

중국, 특색 있는 섬유 산지 모델 지구 선정 (3)

浙江省 義烏市 = 中國 양말 名城

전국 생산의 35% 차지한다

義烏市는 무봉제 니트 웨어의 유명한 성과 함께 중국 양말의 유명한 성에도 선정되었다. 이 시는 중국 최대의 양말 전문 시장이라고 잘 알려졌다. 연간 거래고는 30억 위안 이상이다. 전국 각지에 상품을 출하하고 있다. 세계 시장의 중요한 창구이며, 제품 판매, 원료 조달, 파트 공급의 중요한 플랫폼으로서 자리매김 되고 있다. 현재, 義烏市 내에서 활동하는 양말 메이커는 약 1,400개사. 종업원 수 약 7만명. 연간 생산량은 대략 80억 켤레. 연간 생산고는 85억 위안에 이르러, 전국 생산의 약 35%를 차지했다.

이러한 성장의 배경에는 몇 가지의 「우위성」이 있다. 하나는 설비 면에서의 우위성이다. 이탈리아의 로나티, MATEC, SANGIACOMO나 한국의 富勝, 兄弟 등의 선진 설비를 약 5만대 설치. 이것에 들어간 투자액은 합해 80억 위안을 넘는다.

또 하나는 브랜드력으로 등록 상표 약 700건으로 県급 저명 상표 7건, 省 유명 브랜드 제품 6건, 市급 저명 상표 약 10건이다. 「中國馳名商標」 「中國名牌產品」의 인정을 받는 「浪莎」는 「夢娜」 「寶娜斯」와 함께 국가의 검사 면제 대상 제품으로 지정되어 있다.

또 현지의 양말 산업의 강화와 함께 원료 소재, 부품, 패키지 등 관련 부문의 진흥·확충이 진행되어 산업 링크지의 성숙도가 더하고 있는 점, 생산, 경영 능력에 뛰어난 인재를 모아 유익한 인재가 확보되고 있는 점, 義烏市 양말 행업 협회의 설립, 시내 양말 메이커를 대상으로 한 관리·지도와 각종 서비스의 제공, 업계 내에서 자주 관리, 자주 감독, 자주 발전을 실현하고 있는 점도 강점이다.

義烏市에서는 근년 「行業經濟發展 촉진에 관한 약간의 정책 의견」이 개정되는 등, 경제 환경 개선을 도모되고 있다. 특히 자금 조달 등의 면에서는 정기적으로 기업과 금융기관의 매칭의 장소를 마련해 금융 프로젝트를 제안하는 등, 기업의 「재창업, 재성장」에 유리한 금융 보장 실현에 임하고 있다.

福建省 石獅市 鳳里街道=中國 아동복 名鎮

기술 혁신으로 생산 효율 향상

中國休閒服裝(캐주얼 웨어) 名城」의 福建省 石獅市 중심부에 위치하는 石獅市鳳里街道에서는 최근 20년에 아동복 산업이 급성장을 이루었다. 이전, 아동복의 상품개발, 디자인, 봉제 가공을 핵으로 하는 산업 링크지가 형성되어 그 범위는 생산, 정보, 물류, 부자재, 부품, 마케팅과 폭넓은 분야에까지 미치고 있다.

鳳里의 아동복 기업은 현재 750개사. 종업원 수는 약 4만명. 아동복 연간 생산량은 5,000만점, 연간 생산고는 대략 10억위안에 오른다.

이미 石獅지구의 일대 산지로서 나아가서는 전국에 알려진 福建어패럴의 성장 산업으로서 힘을 나타내고 있다. 또 부자재 등의 관련 분야도 충실. 파스너나 상표, 컴퓨터 자수, 프린트, 버튼, 재봉사, 리본, 가방 등 여러 가지 자재가 현지 조달 가능해지고 있다.

특히 최근 몇 년은 기술 혁신과 생산 프로세스의 개선이 진행되어, 생산 효율이 크게 향상했다. 野豹, 七彩雲, 喜洋洋 등의 아동복 메이커에서는 선진의 재단기나 봉제 기기의 도입이 진행되어, 최신의 디자인, 소프트웨어를 장비하는 등 기업의 정보화, 관리의 자동화가 진행되고 있다. 野豹, 七彩雲, 喜洋洋 등, 일정한 효율 향상을 실현한 유명 아동복 브랜드도 적지 않다.

인재, 품질 중시, 관리의 효율화 추진을 모토로 하는 鳳리아동복 업계는 ISO 9000 품질관리 시스템, OHSAS 18001 직업 안전 위생 관리 시스템 인증 취득을 추천하고 있다. 또, 신제품 개발에 전문 기술자를 비싼 보수로 초청하여 종업원에게 대한 장려 제도나 일하는 보람이 있는 직장 만들어 노동의욕 고양에 노력하고 있다.

