

중국, 특색 있는 섬유산지 모델 지구 선정 (2)

江蘇省 常熟市 古里鎮 = 中國 다운웨어 名鎮

선진설비를 적극 도입

江蘇省 常熟市 동부에 위치하는 古里鎮은 면적 116.6km²이다. 어패럴의 번성한 거리로서 알려져 있다. 특색 있는 산업의 육성을 목표로 하여 요즈음 어패럴, 염색·프린트, 의약, 경공업 기계의 4대 산업의 육성에 힘을 쏟아 왔다. 진내의 어패럴은 현재 372개 사이다. 취업인구는 4만명에 달한다. 방직, 염색·프린트, 가공에 이르기까지의 생산체제가 형성되어 이상적인 연구환경이 정비되어 있다.

제품은 다운 웨어, 슈트, 캐주얼 웨어, 재킷, 아동복, 셔츠, 코트, 울 스웨터, T셔츠 등 10수 카테고리, 수백 아이템에 이르고 연간 생산량은 대략 4,000만점 이상이다. 그 중에서도 호조인 다운 웨어는 2004년, 생산량 2,180만점, 생산고 46억 8,100만 위안으로 진의 공업생산 전체의 46.63%를 차지했다.

날마다 진보하는 생산기술에 의지하여 제품의 그레이드 업을 도모하기 위해 선진설비의 도입을 적극적으로 하고 있다. 기업의 고정자산 액수는 36억 위안, 각종 섬유기계의 보유대수는 28,000대에 오른다. 컴퓨터 황편기, 자수기, 환편기 약 4,000대, 정방기, 직기, 염색설비 등에서도 국내첨단 수준을 유지하고 독일, 이탈리아, 일본, 미국 등 해외로부터 최신의 슈트 생산 라인이나 CAD 시스템, 그 외 최신 봉제기계가 도입되고 있다.

ISO 9000 품질관리 시스템 인증취득 기업은 14개사에 이른다. 또 90% 이상의 어패럴이 제품개발부를 설치하여 전국으로 확대하는 판매 네트워크를 가지고 전국 30개 성시 자치구, 300여 개의 중대규모 도시 전용으로 제품을 판매하고 있다. 해외에는 일본, 한국, 프랑스, 미국, 말레이시아, 우루과이, 과테말라, 홍콩 등 수십 개국, 지역에 제품을 수출하고 있다.

중국 최대의 다운제품 메이커 波司登도 古里鎮에 거점을 두고 있다. 연간 8,000만m의 천을 사용하고 다운 2,000톤을 소비한다. 원료부자재 메이커 200개사, 외주처 280개사를 포함한 독자적인 산업 링크지를 형성하여 수만명 규모의 고용을 제공, 지방경제의 발전에 크게 공헌하고 있다.

브랜드 가치로 70억 2,100만원이라고도 하는「波司登」에 가세해「雪中飛」,「風之韻」,「七彩馬」,「大紅鷹」 등의 다운웨어 브랜드도 유명하다. 기타, NIKE, BOSS, GAP 등의 OEM(상대편 브랜드에 의한 생산)도 전개되고 있다.

古里鎮에서는 브랜드의 지명도 상승에 따라 기업규모, 기업효율이 눈에 띄게 상승했다. 일정규모 이상의 어패럴 기업은 159개사가 되어, 어패럴 전체의 42.7%를 점하는 일대 세력이 되고 있다.

江蘇省 常熟市 辛庄鎮=中國 니트웨어 名鎮

기간산업에 성장

辛庄鎮은 江蘇省 동남부, 장강 델타의 중심부에 위치하고 동쪽은 상하이, 남쪽은 蘇州, 서쪽은 無錫으로 통하는 역사와 문화의 거리, 상숙시의 남쪽 현관에 해당된다. 진면적은 104.26km², 인구는 74,700명. 蘇州市 지적 소유권 모범진, 국가 위생진, 전국 환경優美鎮으로 지정되어 니트 어패럴의 번성한 마을로서 알려져 있다. 辛庄鎮은 옛날에는 농촌으로서 번창했다. 개혁개방 후, 니트 어패럴의 생산을 중심으로 「箱庭經濟」가 신장, 常熟招商城에 인접하고 있다는 것을 살려 불과 수 년만에 성장을 달성하였다. 20년을 거쳐 辛庄鎮에 큰 부를 가져다 준 기간산업으로 성장했다.

2004년 동 산업의 공업 총생산은 진 전체의 38%를 차지하는 33억 위안. 세금제외 전 이익은 2.58억 위안이다.

진내의 니트 어패럴 기업은 현재 355개사로서 그 중 일정규모 이상의 기업은 62개사이다. 매상고가 1억 위안을 넘는 기업은 2개사이다. 관련한 방직, 염색, 후가공기업을 더하면 진내 기업의 대략 반이 니트 어패럴 관계가 점하고 있다.

각종 니트웨어의 연간 생산량은 6,600만점. 수출량은 2,000만점. 종업원 수는 공장취업자 수 전체의 58%인 약 26,000명에 달한다.

