

화분방지용 코트

산요(SANYO)상회

산요상회에서는 “화분(꽃가루)의 실내유입 방지”을 컨셉으로 하여 개발한 화분 방지 코트를 신사복은 2007년부터 여성복은 2010년부터 판매하고 있다. 이미 금년(2013년)에도 삼나무 꽃가루가 날리고 있으며, 작년 여름의 무더위 영향으로 인해 특히 관동·동북지역은 작년의 2~5배가 될 것으로 예상되고 있다.

여성복은 다른 목표층과 폭넓은 패션 취향에 대응하기 위해 캐주얼, 전통적, 페미닌, 엘레강스 등의 요소를 가진 다음의 8개 브랜드에서 전개하고 있다. 해당 브랜드는 “MACKINTOSH PHILOSOPHY”, “AMACA”, “TO BE CHIC”, “EVEX by KRIZIA”, “Paul Stuart”, “SANYO”, “VINVERT” 등이다.

여성용 제품은 화분방지 기능과 함께 봄철 우천시 대응도 가능한 15개 모델 중 13개 모델에 발수기능을 부여하였다. 탈부착이 가능한 안감을 부착하여, 방한성을 더한 코트도 3개 브랜드에서 4개 모델에 적용하고 있다. 또 올 봄에 주목받는 선명한 색상의 코트도 다수 브랜드에서 출시되고 있다. 그리고 새롭게 양면 착용이 가능한 리버시블 타입도 1개 모델이 제안되었다.

한편 신사복에서는 “SANYO”, “allegri”, “ILFARO”, “THE SCOTCH HOUSE”, “Paul Stuart”, “MACKINTOSH PHILOSOPHY” 6개 브랜드에서 전개하고 있다.

신사복 제품들은 1, 2월 방한 대책으로서 다운코트와 탈부착이 가능한 안감을 부착한 상품으로, 착용기간이 길다는 장점을 가지고 있다. 또한 봄비 대책으로서 발수기능을 기본으로 하였다. 그린, 블루, 핑크색 등 트렌드한 색상을 추가한 패션성이 높은 상품도 제안하고 있다. 더욱이 “ILFARO”에서는 비즈니스와 캐주얼 용도로 동시에 사용할 수 있는 범용성이 높은 재킷도 출시하였다.



<여성용 코트>



<남성용 코트>



<다운 코트>

<화분방지용 코트 및 재킷>

♣ 섬유뉴스(2013. 1. 23)