

## 중국, 특색 있는 섬유 산지 모델 지구 선정 (1)

### 2006년에 13개 산지를 지정

中国紡織工業協會는 제4회 “특색 있는 섬유城(鎮) 산지 모델 지구” 선정 결과를 발표하고 새롭게 13개 산지를 모델 지구로 지정했다.

개혁 개방 이래 중국에서는 현, 진을 핵으로 하는 섬유 산지가 많이 형성되어 왔다. 오늘날에는 중국 섬유 산업을 구성하는 중요한 일부로서 확실한 존재감을 나타내는 데까지 성장하고 있다.

中国紡織工業協會는 이러한 산지의 진흥과 지원을 취지로 2002년부터 3회에 걸쳐 “산지 모델 지구”를 지정하고 있다. 이들을 대상으로 지도, 각종 서비스를 제공하고 있다. 그리고 3년이 지나 지정을 받은 각 모델 지구에서는 기술 혁신, 구조 조정, 시장 개척, 공공 서비스 시스템의 구축 등이 진행되어 한결같지 않기는 하지만 각각의 실상에 맞춘 형태로 레벨 업을 실현하고 일정한 성과를 올려 왔다. 동시에 지역 브랜드의 육성, 경쟁력 확대에 몰두하여 성과를 올려 외국 자본 유치, 고용 창출에 하나의 역할을 하는 등 지역경제의 발전과 시민 생활 향상에도 큰 역할을 이루어 있다.

그리고 이번에는 업계로부터의 뜨거운 요망에 따라 市(縣), 鎮을 중심으로 하는 섬유 산지를 대상으로 4번째의 산지 모델 지구의 지정을 했다.

현재까지 모델 지구로 지정된 산지는 45市(縣, 區), 59鎮이 되어 섬유 경제 전체의 약 3분의 1의 세력을 점하기에 이르렀다. 이번에는 다음의 산지가 모델 지구로서 지정되었다.

- 河北省 容城县 = 中国신사복名城
- 河北省 磁县 = 中国아동복加工名城
- 江蘇省 高郵市 = 中国다운웨어加工名城
- 江蘇省 通州市 姜灶鎮 = 中国家紡(홈 패브릭)名鎮
- 江蘇省 常熟市 古里鎮 = 中国다운웨어名鎮
- 江蘇省 常熟市 辛庄鎮 = 中国니트웨어名鎮
- 江蘇省 吳江市 震澤鎮 = 中国垂麻·絹紡名鎮
- 浙江省 義烏市 = 中国無縫製니트웨어名城
- 浙江省 義烏市 = 中国양말名城
- 福建省 石獅市 鳳里街道 = 中国아동복名鎮
- 福建省 長樂市 金峰鎮 = 中国경편名鎮

- 山東省 郟城県 = 中国 신사복加工名城
- 湖北省 漢川市 馬口鎮 = 中国 제사名鎮

### 河北省容城県 = 中国 신사복名城

하북성 용성현은 4鄉 4鎮, 127개 행정 마을을 가진 河北省 保定市의 県이다. 총면적 314km<sup>2</sup>로 인구 25만명이다. 그 중 90%를 농업인구가 차지한다.

현내 어패럴 기업은 530개사, 의류 가공 기업은 약 1,500개사, 자산 총액 57억 5,000만위안이라고 하는 규모를 가진다.

각종 의류의 연간 생산량은 2억 8,000만점 이상이고 현 GDP에 차지하는 비율은 70.1%로 압도적이다. 농촌의 잉여 노동력 53,000명을 흡수한다. 외화 획득고는 1억 달러를 넘는다.

일정 규모 이상의 기업 건수는 현재 105개사이다. 매상 1억 위안 이상은 10개사, 5,000만 위안 이상이 31개사, 1,000만 위안 이상이 63개사이다. 省級 어패럴 기업집단은 5개사이다.

슈트, 셔츠, 캐주얼, 속통의류, 이너, 아동복의 6대 품목 500여종의 제품을 생산한다. 일정 규모 이상의 기업은 신사 셔츠, 슈트를 중심으로 생산하고 있다.

