, 현재와 미래” 특별강연 및 한국패션산업협회의 “K패션 디지털 전환 추진방향” 발표로 민관 합동 전략 수립의 첫 발을 내딛었다.
- 산업부 강경성 실장은 “패션업계 산·학·연이 디지털 전환에 필요한 과제들을 지속 도출하고 산업부는 이를 정책에 적극 반영하는 등 향후 동 포럼이 민관 협력을 위한 구심점이 되기를 기대한다”고 강조했다.
- 또한 “올 상반기를 목표로, 패션산업 전반을 아우르는 구체적인 디지털 전환 추진전략을 조속히 마련할 예정”임을 밝혔다.

❖ K패션 디지털 전환 포럼 운영 개요

- (추진배경) 코로나19 시대에 패션 산업의 디지털 생태계 조성을 위해 民官이 함께 논의하고, 결과를 정책에 반영할 필요
- (추진방향) 효율적인 논의 추진 및 방향 설정을 위해 섬유패션산업 전반을 다루기보다 패션~유통 분야에 집중하여 논의

[섬유패션산업의 스트림 구조]



❖ K패션 디지털 전환 포럼 구성·운영

- (운영) 격월 온·오프라인을 통한 분야별 전문가 발제 및 패널토론, 현장의견 청취 등
- (주제) ‘패션산업의 디지털 전환’을 대(大)주제로 패션산업의 기획·생산·유통 등 밸류체인별 소주제를 시리즈로 진행

| 구분 | 주제                                  |
|----|-------------------------------------|
| 총론 | K패션 디지털 생태계 조성을 위한 글로벌 산업동향 연구      |
| 기획 | 데이터·인공지능 활용을 통한 섬유패션제품 新기획 전략(AIMD) |
| 생산 | 3D가상샘플, 스마트제조, 로봇제조 등 섬유패션제품 新생산 전략 |
| 유통 | VR·AR·가상피팅 활용 섬유패션제품 新유통 전략         |

[K패션 디지털 전환 포럼 추진체계]

