

중국의 섬유 산업 - 불황 후의 구조 개혁을 시급히 추진

국제 금융 위기(國際 金融 危機)를 배경으로 외수의 활기가 떨어지자, 중국 섬유 산업은 크게 손상(damage)을 입어 섬유 제품 수출은 마이너스 성장을 계속하면서 이익이 줄고 융자난이나 구인난 등이 일반적인 현상이 되고 있다. 섬유 산업은 그럴수록 “구조 조정을 적극적으로 추진하여 어패럴 산업 체인(apparel 産業 chain)과 홈 텍스타일 산업 체인(home textile 産業 chain)의 수준을 끌어올려야 하며, 특색을 분명하게 밝히고 레벨을 높이면서 중국 내외 시장을 크게 늘리고 활력과 잠재력을 높이 올리지 않으면 안 된다.”고 업계의 전문가들은 난국을 극복하는 도움말을 주고 있다.

◎ 산둥성 - 생산은 회복 중이나 이익은 크게 줄어

산둥성(山東省)은 섬유 산업이 발달하여 2008년에, 일정 규모 이상(國有 企業과 年商 500만원 이상의 非國有 企業)의 섬유·어패럴 공업 경제 총량(纖維 apparel 工業 經濟 總量)은 전 중국(全 中國)에서 셋째를 차지하였다. 산둥성 통계국에 의하면, 2009년 1 ~ 8월의 일정 규모 이상의 섬유 기업 공업 증가액은 2008년 동기와 비교하여 14.3% 증가한 1,050억 위안이며, 생산 판매율은 98.1%에 이르렀다.

세관 통계국에 의하면 2009년 1 ~ 3사분기(1 ~ 9월)에 산둥성의 섬유 어패럴 수출액은 2008년 동기와 비교하여 11.6% 줄어든 103억 6,500만 달러였으며, 신장률은 26.6 포인트가 떨어졌다.

수출 대상별로 보면, 일본으로의 수출은 8.4% 늘었고, EU로의 수출은 9% 줄고, 미국으로의 수출도 5.1% 줄었고, 한국으로의 수출도 33.3% 줄었으며, 홍콩으로의 수출도 29.6% 줄었다. 2009년 9월의 수출은, 8월보다도 18.8% 늘었는데 2008년 동기와 비교하면 3.6% 밀돌았다. 산둥성 방직 공업 협회에 의하면 2009년 9월부터 크리스마스(Christmas), 감사제(感謝祭), 만성절(萬聖節 : All Saints' Day-기독교에서 모든 聖人을 記念하고자 매년 11월 1일의 祝祭 : 諸聖徒日)의 축일(祝日)을 위하여 구미(歐美) 여러 나라의 어패럴, 완구, 구두 등의 수요는 최성기가 되어 의류 제품 수출을 끌어당겼다.

섬유 산업 산출 가치가 커졌으나, 다른 한편으로는 이익이 줄고 있다. 산동성 방직 공업 협회에 의하면 2009년 1 ~ 8월에 일정 규모 이상의 기업 판매는 2008년 동기에 비교하여 12% 늘었고, 이익은 3.8% 늘었다. 이익 신장률은, 판매 신장률이 8.2 포인트 밑돌고 있어 기업 이익이 늘지 못하고 있음을 알 수 있었다.

산동 섬유 공업 산출 가치(產出 價值)의 절반 가까이를 차지하는 면섬유 산업은 업계 속에서 워스트 원(worst one :최악의 것)이 되어 이익이 2008년 동기보다도 7.2% 밑돌았는데, 다른 업계는 모두 이익이 늘고 있다.

◎ 불황에서 회복하려면 전면적으로 많은 고난 겪어야 해

섬유 산업은 민생 산업으로서 대량의 취직을 창출하고 있다. 섬유 산업이 더욱 빠르게 발전하려면 이익률이 낮은 것과 경쟁력이 약한 상황을 갱신하지 않으면 안 되며, 여전히 많은 어려움을 극복하여야 한다.

① 수출 정세(情勢)가 여전히 어려운 상태

현재 미국, EU, 일본의 경제는 아직도 불황이 계속되고 있고, 세계 시장의 수요가 줄고 있다. 주문은 3개월 이내의 소량 주문이 대부분이며 전반적으로 단기화(短期化), 소량화(少量化) 경향을 보이고 있으며 고급품의 수요도 줄고 있다.

국제 시장의 면화 가격이 중국 국내 면화 가격을 밑돌고 있어 중국 국내의 면사, 면생지(綿生地)의 수출 가격은 인도나 파키스탄(Pakistan)보다도 비싸며, 전 중국(全 中國)의 면사 수입이 수출을 웃돌고 있다. 또한 원재료 가격의 큰 변동과 수출시 증치세 환부를 인상 등의 영향으로, 해외의 구입 업자는 섬유 가격을 인하토록 요구하고 많은 수출 기업은 셰어 보유량(share 保有量)을 확보하기 위하여 수출 가격을 낮춤으로써, 수출액이 줄고 이익률은 떨어지고 있다.