최근 몇 년의 제품 구성을 재검토하여 일정 규모 이상의 기업에서는 현재 단순 가공 생산으로부터 종합 생산으로, 단일 제품으로부터 제품의 시리즈화로 전환이 진행되고 있다. 比琦, 奔璽, 集宏興 등 일정 규모 이상의 20개 기업에서는 슈트, 셔츠, 슬랙스, 캐주얼 분야에서 제품의 시리즈화를 실현하고 있다. 주요 브랜드는 다음과 같은 칭호를 얻고 있다.

▽ 中国精品="比琦"셔츠(1) ▽ 国家信得过產品(신뢰할 수 있는 제품)="斯威夫特"(스위프트)셔츠(1) ▽ 국가급 우등품=泉鏡花 슈트, 比琦, 華奕, 奔璽, 集宏興, 華昕麗, 盛爵셔츠(7) ▽ 河北省 저명 상표=比琦, 薩弗蒂, 華奕, 集宏興, 泉鏡花, 大水, 板正(8) ▽ 省級 名牌·精品=16개 브랜드

또 현재의 어패럴에 관한 생산 설비 대수는 대략 55,000대로 그 중 해외로부터의 수입 설비는 전체의 65%, 35,750대이다. 容城어패럴의 국내외 판매의 비는 국외 판매 3에 대하여 내수 판매 1위이다.

국내 시장용으로는 슈트, 셔츠, 캐주얼웨어, 아동복을 중심으로 투입. 전국 28省市자치구에 1만 개소를 넘는 판매 네트워크를 전개하고 있다.

해외시장용으로는 셔츠, 속통의류, 캐주얼 바지 등을 투입. 주로 아시아, 아프리카, 남미, 북미, 대양주, 유럽 등 50개국과 지역에 수출하고 있다. 한국, 일본, 독일, 미국, 이탈리아, 오스트레일리아 등의 시장에도 참가했다.

어패럴 산업의 진흥에 수반하여 관련 업종도 급성장하고 있다. 방직, 염색, 화스너, 제사, 버튼, 랩핑 등 어패럴 관련 기업은 120개사로 증가하여 연간 생산고는 5억 2,000만 위안에 달하고 있다.

中国共産党 容城县 委员会와 容城县 政府는 제11차 5개년계획 어패럴 특화 산업 발전 계획을 책정하고 기업의 대규모 사업 유치 등 현내 어패럴의 특색을 전면에 밝힌 대담한 발전 전략으로 활약의 장소를 펼치고 싶다고 기대하고 있다.

## 河北省 磁县 = 中国 아동복名城

### 아동복 공업단지 건설에

河北省 邯鄲市 磁县은 옛날에는 磁州로 불렸다. 河北省 最南端, 中原경제구의 중심부에 위치한다. 山西, 河北, 山東, 河南 4省을 통하여 县내에 邯鄲공항이 있다. 현 면적은 1,014km<sup>2</sup>, 인구는 63만명이다. 현내의 아동복 메이커는 583여개사이다. 20년 남짓의 역사를 거쳐 봉제, 수세, 염색, 자수, 부자재, 도매에 이르기까지의 일관 체제를 구축하여 하나의 큰 아동복 산지를 형성하고 있다.

주위에는 100여개가 넘는 마을이 퍼져있고 취업인구는 대략 6만명이다. 아동복의 연간 생산량은 2억점, 판매고는 21억위안에 이른다. 그 액은 현 전체의 총생산의 26%를 차지해 동 현의 경제발전에 크게 공헌하고 있는 것 외에 농촌 잉여 인구의 수용체로서도 큰 역할도 하고 있다.

磁县的 아동복 산업의 시작은 대략 20년 전으로 거슬러 올라간다. 1980년대 초, 현 중심부 및 주변의 마을에 있던 개인 사업자가 아기 옷이나 아동복을 조금씩 생산했던 것으로부터 시작된다.

1993년 이러한 사업소가 80여개사로 증가하여 생산 규모도 확대했다. 1994년에는 현의 요청으로 업자 출자에 의한 磁州商都童装시장이 건설되어 200여개사의 세입자 수용력을 가진 “공장이 붙은 점포” 형식에 의한 전문 시장이 탄생했다.

