

# [베트남] 베트남 섬유 봉제업, 침체 장기화에 따른 대책은?

KOTRA 해외시장뉴스(2023. 6. 19.)

 베트남의 섬유 봉제 산업은 생산 투입 비용 상승과 신규 주문 감소 등의 원인으로 불경기가 이어지고 있으며, 미국, EU 등 베트남의 주요 수출시장의 소비 회복 시점을 주목해야 할 시점이다.

- 2023년에도 여전히 베트남 섬유 봉제 산업 동향은 '흐림'
  - 베트남 관세청에 따르면 원단 생산에 사용되는 원사 수입이 2023년 4월까지 약 6억8,000만 달러로 전년 동기 대비 24.9% 감소하였으며, 2023년 4월까지 베트남의 섬유/직물 제품의 수출액은 97억 2,000만 달러로 전년대비 18.1% 감소
  - 베트남 통계청에서 발표한 5월 직물/의류 제조 부문의 \*산업생산지수(IIP)가 94%p를 기록하며 전년대비 6%p 하락
    - \*산업생산지수(IIP) : 전년을 100으로 기준하여 그 해의 생산량을 비교하는 방식으로 산출된 지수
  - 2023년 상반기가 끝나가는 지금 시점에도 글로벌 시장의 수요는 회복되지 못하여 작년보다 수출액도 감소할 것으로 예상됨

## 【 2023년 글로벌 경제 회복 시점에 따른 베트남 봉제 산업 수출액 전망 시나리오 】

1. 2023년 1분기 내 글로벌 시장 회복 시 수출액 전년대비 10~12% 증가
2. 2023년 2분기 내 글로벌 시장 회복 시 수출액 전년대비 4~5% 증가
3. 2023년 3분기 내 글로벌 시장 회복 시 수출액 전년과 동일한 수준
4. 2023년 4분기 내 글로벌 시장 회복 시 수출액 전년대비 5% 감소

\*2022년 수출액: 422억 달러

\*\*2023년 수출액 목표: 440억 달러

※ 자료: VITAS(베트남 의류산업협회)

▪ 미국, EU 등 베트남의 주요 시장 수요감소와 투입비용 증가 문제가 지속

1) 미국, 중국, EU 등으로부터의 영향

- 5월 미국의 소비자물가지수(CPI)가 4.0%p를 기록하며 미국의 인플레이션이 꾸준히 둔화되고 있음
- 소비심리가 회복되더라도 신규 주문이 생산에 영향을 미치기까지는 시간이 필요할 것으로 보이며 2022년 하반기부터 문제가 되었던 미국 시장의 과재고율은 수요처의 신규주문에 영향을 미치고 있음
- 중국은 베트남의 원사 원자재 공급자이자 가장 큰 수출 시장으로 베트남에서 생산되는 실의 원자재 수급을 개선하고 가격을 낮출것으로 기대되지만, 베트남 섬유 봉제 산업의 주요 수출시장인 미국, 유럽에서 가장 강력한 경쟁자이기 때문에 베트남의 섬유 봉제 업계는 중국 기업과의 협력을 유지하면서 시장경쟁력을 키우기 위한 전략을 수집하는 등 글로벌 시장에서의 이익을 극대화할 방안을 모색해야 할 것으로 보임.
- 팬데믹, 에너지대란, 인플레이션 등 글로벌 복합 위기를 겪으며 유럽 지역의 소비자는 저렴하고 친환경적인 제품을 선호하고 있으나, 아직 유럽 지역 수요처의 환경 기준을 충족하기 위한 생산 환경이 갖춰지지 않아 베트남산 봉제 제품에 대한 유럽 지역의 시장점유율이 감소할 것으로 예측

2) 임금 및 원부자재 가격 상승으로 인한 투입 비용 증가

- 베트남은 정부 주도로 최저임금이 매년 5~7% 상승해왔고, 이는 결국 생산되는 제품의 가격에도 영향을 미쳐 글로벌 시장에서의 베트남산 봉제 제품에 대한 경쟁력을 하락시키는 주요 원인 중 하나로 지목
- 작년부턴 지속된 원자재 공급망 불안은 제품 원가에 큰 영향을 미치고 있고, 특히 섬유 봉제 산업에 필요한 에너지와 섬유 원자재 가격이 급등하면서, 베트남의 섬유 봉제 시장은 어려움은 지속되고 있음.

