

## “<과정-7>패션실무의 이해와 실습 교육(1차)” 안내

| No | 교육일         | 교 육 과 목           | 시 간     |                  | 주 요 내 용                                                                                                                                   |
|----|-------------|-------------------|---------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 5/21<br>(화) | 패션 마켓 트렌드         | 3       | 09:00 ~<br>11:50 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 패션 마켓 동향과 트렌드의 이해</li> <li>· 패션 Hot Issue 및 소비자 트렌드 분석 등</li> </ul>                              |
| 2  |             | 트렌드별 소재<br>구성 실습  | 2       | 13:00 ~<br>14:50 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 의복 소재와 컬러 구성 및 스와치 분류 실습</li> <li>· 스타일링별 소재/컬러 제안 및 발표 등</li> </ul>                             |
| 3  |             | 패션 상품기획의 이해       | 3       | 15:00 ~<br>17:50 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 패션산업의 특징과 환경 변화</li> <li>· 소비자의 상품구매심리</li> <li>· 브랜드와 브랜딩</li> <li>· 마케팅의 이해 등</li> </ul>       |
| 4  | 5/22<br>(수) | 상품기획 실무와 운영<br>실습 | 4       | 09:00 ~<br>12:50 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 손익모델의 이해와 손익계산서 실제</li> <li>· 운영 손익 분석 및 실습</li> <li>· 상품기획 프로세스 실제 및 시즌별 스케줄 작성 실습 등</li> </ul> |
| 5  |             | 패션 유통의 이해         | 4       | 14:00 ~<br>17:50 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 유통산업의 이해</li> <li>· 리테일별 특성과 현황</li> <li>· 패션 유통의 변화와 전략 방향 등</li> </ul>                         |
|    |             | 계                 | 16시간 교육 |                  |                                                                                                                                           |

2. 교육 일자 : 2019년 5월 21일(화) ~ 5월 22일(수) (2일)

(교육접수 및 확인관계로 첫날은 오전 8:40까지 참석)

3. 교육 장소 : KOTITI 시험연구원(성남 본원) 교육관 (12층)

4. 교육 대상

- 대한상공회의소와 [전략분야 인력양성사업 협약]이 체결된 업체 직원(신규협약 가능)

※ 직원 : 고용보험 가입 및 정상납부 직원

(★협약서 보내실 주소 : 경기도 성남시 중원구 사기막골로 111(상대원동) KOTITI 시험연구원 8층)

- 수강인원 : 20명(선착순 접수, 한 업체당 3명 이내로 수강인원을 제한될 수 있음)

5. 수 강 료

- 중소·중견기업 : 무료(교육비 100% 정부지원)

- 대기업 : 유료(교육비 중 80% 정부지원) (※ 납입 방법 : 추후 개별 안내)

- 제공 : 교재 및 중식

6. 수강신청 방법

- 수강신청은 교육신청서 작성 후 메일이나 팩스로 보내주시기 바랍니다.

- 수강신청 기간 : 2019년 3월 21일(목) ~ 5월 17일(금)까지

- 최종 수강대상자 승인 절차

수강신청자 중 업체별 교육수강 대상자 선정 후

→ HRD Net(직업능력지식포털 사이트)을 통한 수강대상자 확인(주민번호로 확인)

→ 최종 수강대상자는 메일로 안내해 드리겠습니다.

- 교육생 준비사항

① HRD-Net(<http://www.hrd.go.kr>) 홈페이지 개인회원 가입 및 본인인증

② 고용노동부 HRD-Net App(앱) 다운로드 및 자동 로그인 설정

교육생은 위의 내용을 반드시 진행하여야 하며, 자세한 내용은 첨부된 **출결관리 서비스(비콘 출결 매뉴얼)**을 참고하여 주시기 바랍니다.

- 관련 문의 : 연구개발본부 송명숙 선임연구원

Tel : 02) 3451-7480, Fax : 02) 3451-7175, E-mail : kotitiedu@kr.kotiti-global.com

## 7. 교육장소 안내

### KOTITI 교육장소 오시는 길

#### 본원(성남)

● 주 소 : (13202) 경기도 성남시 중원구 사기막골로 111(상대원동)

● 전화번호 :  02-3451-7000  (ARS)

● FAX :  02-3451-7170 

#### ● 교통정보



##### 승용차

대원사거리에서 공단본부사거리방향으로 550미터 직진 후 좌회전하고 사기막골방향으로 1Km (SK테크노 건너편)



##### 지하철

8호선 남한산성입구역 4번출구 법원앞남한산성입구 정류소 (55번 버스)



##### 버스

55번 버스-모란역, 남한산성입구역 (30분 소요) SK테크노파크 하차



#### ■ 주차 안내

원내 주차장은 사용가능하나, 주차공간이 부족하므로 되도록이면 대중교통을 이용해 주시기 바랍니다.  
(외부주차시 주차비 지원 없음.)

# 패션실무의 이해와 실습 교육과정

## <시 간 표>

### 1. 교육 시간표

| 교 시         | 1               | 2               | 3               | 4               | 5                | 6             | 7             | 8             | 9             |
|-------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 시간<br>일자    | 09:00<br>~09:50 | 10:00<br>~10:50 | 11:00<br>~11:50 | 12:00<br>~12:50 | 1:00<br>~1:50    | 2:00<br>~2:50 | 3:00<br>~3:50 | 4:00<br>~4:50 | 5:00<br>~5:50 |
| 5/21<br>(화) | 패션 마켓 트렌드       |                 |                 | 중 식             | 트렌드별 소재<br>구성 실습 |               | 패션 상품기획의 이해   |               |               |
| 5/22<br>(수) | 상품기획 실무와 운영 실습  |                 |                 |                 | 중 식              | 패션 유통의 이해     |               |               |               |

### 2. 교육 과목 및 담당 강사

| No | 교 육 과 목        | 시 간 |
|----|----------------|-----|
| 1  | 패션 마켓 트렌드      | 3   |
| 2  | 트렌드별 소재 구성 실습  | 2   |
| 3  | 패션 상품기획의 이해    | 3   |
| 4  | 상품기획 실무와 운영 실습 | 4   |
| 5  | 패션 유통의 이해      | 4   |
|    | 계              | 16  |