② 많은 섬유 기업이 자금 부족, 융자난을 맞이하고 있다.

섬유 산업의 불황으로 각 금융 기관은 섬유 기업에게 대부를 검토할 때 신중하며, 대부 금액도 적어지고, 조건도 엄하게 되었다. 중소기업의 대부분이 농촌 신용 조합이나 민간 끼리 빌리면 금리가 높고, 동시에 생산 경영 자금도 부족한 것이 현상이다. 또한 수주량이 줄고 생산품을 넘겨주는 기한을 연기하는 등으로 기업 재고량이 크게 늘어 자금 회전

이 나빠지고 기업은 운전 자금이 한층 더 부족하게 되었다.

③ 면화 가격이 크게 올라, 기업은 더욱 어려움에 직면하고 있다.

면화 가격은 면방직 코스트 중에서 70% 전후를 차지하고 있는데 면화 가격이 크게 변동하여 기업은 크게 어려움을 당하고 있다. 산둥성 방직 공업 협회에서는, 2008 ~ 2009년도의 면화 구매량이 272만 톤으로 중국 국내 면화의 유통 가능 자원(流通 可能 資源)이 많이 줄었으므로 면화 가격이 크게 올랐다고 분석하고 있다. 면화 가격이 오른 것과는 반대로 면제품 가격은 오르지 못하고 있다. 현재 32번수의 일반 면사 가격은 2009년 초부터 12.2% 오르고, 면화 가격은 연초(年初)부터 22.2% 올랐다.

④ 기업의 고용 부족 현상이 더 나빠지고 있다.

섬유 산업은 노동 집약형 산업 중의 하나이며 노동 강도가 높고 생산 환경이 나쁜데 임금은 일반적으로 낮기 때문에 섬유 기업은 대체로 언제나 고용난을 맞고 있다. 노동자가 불안정한 것은 기업 생산과 제품 품질에 크게 나쁜 영향을 주고 있다.

◎ 섬유 산업의 구조 조정으로 기업 관리 · 과학 기술 혁신하여 저력을 강화

섬유 업계의 전문가들 사이에서 섬유 산업이 전면적으로 회복할 수 없는 배경에는 해외 시장의 경기가 부진한 것 외에도 섬유 산업에는 지주 산업이 갖고 있는 생산 능력이 과잉 상태라던가 낮은 기술 수준의 요소 등도 있다는 소리가 나오고 있다. 이에 대하여, 섬유 산업은 구조 조정을 빠르게 추진하여 기업 관리나 과학 기술 혁신에 아이디어를 내서 섬유 산업의 저력을 강화함으로써, 섬유 산업을 회복하는 실마리가 되게 할 필요가 있다. 구체적으로는 다음과 같은 점에 착수하지 않으면 안 된다.

① 발전 모델(發展 model)을 빠르게 바꾸어 산업 구조 조정을 추진한다.

섬유 산업의 제품 구성을 다시 검토하는 경우에 어패럴 산업을 강화하여 홈 텍스타일(home textile)을 확대하고 산업 용품을 개발할 필요가 있다. 면방직의 재검토나 개선에 역점을 두고 다른 한편으로는 모방적을 대규모로 강화하며, 새로운 화섬 원료를 개발하고 날염 후의 정리 가공을 확대한다.

기업은 정보화하고, 정보 기술을 제품 설계·개발에 연결시켜 CAD(Computer-aided design) 등의 기술을 많이 활용하고 제품 설계의 자동화나 지능화를 향상시켜야 한다.

② 어패럴 산업과 홈·텍스타일 산업의 체인(chain)을 정비

업계의 전문가에 의하면 어패럴 산업 체인은 신사복, 고급 셔츠, 진즈(jeans), 패션(fashion), 수트(suit), 니트(knit) 등을 중점적으로 확대하고, 개성화, 캐주얼화(casual化), 기능화에 힘쓰고, 생지나 보조 재료(補助 材料), 설계, 기술, 영업, 서비스 등의 산업 체인을 통합하고 발전의 실마리로 하여야 할 필요가 있다.

홈·텍스타일 산업 체인은, 해외의 첨단 수준에 초점을 맞추고 기술 혁신과 제품 설계, 관련 제품을 적극적으로 개발하고, 섬유, 날염의 수준을 바닥으로부터 끌어 올려 고도 가공으로 제품의 부가 가치를 올리고, 섬유 산업을 면사나 천의 1차 가공을 중심으로 하는 제품 구성으로부터 고도 가공 제품으로 바꾸어야 한다.

③ 산업군을 대규모화로 강화하고 지역내 섬유 산업의 발전을 유도한다.

섬유 산업군은 산업 체인의 연장을 기축으로 하여 커뮤니티를 바탕으로 발전 모델을 만들어 섬유 산업군이 있는 지역에서 과학 기술 혁신이나 공공 서비스 시설을 정비하고 독자적인 혁신의 코스트를 낮출 필요가 있다.♣