

## 차열효과 향상 신소재 “KoKaGe Max”

유니티카 트레이딩

### 1. 서 론

유니티카 트레이딩은 봄·여름 스포츠용으로 차열효과를 10% 향상시킨 신소재 “KoKaGe Max”를 중심으로 판매 확대를 모색하고 있다. 이와 관련하여 12/1 ~ 12/2, 2일간 오사카에서 열린 스포츠용 소재전시회 ‘2013 봄·여름 유니티카·기능 소재전’에서 홍보를 실시하였다.

KoKaGe Max는 2012년 봄·여름부터 전개하고 있는 ‘KoKaGe’를 진화시킨 기능성 소재로 심초형 구조로 심부분에 사용하는 태양광 차단 세라믹의 면적을 특수한 단면구조로 증가시켜, 차열효과를 10% 향상시켰다. 농색에서도 높은 효과를 발휘한다. 유니티카에서는 초년도에 30만m를 판매할 계획으로 전시회에 체험코너를 설치하여 성능을 홍보하였다. ‘2013 봄·여름 소재 전시회’에서는 쿨링(cooling) 소재를 주축으로 흡·방습소재나 스트레치성 소재에도 주력하여, 운동용셔츠, 골프셔츠를 추가하여, 방풍성이 있는 경량 저지(jersey)나 직물팬츠 등의 용도로 제안을 강화하고 있다.

구체적으로는 쿨링소재로 기화열을 응용한 ‘Uchimizu-Dry’, 의복내 습도를 조절하는 ‘COOLCATCH plus+’를 제안하였다. 이형단면섬유에 특수 세라믹을 고농도로 혼입한 아우터 용도의 흡수확산·UV 차단소재 ‘Lumiace UV’나 폴리에스터를 사용한 스트레치 소재 ‘MoveFit’도 트리코트 환편물로 제안하는 등 소재의 다양함도 갖추었다.

당사에서는 기능소재의 2013년 봄·여름용 매출을 전년 대비 10% 증가시키는 것을 목표로 하고 있다. 또 이번 전시회에서는 그룹계열사인 유니티카 Berkshire에서 레그나 서포터(supporter, 보호대) 용도로 압박용 기능성상품을 제안하였다.

이러한 제품들은 일반 의료기기 제조업자에게 허가를 취득하여, 스포츠 어패럴 용도로 판매확대를 추진하고 있다.

유니티카 트레이딩에서는 스포츠 용도로 개발한 기능소재를 일반 의류나 인테리어 관련 용도로 사용하고자 하는 요구가 증가하고 있다고 하였다. 추후 메이커의 특성을 살려 다른 용도로 전개할 예정이다.

