최신 NFC기술이 탑재된 '스마트 액티브웨어' 출시

글로벌 수영복 브랜드 콩분 그룹(Khongboon Group)은 RFID(Radio Frequency Identification) 기술과 사물 인터넷(Internet of Things, IoT) 분야의 선두업체인 스마트랙(Smartrac)사 및 '디지털 경험 엔진(Digital experience engine)'의 블루바이트(Blue Bite)사와 협업하여 새로운 여성 액티브웨어 라인인 KBA를 출시하였다. 액티브웨어 라인의 제품은 라이프사이클(Lifecycle)에 걸쳐 모바일을 이용하여 소비자들의 변화에 따라 즉시성, 다양성, 경험성을 만족시키는 서비스를 제공할 수 있는 시스템을 가능케 하는 근거리 무선통신 기술(Near Field Communication, NFC)을 적용하였다.

KBA 라인의 제품은 스마트랙사의 '고객경험 솔루션(Experience solution ; 고객 경험을 비즈니스 전략의 중심에 두는 마케팅 기술)'이 적용된 것으로, KBA 로고 아래에 'Circus Dura NFC' 태그가 부착되어 있다. 소비자들은 NFC가 가능한 기기로 KBA 제품의 로고를 탭(tap)하여 제품 정보, 컬렉션 룩북(lookbook), 실시간 소셜미디어 피드(social media feeds) 및 컨텐츠 업데이트에 관한 소식 등 '다이내믹 사용자 경험(User Experience, UX)'을 체험할 수 있다.

<그림 1> NFC 모바일 기기를 이용하여 스캔하여 UX를 체험하는 광고

콩분사는 수영복 제품의 품질 및 디자인 면에서 최상의 수준을 추구하고 있다. 이번 KBA 라인에서 한 제품 안에 최신 기술과 최고의 기능 및 품질을 모두 제공하고자 하였으며, NFC 기술의 선두 업체들과 협력하여 이러한 사항을 충족하고자 하였

다.

콩분사의 의류 제조 기술과 블루바이트사의 '디지털 경험 엔진' 기술의 결합을 위해 스마트랙사의 혁신적인 NFC 기술을 적용함으로써 엔드-투-엔드(End to End) 제품의 디지털화가 가능하였으며, 이를 통해 의류 제조업체에서 다양한 시도가 가능하게 되었다.

새로운 KBA 브랜드는 많은 소비자들이 피트니스(fitness)에 관심을 가지게 된 것에 맞추어 론칭되었다. 특히, 디지털 기술을 접목한 의류제품은 건강에 관심이 많은 소비자들에게 다른 액티브웨어에서는 찾아볼 수 없는 새로운 경험을 제공할 것이다. 앞으로도 계속해서 소비자들에게 새롭고 강렬한 '디지털 경험(digital experience)'을 제공하기 위한 공동 연구를 추진할 예정이라고 한다.

♠IoTex (Issue 2, 2017)