계속 진화하는 시장 요구에 대해서는 체인 스토어 방식, 가맹점 방식, 에리어 대리점 방식이나 전자 상거래 등을 주요 시장 개척 모델에 얹혀 도매로부터 소매, 전매, 상장에 이르기까지 일관한 상품 판매 시스템을 구축, 애프터서비스 향상에도 힘을 쓰고 있다.

화교나「三胞(香港, 마카오, 海外 同胞)」가 많아, 홍콩, 마카오, 필리핀 등에서 세계의 트렌드를 재빨리 손에 넣을 수 있는 것도 鳳里의 강점이다.

福建省 長樂市 金峰鎮 = 中國 경편 名鎮

생산관리에 과학적 수법

福建省 長樂市 북부에 위치하는 金峰鎮은 동 성도인 福州市로부터 45km의 거리에 있다. 진 면적 29.88km². 인구는 72,000명. 2004년 「福州市 초일류 경제 強鎮」으로 승격했다. 2005년의 공업 총생산은 대략 59억 위안. 납세액은 9,000만 위안이였다.

1982년, 金峰鎮 華陽村의 농민인 鄭良官씨가 주민을 모아 경편공장을 일으킨 것이, 동 진 경편산업의 시작이다. 福建省에서는 물론 전국에서 가장 빨리 경편 생산이 발달한 지역으로서 유명하다.

1984년, 저명한 사회학자 費孝通 교수가 長樂市를 방문해 눈부신 발전 모습을 「폴뿌리 공업」이라고 불러 칭찬했다. 이래 「폴뿌리 공업」의 발상지로서도 알려졌다. 창업으로부터 22년 지난 2004년에는 경편 기업 건수는 약 400개사가 되어, 생산고는 40억 위안엔. 4,500만위안을 납세하는 일대 산지로 성장했다.

과학기술을 핵으로 창조를 거듭하고 발전을 이루어 온 金峰 경편업계는 최근 3년에 누계 4억위안을 투자하여 독일의 칼 마이어제나 대만 기업체의 첨단적인 경편기를 300대 도입하였다. 산업구조와 그 수준을 크게 향상시켰다. 제품은 현재 미국, 유럽, 동남아시아 등 20개국, 지역과 중국 각지의 관련 전문 시장에 공급하고 있다.

생산관리에 과학적 수법을 도입해 기업 관리의 규범화를 추진. 가내 공업적인 관리 수법으로부터 탈피하고 ISO 9001 국제 품질관리 인증 시스템을 적극적으로 도입. 현재 蜂院針織, 宏達經編, 福佳經編, 金洋紡塑 등 약 10개사가 동 인증을 취득하고 있다. 게다가 수십개 회사가 신청 중이다.

金峰鎮의 공산당 위원회, 鎮 정부는 함께 산지 육성, 강화에 적극적으로 기존의 산업 기반이나 산업 링크지의 우위성을 베이스로 운택한 민간 자금과 외자계 기업이 많음을 어필하고 있다. 타 지역에 유치를 움직이는 등의 활동에 임하고 있다. 또, 여러 가지 우대조치에 의해 진외에서 활동하는 기업가들에게 U턴을 재촉하는 등, 金峰鎮의 경편 산업의 발전을 목표로 하여 적극적인 대처를 추진시키고 있다.

동시에 업스트림인 면방, 화학 섬유 산업, 미들스트림인 염색, 날염, 다운스트림인 어패럴 산업의 발전을 가속시키는 일도 열심이다. 경편산업과의 상호 발전, 코스트 삭감, 산지로서의 기능을 충실시킴에 의하여 동 진의 경편산업의 새로운 활력으로 하는 것이 목적이다.

또 金峰의 공업 지구를 중심으로 한 金峰공업집중구 건설에 인프라, 관련 시설의 정비, 충실을 목표로 하고 있다. 관련 프로젝트에 벌써 5억위안을 투자하였다. 발전의 토대 만들기에 노력하고 있다.

山東省 鄒城縣 = 中國 신사복 加工名城

방사상으로 산지를 형성

山東省 최남부에 위치하는 鄒城縣은 북쪽은 전국 3대 도매 도시의 臨沂시에 인접하고 澳龍 國際 物流城인 澳龍服裝城까지 불과 50km의 거리에 있다. 북경과 상하이로 통하는 강소성, 산둥성의 교통의 요충으로 육, 해, 공 모두 교통이 매우 편리하다.

현내는 17개의 향진, 674 행정 마을로 나누어져 인구는 98만명. 현 면적은 1,312km². 「中國銀杏의 마을」 「中國杞柳의 마을」로 알려져 있다.

