

폴라텍사, 보온성이 뛰어난 아웃도어 자켓용 충전재 'Power Fill™' 출시

미국 폴라텍(Polartec)사는 2018년 아웃도어 리테일러 + 스노우 쇼(Outdoor Retailer + Snow Show, 이하 OR쇼) 박람회에서 새롭게 개발한 충전재인 'Power Fill™'의 기술 및 적용 제품을 소개하였다. OR쇼는 미국을 비롯한 전 세계 바이어들에게 최신 아웃도어 의류 및 관련 기술 등을 선보이는 자리로, 최신 트렌드를 한눈에 파악할 수 있는 미국 최대의 아웃도어 박람회이다.



<그림 1> Power Fill™ 충전재를 넣은 아웃도어 제품

폴라텍사는 수년간 폴리에스터 플리스(fleece), 보온성이 우수한 '폴라텍 파워 그리드(Polartec Power Grid)' 및 활동시 온도조절이 가능한 '폴라텍 알파(Polartec Alpha)' 등 다양한 보온성 소재를 개발해왔다.

폴라텍사에서는 추운 환경에서 최고의 품질 및 우수한 보온력을 제공하기 위해 노력하고 있으며, 중량 대비 우수한 보온성, 내구성, 디자인 유연성 및 재활용 섬유

활용 등에 중점을 두고 있다.

Power Fill™은 폴라텍사의 체온 조절 기술을 집약시켜 놓은 최신 제품이다. 중공 섬유(hollow-fibre)로 제조된 Power Fill™은 수천 개의 에어포켓에 의해 열전도율이 낮아 체온이 외부로 방출되는 것을 막아주면서 체온 유지를 도와준다. 일반 충전재에 비해 부드럽고 내구성이 우수할 뿐만 아니라, Cruety-free(동물을 활용하지 않은 제품)이며 소재의 80 %를 재활용 섬유로 제조한다는 특징이 있다.

Power Fill™은 특수 용융 공정으로 제조되어 기존에 내구성을 증진시키기 위해 주로 사용되어왔던 스크림(scrim)¹⁾ 및 안정제(stabilizer)를 사용하지 않아 최종 원단의 내구성 및 드레이프성을 향상시켰으며 뛰어난 보온성으로 다양한 제품 전개가 가능하다. 또한 Power Fill™은 폴리에스터 섬유 고유의 소수성으로 인해 흡한·속건 성질을 지니며 중량에 비해 높은 보온성을 제공한다는 장점이 있다.

이번 OR쇼에서 폴라텍사는 미국 특수부대용 기능성 의류 제조업체인 태드(Triple Aught Design, TAD)사와 협업하여 Power Fill™ 충전재를 이용한 '바스티언 후디(Bastion Hoodie)' 및 'M-65 liner' 등 두 가지 제품을 최초로 선보일 예정이라고 밝혔다. 2018년 가을 OR쇼에서 Flylow, Giro, 및 Millet 등의 글로벌 의류 업체와 협업하여 폭넓은 디자인 라인으로의 전개도 예상된다.

폴라텍 Power Fill™ 제품은 현재 60, 80, 100, 135, 170, 200 g/m²이 있다.

♠ Innovation In Textile News (2018. 1. 24)

1) 접착제를 사용하여 상하로 접착한 2가닥의 실을 사용하여 만든 부직포