▪ 중국으로부터의 의존도를 낮추려 하는 베트남 섬유 봉제 산업 발전 전략

- 베트남은 원단, 면과 같은 주요 원자재의 대부분을 중국에서 수입하고 있기 때문에 중국의 인건비 상승, 물류 차질 등의 이슈 발생 시 원자재의 가격이 변동하고 원자재 공급의 불확실성이 상승
- 베트남 섬유의류협회는 중국으로부터의 의존도를 낮추고 섬유 봉제 산업의 글로벌 경쟁력을 재고하기 위해 2030 베트남 섬유의류 산업 발전 방안\*을 발표

\* 1) 고부가가치 전환

2) 환경보호 및 지속 가능한 발전 추구

3) 숙련노동자 육성

4) 해외투자유치

[2030 베트남 섬유 의류 산업 세부 목표]

지표	2020년	2030년
수출액	360~380억 달러	640~670억 달러
제조업대비 비중	13~14%	9~10%
노동인력	330만 명	440만 명
주요 생산품		
면섬유	15,000톤	30,000톤
섬유, 합성섬유	700,000 톤	1,500,000톤
방적사	1,300,000톤	2,200,000톤
직물	20억 m2	45억 m2
봉제제품	60억 m2	90억 m2
현지화율	65%	70%

※ 자료: DECISION 3218/QD-BCT, 베트남 법률도서관

- AFTEX(ASEAN 섬유산업연맹)은 2023년 6월 정기회의를 통해 역내 섬유 산업의 지속가능성에 대해 논의하였으며, 섬유 산업의 발전 방향과 전략을 수립하고 구체적인 실행 계획을 마련할 예정

**【 AFTEX 2023 주요내용 】**

1. 공동의 표준과 규제를 수립하고 준수하여 품질과 안전성을 높이고, 소비자의 신뢰를 얻을 것
2. 재생 가능한 소재와 에너지를 활용하고, 폐기물과 배출물을 최소화하여 환경 보호에 기여할 것
3. 협력과 혁신을 강화하고, 디지털화와 자동화를 적극 도입하여 생산성과 경쟁력을 향상시킬 것

※ 자료: VITAS(베트남 의류산업협회)

■ **관련 업계의 대처 동향과 시사점**

- 글로벌 경기 침체와 신규 주문의 감소가 장기간 지속되자 베트남 소재의 섬유 봉제 업체도 투입비용을 감소시켜 기업의 손실을 최소화하는 경영방침을 내세우고 있음.
- 대표적인 사례로는 조업일수 감축운영으로 베트남은 주 6일 근무가 기본이지만 대부분의 섬유 봉제 생산업계에서는 현재 주 5일만 공장을 운영하고 있으며 일부 공장에서는 주 4일 생산도 고려하고 있는 것으로 확인되며, 현 상황이 장기화되면 근로자의 이탈이 불가피하기에 이후 주문이 회복될 경우 즉각적인 생산량 회복에 차질이 생길 수 있음.
- 업계 관계자는 근로자의 이탈을 막기 위해 더 이상의 생산 감축은 힘들기 때문에 해당 기간을 통해 근로자 교육 프로그램을 운영해 기술공, 숙련공을 양성하여 공장에서 부가가치가 높은 제품을 위주로 생산하고 있으며, 노사간의 합의를 통해 법정 연차휴가를 적극 활용, 공휴일에 법정 연차휴가를 붙여 사용해 공장 운영을 탄력적으로 실시하는 등의 조치를 취해 근무일 수를 조정하고 있다고 밝힘.