호흡하는 데님

1. 서언

가이하라㈜와 유니티카트레이딩㈜는 크게 신장하고 있는 아웃도어 시장을 타깃으로 흡방습성 · 흡한속건성이 우수하고, 쾌적한 착용감의 “호흡하는 데님”을 공동으로 개발하였다.

호흡하는 데님의 상품전개는 가이하라㈜의 경우 moist BREATHE denim으로, 유니티카트레이딩㈜은 HYGRA denim이라는 브랜드로 출시될 예정이다.

2. 개발 배경

일본의 아웃도어 관련 시장은 약 7.3조원 규모의 시장으로 크게 신장되고 있다. 이러한 신장은 슬로우 라이프(slow life), 등산 및 캠프 등 야외 여가 활동의 활성화, 특히 등반 및 하이킹을 즐기는 여성인구의 급속한 증가에 기인한 것으로, 패션관련 상품도 신장되고 있다. 이러한 추세에 맞추어 일본의 가이하라㈜와 유니티카트레이딩㈜의 아웃도어 관련 기술력을 활용하여 “아웃도어 패션에 데님 상품을 적용하자”라는 생각으로 공동개발이 시작되었다. 현재 요구되고 있는 아웃도어 패션은 이전과 다른 기능성 뿐만 아니라 패션성도 요구되고 있다. 데님소재는 입을수록 색상이 바래는 부가가치가 높은 패션아이템이지만 반면, 벗벗하고 활동성이 낮고 무더움에 의한 불쾌감 등 기능성 및 안감용으로 사용하기에는 적합하지 않다는 인식이 있다.

그러나, 위사에 기능성사를 채용하여 이러한 인식을 불식시킬 수 있는 유연함, 활동성 및 무더움에 의한 불쾌감이 없는 데님을 개발하였다.

3. 시장 확대

초기에는 약 1만 벌의 생산을 계획하고 있으며, 공동개발 및 신상품 제안을 계속하여 시장 확대를 도모함으로써 스포츠 · 아웃도어 브랜드로 5년 후에는 약 30만벌의 생산을 계획하고 있다.

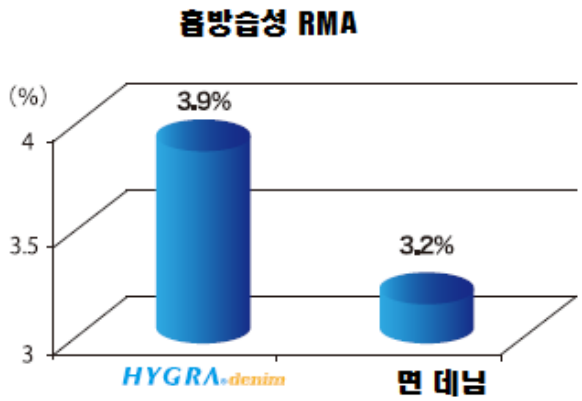
또한, 스포츠 메이커 데상트의 아웃도어 의류 “듀아리스”로 채용이 이미 결정되었으며, 아웃도어 브랜드 뿐만 아니라 일반 캐주얼 브랜드로도 파급효과가 예상된다.

단순히 아웃도어 패션 뿐만 아니라 일상생활이라든가 등산시에도 입을 수 있는 등 착용 범위를 확대해 나갈 예정이다.

4. 소재 특징

특수 친수성 고분자가 피복된 쉬스-코어(sheath-core) 복합구조사 “HYGRA”의 습도 제어기능에 의해 무더움에 의한 불쾌감을 경감하여 상쾌한 감각이 유지된다.

- 우수한 흡수성 및 흡한속건성
- 쾌적한 착용감(우수한 접촉냉감, 부드러운 태, 우수한 통기성 및 탄력성)

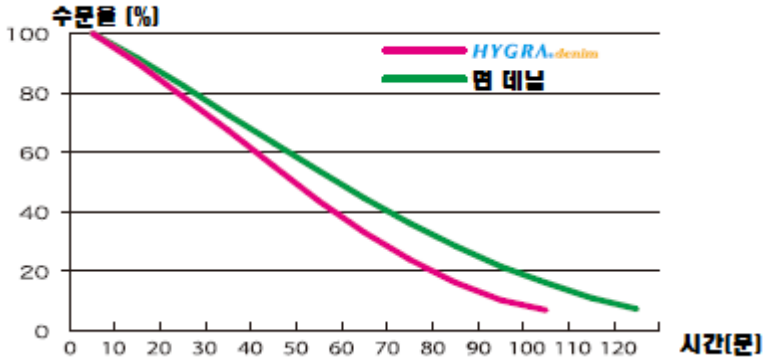


<그림 1> “HYGRA denim”의 흡방습성

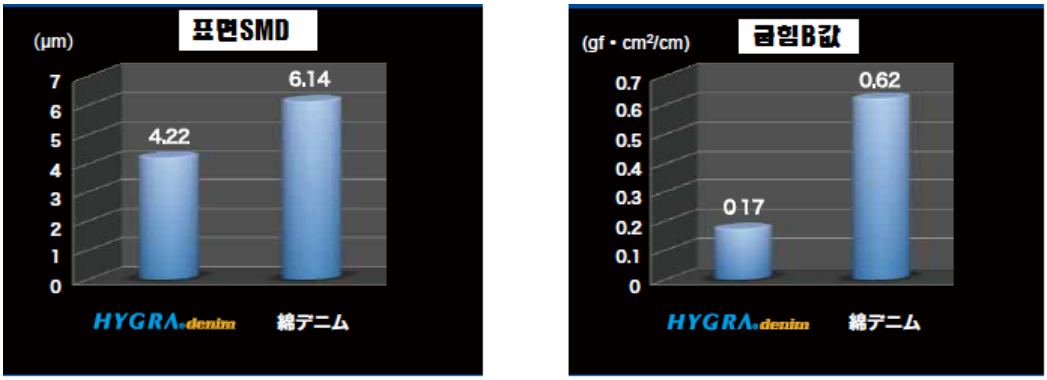
- “HYGRA denim”: 2.3/s

- 면 데님 : 16/s

<그림 2> “HYGRA denim”의 흡수속도 (JIS L 1907-적하법)



<그림 3> “HYGRA denim”의 흡수성 및 흡한속건성



<그림 4> 쾌적한 착용감(부드러운 태, 우수한 통기성 및 탄성) 및 접촉냉감성 (Q_{max} : 0.230 W/㎡)

나일론 본래의 특성과 특수한 직물설계를 융합하여 청결감이 있는 촉감과 활동시 압박감이 없다.

<표 1> 탄성 특성 (JIS L 1096B B-1법)

탄성 특성	HYGRA denim	일반 면데님
신장률(%)	28.5	22.4
회복성(%)	80.4	64.3

♣ 유니티카트레이딩 홈페이지 (2011. 8. 4)