

[싱가포르] 스포츠 의류 시장 트렌드

KOTRA 해외시장뉴스(2023. 5. 9.)

 **싱가포르 애슬레저 의류 인기 상승으로 인해 2023년 스포츠 의류 부문 매출 8억 5,700만 달러에 달할 것으로 예상된다.**

■ 싱가포르 스포츠 의류 시장 규모

- 싱가포르 스포츠 의류 시장 규모는 2022년 기준 약 7억 6천 미국 달러로 2021년 6억 4천 미국 달러에 비해 18.3% 성장하였고, 가장 높은 비중을 차지하는 품목은 가벼운 의류 및 신발(애슬레저)이며 2022년 기준 전년 대비 증가율이 각각 18%, 16%로 빠르게 성장

[2020~2022년 싱가포르 스포츠 의류 매출액 및 성장률]

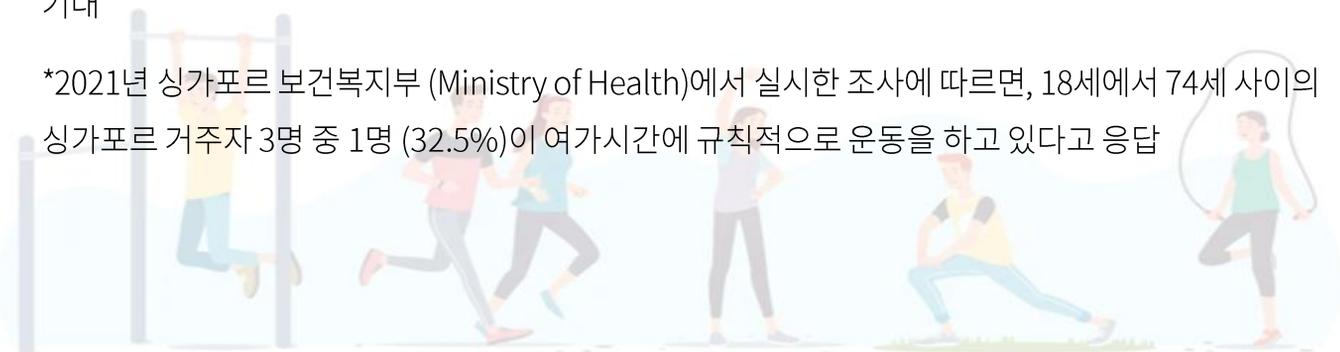
(단위:만USD,%)

구분	2020	2021	2022	21/22증감률
스포츠의류	300.6	388.1	466.6	20.20%
기능성의류	95.4	124.7	155.2	24.40%
아웃도어의류	16	20.9	24.8	19%
애슬레저의류	189.3	242.6	286.7	18.20%
총계	601.3	776.3	933.3	-

※자료 : Euromonitor(Sportswear in Singapore 2023)

- 싱가포르 청장년층 인구의 30%가 운동을 즐겨 하는 만큼 스포츠 의류 산업의 성장이 계속될 것으로 기대

*2021년 싱가포르 보건복지부 (Ministry of Health)에서 실시한 조사에 따르면, 18세에서 74세 사이의 싱가포르 거주자 3명 중 1명 (32.5%)이 여가시간에 규칙적으로 운동을 하고 있다고 응답



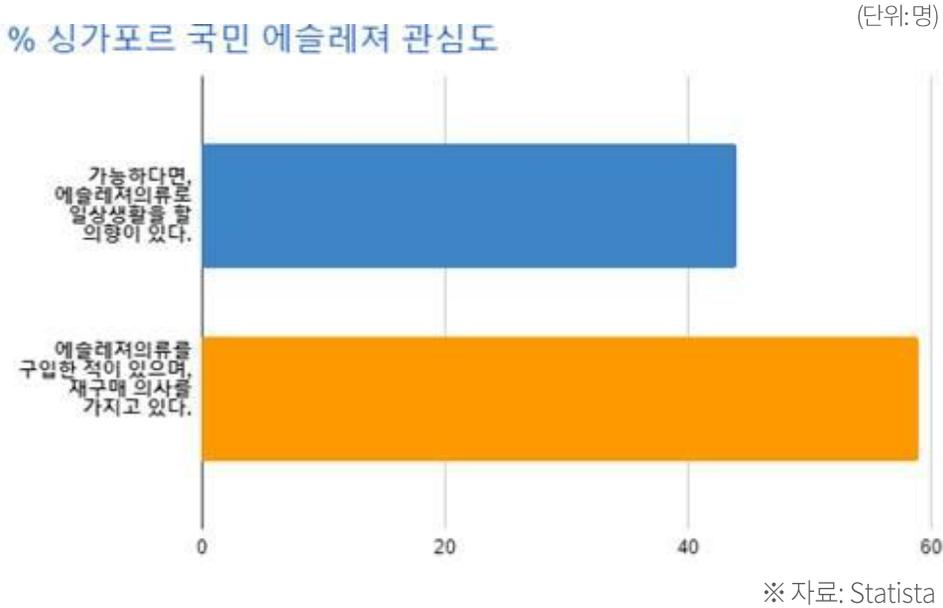
■ 싱가포르 스포츠 의류 트렌드 키워드: 에슬레저 “젠더리스”

- 코로나19로 인해 집에서 보내는 시간이 많아진 싱가포르 국민들은 편안하게 입을 수 있는 옷을 찾게 되면서 일상복처럼 일상 속에서도 입을 수 있는 에슬레저 의류를 즐겨 입는 추세

*에슬레저란, 운동(athletic)과 여가(leisure)를 합친 용어이며, 패션업계에서는 운동하기에 적합하면서도 일상복으로 입기에도 편안한 옷차림을 말하며, 에슬레저 의류에서도 남녀 구분 없이 편안하게 스타일링 할 수 있는 젠더리스 스타일

- 영국 시장조사 기관의 2022년 5월 24일 조사 데이터에 따르면, 싱가포르 국민 10명 중 6명은 이전에 에슬레저를 구입한 적이 있고, 44%는 에슬레저로 일상생활을 할 의향이 있다고 응답

[2022년 싱가포르 국민 에슬레저 의류 관심도 설문조사 결과]



- 스포츠 의류 회사들은 이러한 추세에 반응하고 스타일과 편안함 사이의 균형을 맞추는 더 많은 제품들을 출시함으로써 소비자들의 입맛을 맞추며, 일반 스포츠 의류 브랜드만이 아닌 H&M을 포함한 페스트 패션 브랜드부터 명품 브랜드들까지 속속 진출하고 있음.

- 성별의 경계를 초월해 입을 수 있는 “젠더리스(genderless)” 스포츠 의류가 z세대 소비자들 사이에서 성장하고 있으며, 오버사이즈의 느슨한 실루엣을 가지고 있는 디자인도 인기

■ 마무리

- 싱가포르는 연중 더운 날씨이기 때문에, 편안하게 입을 수 있는 옷을 선호하는 편으로 코로나19 이후 웰빙에 대한 인식이 더욱 커지면서 싱가포르에서 에슬레저 의류에 대한 인기와 수요는 지속적으로 성장할 것으로 보이며, 싱가포르에서 이러한 활기찬 웰니스 브랜드들이 존재하고 국민들이 더욱 관심을 가지고 있는 것에 따라, 세계 기업들의 성장 기회가 뚜렷해질 것으로 기대