

“<과정-7>섬유패션제품 상품기획 및 전략 교육(1차)” 안내

No	교육일	교 육 과 목	시 간		주 요 내 용
1	5/19 (화)	패션 마켓 트렌드	3	09:00 ~ 11:50	· 패션 마켓 동향과 트렌드의 이해 · 패션 Hot Issue 및 소비자 트렌드 분석 등
2		트렌드별 소재 구성 실습	2	13:00 ~ 14:50	· 의복 소재와 컬러 구성 및 스와치 분류 실습 · 스타일링별 소재/컬러 제안 및 발표 등
3		패션 상품기획의 이해	3	15:00 ~ 17:50	· 패션산업의 특징과 환경 변화 · 소비자의 상품구매심리 · 브랜드와 브랜딩 · 마케팅의 이해 등
4	5/20 (수)	상품기획 실무와 운영 실습	4	09:00 ~ 12:50	· 손익모델의 이해와 손익계산서 실제 · 운영 손익 분석 및 실습 · 상품기획 프로세스 실제 및 시즌별 스케줄 작성 실습 등
5		패션 유통의 이해	4	14:00 ~ 17:50	· 유통산업의 이해 · 리테일별 특성과 현황 · 패션 유통의 변화와 전략 방향 등
		계	16시간 교육		

2. 교육 일자 : 2020년 5월 19일(화) ~ 5월 20일(수) (2일)

(교육접수 및 확인관계로 첫날은 오전 8:40까지 참석)

3. 교육 장소 : KOTITI 시험연구원(성남 본원) 교육관 (12층)

4. 교육 대상

- 대한상공회의소와 [전략분야 인력양성사업 협약]이 체결된 업체 직원(신규협약 가능)

※ 직원 : 고용보험 가입 및 정상납부 직원

(★협약서 보내실 주소 : 경기도 성남시 중원구 사기막골로 111(상대원동) KOTITI 시험연구원 8층)

- 수강인원 : 20명(선착순 접수, 한 업체당 3명 이내로 수강인원을 제한될 수 있음)

5. 수 강 료

- 우선지원대상 기업 : 무료(교육비 100% 정부지원)

- 대규모 기업 : 54,920원 (교육비 중 80% 정부지원) (※ 납입 방법 : 추후 개별 안내)

- 제공 : 교재 및 중식

6. 수강신청 방법

- 수강신청은 교육신청서 작성 후 메일이나 팩스로 보내주시기 바랍니다.

- 수강신청 기간 : 2019 년 3 월 16 일(월) ~ 5 월 15 일(금)까지

- 최종 수강대상자 승인 절차

수강신청자 중 업체별 교육수강 대상자 선정 후

→ HRD Net(직업능력지식포털 사이트)을 통한 수강대상자 확인(주민번호로 확인)

→ 최종 수강대상자는 메일로 안내해 드리겠습니다.

- 교육생 준비사항

① HRD-Net(<http://www.hrd.go.kr>) 홈페이지 개인회원 가입 및 본인인증

② 고용노동부 HRD-Net App(앱) 다운로드 및 자동 로그인 설정

교육생은 위의 내용을 반드시 진행하여야 하며, 자세한 내용은 첨부된 **출결관리 서비스(비콘 출결 매뉴얼)**을 참고하여 주시기 바랍니다.

- 관련 문의 : 연구개발본부 송명숙 선임연구원

Tel : 02) 3451-7480, Fax : 02) 3451-7175, E-mail : kotitiedu@kr.kotiti-global.com

7. 교육장소 안내

KOTITI 교육장소 오시는 길

본원(성남)

● 주 소 : (13202) 경기도 성남시 중원구 사기막골로 111(상대원동)

● 전화번호 :  02-3451-7000  (ARS)

● FAX :  02-3451-7170 

● 교통정보



승용차

대원사거리에서 공단본부사거리방향으로 550미터 직진 후 좌회전하고 사기막골방향으로 1Km (SK테크노 건너편)



지하철

8호선 남한산성입구역 4번출구 법원앞남한산성입구 정류소 (55번 버스)



버스

55번 버스-모란역, 남한산성입구역 (30분 소요) SK테크노파크 하차



■ 주차 안내

원내 주차장은 사용가능하나, 주차공간이 부족하므로 되도록이면 대중교통을 이용해 주시기 바랍니다.
(외부주차시 주차비 지원 없음.)

패션실무의 이해와 실습 교육과정

<시 간 표>

1. 교육 시간표

교 시	1	2	3	4	5	6	7	8	9
시간	09:00	10:00	11:00	12:00	1:00	2:00	3:00	4:00	5:00
일자	~09:50	~10:50	~11:50	~12:50	~1:50	~2:50	~3:50	~4:50	~5:50
5/19 (화)	패션 마켓 트렌드			중 식	트렌드별 소재 구성 실습		패션 상품기획의 이해		
5/20 (수)	상품기획 실무와 운영 실습				중 식	패션 유통의 이해			

2. 교육 과목 및 담당 강사

No	교 육 과 목	시 간
1	패션 마켓 트렌드	3
2	트렌드별 소재 구성 실습	2
3	패션 상품기획의 이해	3
4	상품기획 실무와 운영 실습	4
5	패션 유통의 이해	4
	계	16