성 어패럴의 역사는 오래이고 많은 어패럴 기업이 모여 있다. 1980년대까지 현을 중심으로 한 방사선상으로 넓은 어패럴 산지가 형성되어 요즈음 縣委, 현 행정부 주도에 의한 특색 있는 산지 만들기에 대한 대처와 함께 산업화가 급속히 진전하고 있다.

(1) 규모 확대, 설비 갱신

현내의 어패럴 메이커는 대략 300개사. 종업원은 3만명에 달한다. 연간 판매량은 900만여 점으로 슈트, 캐주얼, 스포츠 등 신사복 25시리즈 600품종을 취급한다. 성 정부는 기술 혁신을 목적으로 매년 약 200만위안의 자금 원조가 있는 것 외에 시, 현으로부터도 거의 동액의 자금 원조를 받고 있다. 물론 기업 자신의 투자도 연간 2000만 위안에 이르고 설비 도태가 진행되고 있다.

(2) 브랜드와 인재의 육성

「魯蒙莎」「秋豪」「魯奇」「聖雨」「孔師」「金杉」등 성급 저명 브랜드로 인정을 받는 어패럴이나 ISO 9000 시리즈 인증을 취득하는 기업이 증가하고 있다. 「魯蒙莎」「愛高派」「孔師」는 저명 상표의 칭호를 얻고 있다. 현내에는 각종 어패럴 기술 학교 36개소가 있고 2개 학교 있는 현 부속 직업 중학 모두에게 어패럴 전문학과가 설치되어 있다. 최근 3년, 어패럴 기술 과정이나 훈련을 받은 사람의 수는 현내 연 인원 86,000명에 달하고 숙련공 약 2만명 가운데 중급 이상은 8,000명을 넘고 있다. 또 각종 기술 학교 재학생은 4,000명. 미래의 성어패럴을 지지하는 우수한 인재 확보에도 힘을 쓰고 있다.

(3) 전문 시장

현내에 宇大步行街, 萬和服裝城, 新世紀服裝城, 御道橋商場, 中商場의 5대 어패럴 전문 시장을 건설하고 있다. 경제발전에 수반하여 고조를 보이는 성인의 의복 문화, 소비, 트렌드 의식, 요구에 대응하고 있다.

(4) 생산 질서, 룰 만들기

더욱이 현 어패럴 산업의 발전을 목표로 하여 郟城县 복장 협회를 설립. 기업 교류, 조정, 현내 기업의 단결과 자율을 촉진하는 데 임하고 있다. 일부 향진 수준으로도 복장 협회가 설립되고 있다. 기업은 이러한 업계 조직을 통해서 재빨리 정보를 파악해 전략 조정이나 시장경쟁력 강화에 유용하게 쓰고 있다.

湖北省 漢川市 馬口鎮=中國 製糸 名鎮

다양한 실을 생산하는 선진 산지

漢江 남해안에 위치하는 馬口鎮은 동쪽으로 武漢, 원래 「金馬」 「小漢口」라고 부르고 서쪽은 仙桃를 임하는 江漢平原의 중요한 물자 집적지이며 襄南의 정치, 경제, 문화의 중심이다. 진면적은 58.7km². 인구 10만 1,000명.

동 전국 小城鎮 건설 프로젝트의 모델 진으로 전국 향진 기업 동서 합작 모범 지구의 지정을 받아 3회 연속 楚天明星鄉鎮에 선출되고 있다.

馬口鎮의 공 농업 부문의 총생산은 2004년 35억위안. 그 중에 공업 부문의 총생산은 33.1억위안에 이른다. 최대의 주도적인 산업은 방직 제사업이다. 민영 기업은 현재 188개사, 생산 능력은 전체로 75만추. 종업원 수는 28,000명에 달한다.

1950년, 중국 인민 해방군 후방 부대가 馬口에 방직·직포의 군사 공장(현재의 3509 방직총창)을 건설한 이래 이후 반세기의 사이에 馬口綿紡廠, 舊港織布廠, 馬口製糸廠 등 다수의 공장이 탄생했다.

개혁 개방 이후 시장 개혁이 진행됨에 따라 인재 유동, 자본 축적이 가속, 馬口 방직 제사업에 발전을 가져왔다. 1993년, 武漢國棉紡織六廠을 퇴직한 종업원 吳和英이 이곳에 공장을 빌려 폴리에스터사의 생산을 시작했다. 그 후 진내의 케이블, 건축용 세라믹, 그 외 산업에 종사하는 민영사업주의 일부가 이것에 이어 방직 제사업으로 전업, 馬口 민영 제사업의 기초를 쌓아 올렸다.