辛庄鎮에서는 지금까지 내수판매와 외판이 양립하고 있다. 대·중소규모 도시나 구미 등 선진국시장용으로 중·고급품을 판매해 왔다. 아이템 면에서는 양모 상하, 캐시미어 스웨터, 니트 캐주얼 의류 등 풍부한 상품구비로 대응, 지역 브랜드도 잇달아 배출하는 기세를 보였다.

또, ISO 9000 품질관리 시스템의 인증취득 기업 10개사. 기업의 80%가 독자적인 판매 시스템을 전개중이다. 설비면에서는 자산총액 16.68억 위안, 각종 횡편기 15,000대, 링킹 머신 3,600대, 봉제설비 5,000대, 후처리설비 2,000대를 장비하고 있다. 국내 첨단수준의 정방기, 직기, 프린트 관련설비에 세계 첨단수준의 수입 자카드 컴퓨터 횡편기 1,500대 남짓을 도입하고 있다.

제품은 전국 각지에 출하. 일본, 한국, 미국, 홍콩 등 10수 개국(지역)에 수출하고 있다.

또, 산지의 우세를 발휘하기 위해서는 규모확대가 중요하여 진의 輕紡城을 베이스로 생산으로부터 판매에 이르기까지의 전 공정으로 관에 의한 업계 서비스가 얻어지고 있다.

원료공급면으로는 모방기업 2개사와 전문 공급거점 50개소, 염색가공에서는 환경보전 시설을 갖춘 선진 염색기업을 확보. 염색, 샌드 워시, 프린트 등 여러 가지 가공업무에 대응이 가능해지고 있다. 더욱이 辛庄鎮商會 니트 어패럴 업계협회 분회를 설치하여 생산, 판매, 과학기술, 개발 등 업계활동 전반의 파악, 조정에 노력하고 있다.

江蘇省 吳江市 震澤鎮=中國亞麻·絹紡名鎮

신흥의 산업을 급속 확대

역사 있는 문화명진, 震澤鎮은 江蘇省 남부에 위치하여 동쪽으로 상하이, 남쪽으로 杭州, 북쪽으로 蘇州를 바라본다. 국도 318호선과 건설중인 滬蘇浙 고속도로가 진북부를 남북으로 관통하고 있다. 또 대운하의 지류가 진을 횡단. 수륙교통 매우 편리하다. 진 면적은 96km². 인구는 67,500명에 달한다.

吳江市 震澤지구의 신흥산업인 아마·견사 방직산업은 근년, 급성장을 이루었다. 견방적은 연간 생산능력 1만 톤으로 전국 총생산량의 약 20%를 차지한다. 또 아마방적은 연간 생산량 3만 톤으로 전국 총생산량의 약 30%를 차지한다.

2004년의 공업 총생산은 25억 위안이다. 매상고 17.8억 위안. 진 전체의 매상총액의 30% 이상을 차지해 명실 공히 전국 우수한 아마·견사 방직산지로서 吳江市의 새로운 성장산업으로 발전을 이루었다.

震澤鎮의 아마·견사 방직기업은 현재 150개사. 아마 방적 5개사, 아마 직포 30개사, 어패럴 24개사, 견방적 62개사, 침장은 29개사를 헤아린다.

2004년의 코튼 볼의 생산량은 2,400톤으로 그 외 아마사 2,200톤, 아마포 2.200만m, 견사 1,680톤, 실크 노일 1,000톤, 폴리에스터 면복합사 2,000톤, 화학섬유직물 5,000만m, 각종 의류 600만점, 프린트 가공 2.3억m, 실크 먼 침장품 10만점. 18.6억 위안을 달성하였다.

또, 일정규모 이상의 기업은 23개사, 국가급 집단(중국 신신집단) 1개사, 성급 4개사, 蘇州市 급 2개사. 매상 1억 위안 초과 기업은 8개사를 헤아리고 1만 3,800명의 고용을 제공하고 있다.

震澤鎮의 아마 산업은 2000년에 시작했다. 실크 방적 기업이 손을 대 신제품개발을 거듭하면서 서서히 생산을 확대시켜 왔다. 당초는 방적사만의 생산으로 프랑스로부터

아마 원료를 구매사로 가공, 그것을 수출했다. 그 후, 직기를 도입해 직포업에 확대하였다. 지금은 아마의 방적으로부터 직포, 염색가공, 봉제에 이르기까지의 일대산지를 형성하고 있다.

吳江市, 震澤鎮 정부의 지원을 배경으로 정책, 인재, 자금의 혜택으로 순조로운 발전 모습을 보여 온 震澤鎮 아마·견사 방직산업은 산지의 새로운 규모확대와 충실을 도모하기 위해 외자, 해외 선진기술, 설비, 관리이념, 무역수단을 적극적으로 도입, 2008년에는 매상고 80억 위안, 적어도 1건의 국내 유명 브랜드를 키워 연간 매상 10억 위안 초과 기업 2~3개사, 연간 매상 5억 위안 초과기업 5~8개사를 목표로 한다.