2003년 이후 아동복의 진흥, 발전이 현의 산업구조 조정, 부민 프로젝트의 중요 항목으로 자리 잡을 수 있어 현에 의한 우대 정책의 실시나 인재 등용, 육성 사업에의 대처가 활발히 행해져 六菱花, 日新, 一品王子, 水亮製衣 등 저명 아동복 브랜드를 다수 배출하게 되었다. ISO 9000 인증 취득이나 자주 수출권을 보유하는 아동복 메이커도

대략 20개사로 증가했다. 현재, 기업의 약 95%가 컴퓨터를 도입하여 국내뿐만이 아니라 해외의 아동복 시장의 동향을 넷을 통해 파악해, 상품 기획이나 디자인, 경영전략에 재빨리 살리고 있는 것 외에 정보 발신, 전자 상거래의 틀이라고 해도 적극적으로 활용하고 있다.

제품은 가격, 품질, 서비스면에서의 강점을 살려 국내 30개 성시(자치구)에 판매하고 있는 것 외에 멀리는 중동, 동구, 아프리카, 동남아시아, 러시아 등에도 수출하고 있다.

2005년 5월 18일, 磁県에서 河北省 服装協會 아동복 分会가 정식으로 발족하였다. 아동복 산업의 새로운 가속적 발전이 「十一五」에 포함되었다. 이것에 의해 유명 기업을 견인역으로 하는 개인기업, 개인 사업소를 모은 중국 북방 최대의 아동복 산지 「中国-磁州雪馳童装城(아동복 공업단지)」 건설이라고 하는 큰 목표가 나타났다.

## 江蘇省 高郵市 = 中国 다운웨어名城

5방면에서 개선, 추진 도모한다

7,000년의 역사를 자랑하는 옛 도시 高郵市는 면적 1,963km<sup>2</sup>, 인구 83만명이다. 섬유 어패럴 산업의 번성한 거리다. 2005년의 시의 총생산은 100억위안, 재정 수입은 10억 위안을 넘었다.

高郵어패럴은 개혁 개방 후 1990년대에 급성장했다. 특히 금세기에 들어서의 발전 모습은 눈부시고 현재, 각종 섬유 어패럴 기업의 수는 600여 개사, 일정 규모 이상의 어패럴 기업이 150여개사이다.. 대부분은 시가지, 근교 지구에 집중하고 있다.

2005년의 각종 의류의 가공량은 1억점을 넘었다. 종업원수는 약 6만명으로 시의 공업 노동자수 전체의 45%를 차지한다. 그 중에서도 다운 웨어 등의 방한복의 가공은 업계 굴지로, 가공량은 작년 1년간에 2,000만점을 초과하였다. 「波司登」 「雅鹿」 「雪中飛」 「康博」 「美爾姿」 등의 저명 브랜드로부터 가공지 제일 후보로서 신뢰가 있고 해외의 저명 브랜드로부터의 지지도 두텁다.

연간 매상고는 60억위안을 초과, 시의 공업 부문의 매상 전체의 30%를 차지해 시를 대표하는 기간산업으로서 재정, 고용, 시민 생활 등의 면에서 높은 공헌도를 나타내고 있다. 이 외 다운의 수세 가공 2개사, 직포 10개사에 더하여 자수, 레이스, 레저 등의 부자재 메이커도 잇달아 탄생하고 있어 생산 가공 능력은 면방 20만추, 모방 10만추, 다운 수십 톤에 이르고 있다.

작년 착공한 華信輕工特殊 服装工場 建設工事(第1期工事)는 이미 완성해, 본격 생산을 개시했다. 4,000만 위안을 투입하여 동 시에 이전한 上海君東服飾은 새로운 활력원이

되고 있다. 투자 총액 10억 위안, 부지면적 600무(1무는 약 666㎡)의 江蘇<中國>紡織服裝城 건설 프로젝트는 현재 진행 중이다. 高郵紡織服裝工業園 프로젝트도 이미 시동이 끝난 상태로 중형 직포 기업 건설 프로젝트도 플래닝의 단계에 있다.

