

중국 남산 방직이 이루어 낸 약진의 비결 <1/2>

중국 방직 공업 협회(中國 紡織 工業 協會)가 매년 선발하여 공표하는 중국 섬유 기업 경쟁력 500강(中國 纖維 企業 競爭力 500強)에서 산둥성(山東省)의 남산 집단(南山 集團)이 2008년에는 178위였는데 2009년에는 단숨에 3위로 약진하자 업계로부터 큰 주목을 받게 되었다. 그러므로 남산 집단 중에서도 중심이 되는 중요한 기업으로 되어 있는 남산 방직 복식(南山 紡織 服飾)을 협회 기관지(協會 機關誌)인 방직 복장 주간(紡織 服裝 週刊)이 리포트한 것을 소개한다.

◎ 끊임없는 신기술 개발로 ‘제품 개발 공헌상’도 받아

남산 방직은 세계에서 최대급의 콤팩트 스핀 생산 기업(compact spin 生産 企業)으로 잘 알려져 있으며 중국 국내에서는 ‘가동하는 섬유 기계 박람회(纖維 機械 博覽會)’라는 별명을 갖고 있다. 공장의 최첨단 설비를 보고 공장을 방문한 바이어들이 감탄한다고 한다. 그렇다면 원래 남산 방직은 어떻게 발전한 기업인가?

“하드 웨어(hard ware)가 충실한 것은 기본적인 조건에 불과하다. 이와 같이 훌륭한 공장을 만들어 낸 비결을 쥐고 있는 열쇠는 그 기계를 돌리는 인간의 능력과 스킬(skill : 熟練)이다. 예를 들자면 모든 메이커가 똑같은 조건의 설비를 도입하여도 아이덴티티(identity : 주체성)를 갖고 있는 몇몇한 기업이며, 개발 능력이 우수한 스태프(staff)를 갖고 있는 기업이 시장에서 승리할 수 있다.”고 송일우 총경리(宋日友 總經理)는 말하고 있다.

제품 개발 연구의 실무를 담당하고 있는 기관(機關)은 남산 연구 개발 센터(南山 研究 開發 center)이다. 이탈리아(Italy) 사람을 중심으로 일본이나 미국으로부터 텍스타일과 어패럴 디자이너를 초빙하여 독자적인 디자인 팀(design team)을 조직하고 있다. 국제 시장의 최첨단 트렌드 정보를 먼저 차지하여 경쟁력이 높은 제품을 만들어 낼 체제를 갖추고 있다.

또한 ‘더 울 마크 컴퍼니(The Wool-mark company), 국가 방직품 개발 센터(國家 紡織品

開發 center), 시안 공정 대학(西安 工程 大學), 텐진 공업 대학(天津 工業 大學)’ 등과 제휴하여 국가급 과학 연구 개발 프로젝트(國家級 科學 研究 開發 project)에 참가하여, 재빨리 성과를 올리고 있다. 그 외에 풍부한 자금으로 국가급 연구 센터를 만들고 적극적으로 우수한 인재를 뽑아 채용함으로써 신제품 생산과 신기술 도입에 노력을 아끼지 않고 있다.

얼마 전에 국제인증인 ‘ISO(International Organization for Standardization : 國際標準化機構) 9001, ISO 14001’이나 ‘중국 섬유 기업 사회 책임 관리 체제 인증(中國 纖維 企業 社會 責任 管理 體制 認證) CSC 9000T’의 심사를 무사히 통과하여, 중국에서 저명한 브랜드와 중국 저명 상표로서의 지위를 확립함으로써 중국 방직 공업 협회(中國 紡織 工業 協會)의 제품 개발 공헌상(製品 開發 貢獻賞)도 수상하였다.

이 회사는 매년 2,000점의 신제품과 2만점의 새로운 디자인 등을 연구 개발하고 있다. 각지(各地) 전시회에 항상 신소재를 발표하고 창의적이거나 심혈을 기울인 개발이 해가 거듭될수록 빨라지고 있다.

가공 기술 개발면(加工 技術 開發面)에서도 계속적으로 도전하고 있다. 2006년에는 순모 180수 실로 만든 얇은 천을 개발하는 데에 성공하여, 방직업계의 가공 기술 혁명에 선구적인 존재가 되었으며 그 후에는 350수 실로 아주 얇은 천을 개발하였다. 중국 방직업계를 리드하는 기업으로서의 지위는 흔들리지 않게 되어 있다. 또한 2006년 8월부터 현재까지 28건의 과학 기술 개발 프로젝트(科學 技術 開發 project)를 추진해 왔다.

2009년 봄에 베이징에서 텍스타일 전시회를 시찰한 협회 회장은 남산 방직의 부스에서 이 방직의 과학 기술 개발과 브랜드 전략 등의 운영 시스템을 대단히 칭찬하고 격려하였다.

남산 방직은 최근 10여 년 동안 산업 생산 체인(產業 生産 chain)을 고도화해 왔다. 원모 생산, 염색, 방적, 방직 후처리의 방직 일관 체제를 확립하였다. 각 단계에서 수준이 높은 공정을 유지함으로써 경쟁력이 있는 최종 제품을 생산하고 있다.

생지의 높은 품질을 보증하고 있는 것은, 이 회사가 엄선한 고품질 에콜러지(ecology)성 양모 원료이다. 이 회사는 “우리 회사가 호주에서 목장을 운영하고 있는데, 특히 중요하게 보고 있는 것은 고품질의 에코 원모이다. 원모의 시장 가격 동향을 파악하는 것도 중

요하다. 최종 제품의 품질과 원료는 끊을 수 없는 관계가 있다. 울은 중요 전략 자원이다.”라고 말하고 있다.♣