浙江省 義烏市 = 中國無縫製 니트웨어名城

세계 생산의 15%를 차지한다

20년의 역사를 가진 義烏 중국잡화시장은 국내의 중소기업이 제품을 반입해 전시, 판매, 상담, 정보교환하는 중요한 시장이 되고 있다. 중국 최대, 세계 최대의 잡화의 공급기지라고 한다.

전국 각지의 일용잡화 메이커 약 10만개사. 34업계, 1,502 카테고리, 32만 종류의 제품이 집적하는 동 시장에는 매일 8,000명의 바이어가 세계각지로부터 방문한다. 현재, 외자 600개사가 義烏에 현지사무소를 두고 시내 금융기관에 개설되는 외국기업의 계좌건수는 8,000건에 이른다.

전국 각지의 대도시를 묶는 물류 시스템이 충실한 義烏市에서는 또, 외국화물을 취급하는 기업이 600개사로 많다. 해외유명 물류기업인 義烏 국제물류센터에 입주도 잇따라 세계 최대의 해운집단 20강 중 8개사가 義烏에 사무소를 구비하고 있다.

무봉제 니트 웨어 산업의 시작은 90년대 말로 거슬러 올라가 현재까지 순조로운 발전을 이루어 왔다.

시내에서 활동하는 심리스 이너 메이커는 현재 대략 150개사. 종업원 수는 2만명에 이른다. 설비면에서 충실하게 진행되어, 각종 생산설비 25,000대, 그 중에 수입설비는 2,400대에 이른다. 생산량은 연간 8,000만점. 생산액수는 30억 위안에 이르고 전국생산량의 80%, 세계의 생산량의 약 15%를 차지한다.

이미 “棒傑”, “怡婷”, “區耶”, “万羽” 등 유명 브랜드를 배출. 지금 중국뿐만이 아니라 세계의 무봉제 웨어의 산지로서 알려져 제품은 멀리 미국, 독일, 일본, 한국, 유럽연합(EU) 등 30여 개 나라와 지역에 수출하고 있다. 또 국내의 판매 네트워크는 전국 각지에 퍼지고 있다.

최근에는 세계선진의 자카드 전용설비, 성형기, 염색기, 건조기 등이 도입되어 고도의 무봉제 편성기술이 의류의 영역에 응용되는 등, 산지로서의 가능성이나 기능확충에 일정한 확대를 보이고 있다.

또 업계에 대한 서비스 지원을 목적으로 설립된 義烏市 무봉제 웨어 업계협회는 기업의 자주관리, 자주발전 등을 추진해 기업의 관리, 지도, 서비스 제공에 임하는 것 외에 경영, 연구, 관리의 익스퍼트 등 업계발전에 빠뜨릴 수 없는 우수한 인재의 확보에도 힘을 쓰고 있다.

浙江省 義烏市 = 中國 양말 名城

전국생산의 35% 차지한다

義烏市는 무봉제 니트 웨어의 유명한 성과 함께 중국 양말의 유명한 성에도 선정되었다. 동 시는 중국 최대의 양말전문 시장이라고 잘 알려졌다. 연간 거래고는 30억 위안 이상이다. 전국 각지에 상품을 출하하고 있다. 세계시장의 중요한 창구이며, 제품판매, 원료 조달, 파트 공급의 중요한 플랫폼으로서 자리 매김되고 있다. 현재, 義烏市 내에서 활동하는 양말 메이커는 약 1,400개사. 종업원 수 약 7만명. 연간생산량은 대략 80억 켤레. 연간생산고는 85억 위안에 이르러, 전국생산의 약 35%를 차지했다.

이러한 성장의 배경에는 몇 가지의 「우위성」이 있다. 하나는 설비면에서의 우위성이다. 이탈리아의 로나티, MATEC, SANGIACOMO나 한국의 富勝, 兄弟 등의 선진설비를 약 5만대 설치. 이것에 들어간 투자액은 합해 80억 위안을 넘는다.

또 하나는 브랜드력으로 등록상표 약 700건으로 県급 저명상표 7건, 省 유명 브랜드 제품 6건, 市급 저명상표 약 10건이다. 「中國馳名商標」 「中國名牌產品」의 인정을 받는 「浪莎」는 「夢娜」 「寶娜斯」와 함께 국가의 검사면제 대상제품으로 지정되어 있다.

또 현지의 양말산업의 강화와 함께 원료소재, 부품, 패키지 등 관련부문의 진흥·확충이 진행되어 산업 링크지의 성숙도가 더하고 있는 점, 생산, 경영능력에 뛰어난 인재를 모아 유익한 인재가 확보되고 있는 점, 義烏市 양말행업협회의 설립, 시내 양말 메이커를 대상으로 한 관리지도와 각종 서비스의 제공, 업계 내에서 자주관리, 자주감독, 자주발전을 실현하고 있는 점도 강점이다.

義烏市에서는 근년 「行業經濟發展 촉진에 관한 약간의 정책의견」이 개정되는 등, 경제환경 개선을 도모되고 있다. 특히 자금조달 등의 면에서는 정기적으로 기업과 금융기관의 매칭의 장소를 마련해 금융 프로젝트를 제안하는 등, 기업의 「재창업, 재성장」에 유리한 금융보장 실현에 임하고 있다. 