

# 세계 골프의류 절반, 한국인이 입었다.

매일경제(2023. 1. 31.)



미국 골프데이터·일본 야노리서치 글로벌 골프의류시장 분석 결과 세계 1위를 기록했으며, 골프용품 시장은 미국, 일본에 이어 세계 3위를 기록했다.

- 2022년 세계 골프의류 시장에서 한국 점유율은 45%로 세계 골프의류 시장의 절반 가까이가 한국에서 소비하며 세계 1위 기록함.
- 2022년 골프용품 시장에서 절반가량을 차지한 미국은 시장 점유율 26.6%에 불과했으며, 일본 시장은 13.5%로 3위, 4위인 캐나다가 1.9%에 불과할 정도로 한국과 미국, 일본의 시장 점유율은 압도적
- 골프용품 시장은 팬데믹 기간동안 30% 성장하였으나, 전년대비 5%가량 성장세 하락
- 미국의 달러 강세로 인해 미국 밖에서 판매 하락, 팬데믹으로 인해 공급망에 제약을 받았으며 판매할 물량이 부족한 사태
- 세계 골프 관련 시장 규모는 팬데믹 이후 50억 달러 이상 증가했지만, 2022년 4분기부터 성장세가 꺾이며 하락세를 맞으며 인플레이션과 전쟁, 그리고 에너지 비용 증가 등으로 코로나 이전으로 시장 규모가 축소될 수 있음.

