

<과정7> 섬유패션제품 상품기획 및 전략 교육(2차)

No.	교육일	교육과목	시간		주요내용
1	11/10 (화)	패션 상품기획의 이해	3	9:00 ~ 11:50	· 패션 마켓 동향과 트렌드의 이해 · 패션 Hot Issue 및 소비자 트렌드 분석 등
2		패션 마켓 트렌드	3	13:00 ~ 15:50	· 패션사업의 특징과 환경 변화 · 소비자의 상품구매심리 · 브랜드와 브랜딩 · 마케팅의 이해 등
3		트렌드별 소재 구성 실습	2	16:00 ~ 17:50	· 의복 소재와 컬러 구성 및 스와치 분류 실습 · 스타일링별 소재 / 컬러 제안 및 발표 등
4	11/11 (수)	상품기획 실무와 운영 실습	4	9:00 ~ 12:50	· 손익모델의 이해와 손익계산서 실제 · 운영 손익 분석 및 실습 · 상품기획 프로세스 실제 및 시즌별 스케줄 작성 실습 등
5		패션 유통의 이해	4	14:00 ~ 17:50	· 유통 산업의 이해 · 리테일별 특성과 현황 · 패션 유통의 변화와 전략 방향 등
		계	16시간 교육		

1. 교육일자 : 2020년 11월 10일 (화) ~ 11월 11일 (수) (2일간)

(교육접수 및 확인 관계로 첫날은 오전 8:40까지 참석)

2. 교육장소 : KOTITI 시험연구원(성남 본원) 12층 교육관

3. 교육대상 : 대한상공회의소와 [전략분야 인력양성사업 협약]이 체결된 업체 직원 (신규 협약 가능)

※ 직원 : 고용보험 가입 및 정상납부 직원

(협약서 보내실 주소 : 경기도 성남시 중원구 사기막골로111 KOTITI 시험연구원 8층)

수강인원 : 20명(선착순 접수, 한 업체당 3명 이내로 수강인원이 제한)

4. 수강료

· 우선지원대상기업 : 무료(교육비 100% 정부지원)

· 대규모 기업 : 54,920원(교육비 중 80% 정부지원, 납입방법은 추후 개별 안내)

· 제공사항 : 교재 및 중식

5. 수강신청 방법

· 수강신청서 작성 후 메일이나 팩스로 송부해주시길 바랍니다.

· 수강신청 기간 : 2020년 10월 19일 (월) ~ 11월 4일 (수) 까지

· 최종 수강대상자 승인 절차

수강신청자 중 업체별 교육수강 대상자 선정 후

HRD Net(직업능력지식포털 사이트)을 통한 수강대상자 확인(주민번호로 확인) 및

최종수강자는 메일로 안내해드리겠습니다.

· **교육생 준비사항**

① HRD-Net(<http://www.hrd.go.kr>) 홈페이지 개인회원가입 및 본인인증

② 고용노동부 HRD-Net App(앱) 다운로드 및 자동 로그인 설정

교육생은 위의 내용을 반드시 진행하여야 하며, 자세한 내용은 첨부된 출결관리 서비스

(비콘 출결 매뉴얼)을 참고하여 주시기 바랍니다.

관련문의 : 연구개발본부 김신영 연구원

Tel : 02) 3451-7481, Fax : 02) 3451-7175 , E-mail : kotitiedu@kr.kotiti-global.com

KOTITI 교육장소 오시는 길

KOTITI 시험연구원 성남 본원

- 주소 : (13202) 경기도 성남시 중원구 사기막골로 111 (상대원동)
- 전화번호 : 02-3451-7000
- FAX : 02-3451-7170
- 교통정보



승용차

대원사거리에서 공단본부사거리방향으로 550m 직진 후 좌회전하고 사기막골방향으로 1Km(SKN 테크노 건너편)



지하철

8호선 남한산성입구역 4번출구로 나온 후 법원앞남한산성입구 정류소에서 55번버스 탑승



버스

55번 버스-모란역, 남한산성입구역(30분소요)에서 탑승 후 SK테크노파크 정류소에서 하차