中國共產黨高郵市委員會, 高郵市 정부는 「十一五」기를 향해서 발전 컨셉, 브랜드 육성, 공업 파크라든가 紡織服裝城의 건설, 업계 서비스 충실 등 5방면에서 개선, 추진에 임하여 브랜드, 기업, 어패럴 시장을 북돋워 감으로써 시의 기간산업인 다운 웨어 가공업의 건전한 발전과 육성을 목표로 하고 있다고 하고 있다.

### 江蘇省 通州市 姜灶鎮 = 中國家紡(홈 패브릭)名鎮

江蘇省 通州市 姜灶鎮은 南通市の 東, 長江을 사이에 두고 국제 도시 상하이를 바라보는 장소에 위치하는 중국 최대의 자수품 종합 시장에 인접한다. 鎮면적은 53km<sup>2</sup>. 인구는 61,800명. 종합적인 실력은 전국에 흩어져 있는 진 중에서도 「千強」에 꼽힌다.

姜灶鎮의 홈 패브릭 산업은 1980년대, 소규모의 수공업으로부터 시작되어 수십년을 거쳐 방적으로부터 직포, 염색, 프린트, 자수, 퀴팅 등 각 분야를 모은 일체형 홈 패브릭 산지가 형성되었다.

진내에 있는 공업 기업은 현재 918개사. 그 중 홈 패브릭 기업은 809개사로 전체의 88.1%를 차지한다.

연간 생산고는 대략 75억 위안, 매출 72.6억 위안, 이익은 3.77억 위안에 달하여 각각 진의 경제 규모 전체의 91.2%, 92.7%, 94.2%를 차지한다. 수출 외화 획득고는 1.19억 달러 초과. 수출 출하고는 16.3억 위안으로 각각 진 전체의 83.5%, 86.4%를 차지한다.

진내에는 唐盛紡織, 凱瑞家紡, 藝源家紡, 艾瑪包裝 등 연간매상 억위안 규모의 중견 기업이 다수 있고 「雪蕾麗」 「聖夫島」 「月季花」 「伊思」 「戴威爾」 등, 지적 소유권을 가지는 홈 패브릭 브랜드를 배출하고 있다.

姜灶鎮 홈 패브릭의 강점으로서 이하 5가지를 들 수 있다.

(1) 텍스타일 생산 능력=산업용, 일부 고급 브랜드 전용을 포함한 각종 가정용 고급 텍스타일. 침대 린넨, 홈 패션, 섬유 제품을 포함한 각종 홈 패브릭 브랜드 제품. 신제품 개발력은 해마다 향상하여 새로운 종류의 제품을 항상 만들고 있다.

(2) 선진의 생산 설비=지난 번, 진 전체에서 에어 제트 직기, 워터 제트 직기, sizing, 빔 권취기 등 선진 설비를 도입. 현재, 각종 직기 3,200대, 생산 능력 6,600만 미터이다. 컴퓨터 자수, 퀴팅 미싱, 공업용 퀴팅 미싱, 부직포, 스프레이 본드 부직포의 생산 라인, 프린트 염색 가공 라인 등, 각종 생산 설비를 두루 갖춘다.

(3) 생산, 판매, 물류 일관 시스템=원료, 부자재의 공급으로부터 각 공정에 있어서의 생산, 가공, 포장, 또 시장에 이르는 물류까지 고도의「一鎮式」생산·판매·물류 네트워크를 구축하고 있다.

(4) 국제화 레벨의 높은 홈 패브릭 생산 기지=진내 36개의 기업이 자주 수출권을 가지고 30여개국과 지역으로 제품을 수출하고 있다. 연간 수출 능력 약 2억 달러. 높은 신뢰를 얻고 있다.

(5) 우수한 기술개발, 제품 설계 팀=국내외 시장을 아는 마케팅 팀, 질 높은 숙련공 군과 뛰어난 인재가 있다.

姜灶鎮의 향후의 홈 패브릭 산업 강화를 위하여 국제적인 산업 파크 건설을 목표로 하여 파크 에리어의 확장, 건설공사 추진에 전력을 다하고 있다. 📖

<다음에 계속>