

자동차용 섬유에 밝은 미래

2012 MTEX 개최자에 따르면, 지난 30년 동안 자동차 산업은 거의 두 배의 성장을 이루었고 관련된 자동차 섬유시장도 성장하고 있다.

예를 들면, 1982년에 전세계적으로 3,620만대 차량이 제작되었지만, 2010년에는 7,760만대로 증가하였다.

Roland Berger 경영컨설팅 회사에서 제공된 정보에 따르면, 중국은 지금 전세계를 선도하는 생산국일 뿐만 아니라 2015년에는 약 1,800만명 중국인들이 새로운 차를 구입할 것이라고 예상하였다. 그러나 자동차 제조업체들은 중국내 시장을 확장하기 위한 올바른 접근방법을 찾는 데 어려움을 겪고 있다.

전기를 이용한 이동수단, 새로운 드라이브 개념 및 배터리 구동차량과 같은 기술개발들이 대중화되고 있으며, 이러한 개발 중 하나로서 자동차용 섬유도 상당한 기여를 할 수 있다.

예를 들면, 적절한 자동차용 섬유제품은 경량성, 방음성, UV저항성, 견고성, 성형성 및 마모에 대한 저항성을 제공할 수 있다.

한편, 전문가들은 전세계 자동차 산업에서 복합재료 섬유제품이 크게 성장할 것으로 예측하였다. 또한, 앞으로 몇 년 안에 자동차 섬유산업의 50~60%가 부직포섬유와 펠트제품이 차지할 것이며, 나머지 40~50%가 천연섬유 및 혼방섬유제품으로 점차 사용이 증가할 것으로 예상하였다.

산업용 섬유시장에서 자동차용 섬유분야는 약 22%로 가장 큰 비율을 차지하고 있으며, 주로 에어백 쿠션, 좌석벨트, 자동차 바닥커버, 좌석, 보호커버 및 인테리어 장식 등이다.

자동차용 섬유분야에서 점차 분명해지고 있는 것은 자동차는 안전성을

보다 높이는 것이 필수적이며, 동시에 스마트 섬유제품과 같은 혁신적인 기능이 사용되고 있다는 것이다.

차량 내장재용 섬유제품 및 복합재료 소재에 대한 국제무역박람회 및 심포지엄 2012 MTEX가 5월 8~10일에 걸쳐 독일 Chemintz에서 개최될 예정이다.

이번 전시회는 새로운 소재, 디자인, 생산공정 및 소재조합과 같은 분야에서 최신 연구결과를 반영함으로써, 자동차 제조관련 모든 분야에서 섬유제품 사용의 중요성을 강조하게 될 것이다.