21 세기에 들어서면, 鎮委, 鎮 정부는 중앙의 매크로 정책 조정이나 국내외 시장의 변화에 맞추어 방직 제사업을 견인 산업으로 평가하고 기업 유치를 도모하는 등, 馬口의 방직 제사업 육성용으로 여러 가지 전략책을 밝혀 갔다.

최근 4년 정도는 제사업의 규모 확대를 목표로 기존의 우위성을 어필해 기업이나 투자의 유치에 임하여 월 평균 1사 페이스로 투자액 1,000만위안 이상의 기업 유치가 확대했다. 이것에 의해 진의 제사업 규모는 11배로 증가해 진내의 방직 기업 188개사 중에 자산 5,000만위안 초과는 7개사, 1,000만위안 초과는 51개사를 헤아리고 현 내 외의 방직 제사업계에 큰 영향력을 가지는 일대 산지가 되었다.

馬口鎮은 또, 직포, 봉제 등 다운스트림도 커버하는 산업 링키지 구축을 목표로 하여 盛世伊人, 金星, 天馬, 嘉華 등의 직포 어패럴 기업, 성력 방직 기계 등의 섬유 기계 기업을 유치. 馬口의 空白域을 없애는데 성공했다. 이것에 의하여 종래의 폴리에스터사에 더하여 면사, 혼방사, 고급 니트사, 슬러브사, 스판덱스 커버사 등의 공급이 가능해졌다. 또, 민영인 紡織行業 파크를 중심으로 中天、祥雲 등의 물류 기업 약 10개사가 진출. 전국 각지를 다이렉트로 잇는 20여개의 화물 전용 루트가 개통하고 있다.

정 리

「十一五」로 한층 더한 발전 계획

중국 방직공업 협회가 선정한 「제4회 특색 있는 섬유城(鎮) 산지 모델 지구」 13개소를 소개하였다. 선정된 산지의 역사는 여러 가지이다.

예를 들면 河北省 磁県(아동복 加工名城)은 1980년대 초, 현 중심부 및 주변부에 점재하는 개인 사업자가 아기 옷이나 아동복을 세세하게 생산한 것으로부터 시작되어 20년을 거쳐 발전해 왔다. 江蘇省 通州市 姜트오진(홈 패브릭 명진)도 1980년대에 소규모의 수공업으로부터 시작되어 20 수년을 걸쳐 성장했다. 江蘇省 常熟市 辛庄鎮(니트웨어 명진)은 농촌으로부터 니트웨어의 생산 중심으로 「箱庭經濟」로 발전. 20년을 거쳐 큰 부를 가져오기에 이르렀다고 한다.

福建省 長樂市 金峰鎮(경편 명진)은 농민 鄭良官씨가 다른 농민을 모아 1982년에 경편 생산을 시작한 것이 기원이다. 중국에서의 개혁 개방에 수반하는 농촌으로부터의 공업 발전의 전형을 나타내고 있다.

이것들 이외도 포함하여 1980년대 초부터의 20년 남짓의 역사를 새긴 산지가 많은 가운데 근년 급속히 발전한 산지도 나타나고 있다.

江蘇省 吳江市 震澤鎮(亞麻, 絹紡 名鎮)에서는 아마·견사 방직이 신흥산업으로서 급속히 발전하고 있다. 견사 방직 기업이 업무 확장한 아마 방직은 2000년에 시작했을 뿐이다. 당초는 프랑스로부터 수입한 아마 원료로 실을 생산할 뿐이었다. 현재는 직포, 염색, 봉제까지의 일관 산지를 형성하기에 이르고 있다.

浙江省 義烏市는 양말 名城과 무봉제 니트 웨어 名城의 쌍방에서 선정되고 있다. 동시의 무봉제 니트 웨어는 1990년대 말에 시작한 새로운 산업으로 순조롭게 발달해 왔다.

그 걸음은 다채롭지만 현재 각각의 산지가 근대적인 생산 설비나 경영 수법을 도입해 특히 최근 몇 년에 급속히 확대한 것이 공통의 특징이 되고 있다. 게다가 지역에서의 주력 산업이 되어 있을 뿐만 아니라 독자 브랜드를 개발해 중국 국내외에서의 존재감을 높이고 있는 일도 공통의 특징으로서 지적할 수 있다.

예를 들면 江蘇省 常熟市 古里鎮(다운웨어 名鎮)은 제품의 그레이드 업을 도모하고 선진 설비를 해외로부터 적극적으로 도입하였다. 중국 전 국토로 확대하는 판매망을 가지고 세계 수십 개국, 지역으로 제품을 수출하고 있다. 중국 최대의 다운 제품 메이커이며 세계적으로도 유명한 波司登(보스던)에 거점을 두고 있다.

각 산지는 게다가 금년 개시한 “제11차 5개년규화”(十一五)에 근거하여 가일층의 발전 계획을 그리고 있다. 