

세계적인 경제 불황 속에서 중국 섬유 산업의 조정과 진흥

일본 섬유 수입 조합(日本 纖維 輸入 組合), 일본 섬유 수출 조합(日本 纖維 輸出 組合), 텍스타일 클럽(Textile Club)은 중국 방직 협회(中國 紡織 協會)의 부비서장(副祕書長)을 강사로 초빙하여 중국 섬유 산업의 현황과 전망에 관한 강연회를 오사카에서 개최하였다. 강연회에서는 중국 섬유 산업의 현황, 내수 동향, 2008년의 세계적인 금융 위기에 의한 급브레이크로부터의 회복, 장래를 향한 전망의 구체적인 내용 등이 제시되었다.

◎ 중국에서 섬유 산업의 우위성은 불변이다

빨리 돌아가는 주기(週期)로 어지러울 정도로 변하는 세계 경제 환경 속에서, 중국 섬유 산업도 계속 변하고 있다. 2007년부터 중앙 정부가 섬유 산업에 대하여 많은 규제를 정비하기 시작한 것이나, 다른 산업도 눈부시게 성장하고 있어 중국 경제 중에서 섬유 산업이 부진하다는 인상을 주고 있는 것은 사실이다.

그러나 2009년 4월에 중국 국무원(中國 國務院)은 방직 산업 조정(紡織 産業 調整) 및 진흥 계획(振興 計劃)을 발표하였다. 그 중에서 섬유 산업은 중국 국민 경제의 전통적 지주 산업(傳統的 支柱 産業)이며 중요한 민생 산업이고 높은 국제 경쟁력이 있다는 인식이 새로 표시되었다.

더욱이 시장, 수출, 취로, 농민 수입의 확대, 도시화 발전을 촉진하는 데에 있어서 중요한 역할을 맡고 있다는 점이 좋게 평가되었다.

중국 전체 산업 중에서 섬유 산업이 차지하는 비율은 기업의 수로는 13.1%, 노동자수로는 13.3%, 전국 수출 금액으로는 13.2%, 무역 흑자액으로는 57.8%를 차지하고 있다.

이외에 GDP, 취로(就勞) 인구, 시장에의 상품 공급 비율에 있어서도 상당한 비율을 섬유 산업이 차지하고 있다. 이들 수치가 보여주듯이 섬유 산업은 중국의 중요 기간산업이라고 할 수 있다.

국제적인 경쟁력이 강하다는 것을 보여주는 데이터(data)로서, 2008년에 어패럴이 전 세

계 무역 금액 중에서 29.3%를 중국이 차지하고 있다는 것을 들 수 있다.

더욱이 중국에는 의류 제품을 만들기 위한 산업체인(産業 chain)이 완비되어 있을 뿐만 아니라 멕시코나 터키 등과 비교하여 노동 코스트에서 우위를 지키고 있다. 또한 우주(宇宙) 산업에 대응할 수 있는 기술도 축적되어 있다.

이들의 조건을 모두 갖추고 있는 것이 중국 섬유 산업의 경쟁력을 크게 높이고 있다고 말할 수 있다.

◎ 세계 동시 경제 위기로부터 회복

2008년 후반부터 미국 금융 위기 때문에 일어난 세계 동시 경제 위기는 중국 섬유 산업에도 큰 영향을 주었다. 섬유 산업 전체의 생산 금액이 감소하지는 않았으나, 2007년까지 20% 이상을 유지해온 성장률이 2008년 12월에는 12.1%, 2009년 4월에는 4.2%로 떨어졌다.

주요 제품 생산량을 보면 2009년 2월에 현저한 움직임이 생겨 생지(生地)와 의류 제품은 각각 5%를 넘는 마이너스 성장으로 떨어졌다. 그런데 빠르게도 4월에는 생지가 마이너스 1.7%, 의류 제품이 3% 정도까지 회복하였다.

특히 부직포 성장률은 20%를 넘었다. 이는 신형 인플루엔자(新型 influenza) 유행에 대비하는 움직임 때문인 것으로 예상된다.

섬유 산업에 대한 투자 금액도 성장률이 2009년 2, 3월에 크게 떨어져 마이너스 성장을 하였는데, 4월에는 플러스 성장으로 복귀하는 등 단기간에 활기가 되돌아 왔다.

다만 투자 금액의 성장률은 면방적에 관한 것이 마이너스로 되는 등 2008년은 2007년보다도 둔화 경향인 것은 부정할 수 없다. 그러나 투자 내용을 보면 섬유 산업에의 투자가 중서부 산지로 옮기는 것이 중심이 되는 등 새로운 움직임이 계속되고 있다.

◎ 섬유 시장 성숙으로 내수에도 기대

2008년 중국 전 섬유 산업 생산고(生産高) 성장률은 12.1%, 수출 납품고는 4.5%로 각각 올라갔다. 다른 한편으로는 2009년 1 ~ 4월을 보면, 이 기간의 성장률은 4.2%로 성장을 유지하고 있는데, 수출 납품고는 마이너스 8.7%이었다.

이와 같이 2007년 수출 납품고가 전 섬유 산업 생산고에서 차지하는 비율은 30%이었는데, 2008년에는 23%로 떨어졌다.

요는 생산고의 성장이 계속되고 있는데도 수출의 성장은 떨어지고 정체되고 있다. 이런 배경에 있는 것이 섬유 제품에 대한 중국의 내수를 확대하는 것이다.

중국 국내 주요 백화점의 니트 제품과 의류 제품의 누계 소매 금액은 2009년 1월의 정월과 춘절 기간 중의 세일을 피크로 계속 증가하였다. 그 후 경황 변화(景況 變化)와 세일의 반동(反動)으로 2월 판매 실적은 둔화되었지만, 섬유 산업 PMI 지수(Purchasing managers Index :구매 관리자 지수로 50 이상은 경기가 좋음을 나타내고 50 미만은 나쁨을 나타냄)도 3월에는 52.4가 되어 경황은 전반적으로 회복 경향에 있다고 보고 있다.

중국 방직 복장 전업 시장 연맹(中國 紡織 服裝 轉業 市場 聯盟) 관측 통계를 살펴보면 2009년 제 1사분기 관측 대상 22군데의 방직 복장 전업 시장의 성약 금액(成約 金額)은 434억 위안(元)이고 전년 동기과 비교하면 5.9% 증가하였다. 당 협회 조사에서도 대부분 지역의 섬유 기업 가동률은 높은 수준을 유지하고 있으며 합섬 기업의 생산도 회복하고 있다.

중국 정부는 4조 위안(元)의 경기 자극책을 통하여 내수가 확대될 것으로 보고 있다. 더욱이 세제 정책 조정 등도 수요를 불러일으키는 계기가 될 것으로 보고 있다.♣