

대만 허민텍스타일사의 다양한 기능성 소재

대만에는 세계적인 스포츠 · 아웃도어 웨어 업체에 전문적으로 수출하는 소재 제조업체들이 많다. 스포츠 아웃도어 웨어 업체에서는 인조섬유가 보편적으로 사용되고 있지만, 글로벌 소비자들의 천연섬유에 대한 이해도가 높아짐에 따라 대만 소재 컬렉션에서는 면이나 울과 같은 천연섬유가 더 많은 인기를 끌고 있는 추세이다.

허민 텍스타일사는 대만의 타이난 지역에 본사를 두고 수도 타이베이에 R&D, 세일즈, 마케팅 등의 지사를 두고 있다. 1976년부터 주로 면으로 만든 직물을 생산해왔으며, 실크나, 린넨, 울 등을 혼방한 소재도 제공해오고 있다. 오늘날 천연섬유에 대한 전문성을 바탕으로 스포츠 및 아웃도어 웨어 시장에 특화된 차별적 기능성 소재로 응용제품의 범위를 확대해 나갈 예정이라고 한다.

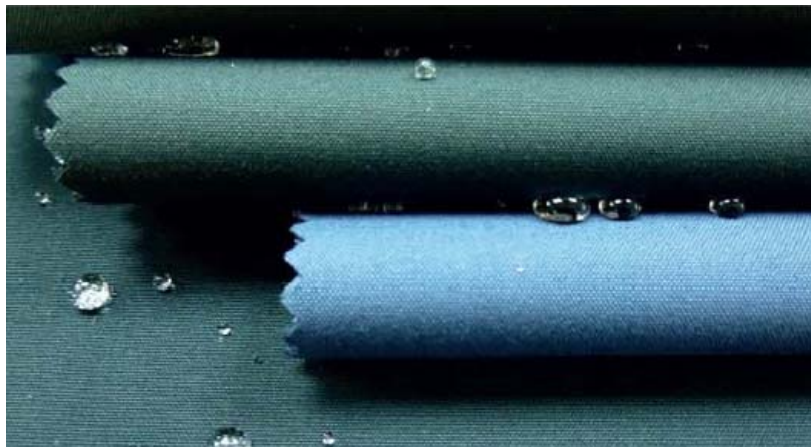
허민 텍스타일사는 '기능성을 갖춘 패션'을 추구한다. 아웃도어 웨어 트렌드가 지속적인 성장세를 보임에 따라 스포츠 및 라이프 스타일의 시장에 진입하기 위해 시도하고 있다. 허민 텍스타일사는 면, 울, 린넨, 텐셀 등과 같은 천연 섬유를 사용한 기능성 소재 개발을 통한 차별적 전략을 구사한다. 천연 섬유로 만든 기능성 소재가 우수한 내구성까지 갖춘 것이 이 회사의 핵심 판매 전략이며, 우수한 내구성에 따른 지속가능성을 추구하고 있다.

이번 컬렉션에서는 미국 면방연구소(Cotton Incorporated)에서 인증받은 'Storm Cotton' 발수가공 기술을 이용한 다양한 원단 제품들을 선보였다. Storm Cotton 소재는 30회 세탁 후에도 초기 발수성의 70 %를 유지한다. 이 Storm Cotton 기술로 개발된 원단은 액체에 대한 우수한 발수성을 지님과 동시에 면섬유 자체의 천연 투습성을 그대로 유지한다. 일반 미처리 면에 비해 40 % 빠른 속도로 건조되는 속건성으로 쾌적한 착용감을 제공하며, 일반적으로 행해지는 발수 가공에 비해 내구성이 우수하고, 제품 성능 면에서도 뛰어나다.

또한, 허민 사에서 선보인 원단 중에는 거품 가공 기술로 다양한 이지 케어 성능을 갖도록 한 제품도 있다. 이 거품 가공 기술로 처리한 원단은 편발수 및 편흡수 기능을 동시에 가져 표면은 외부로부터의 액체를 막아주는 발수성을 가지면서 이면은 인체 내부로부터 배출되는 수분을 재빠르게 흡수하여 원단 밖으로 이동시켜 줌

으로써 착용자가 쾌적한 체온을 유지할 수 있도록 한다. 또한, 방추 가공으로 면사가 재빠르게 구김 없이 원래 상태로 되돌아 갈 수 있는 성능도 지녔다. 거품 가공은 기존의 후가공 방식에 비해 물과 에너지를 더 적게 사용하므로 친환경적인 가공 기술이다.

그 외의 제품으로는 아웃도어 재킷용 100 % 면 3-레이어 PU 라미네이팅 원단, 다양한 스트레치성 원단, 빈티지 효과 및 발수성을 부여한 왁스 코팅 원단, 기모처리된 3D 도비직 면/울(80/20) 워싱 가공 및 발수가공 원단 등을 선보였다.



<그림 1> 허민 텍스타일사의 Storm Cotton 원단



<그림 2> 허민 텍스타일사의 편발수/편흡수 원단



<그림 3> 허민 텍스타일사의 왁스 코팅 발수 원단

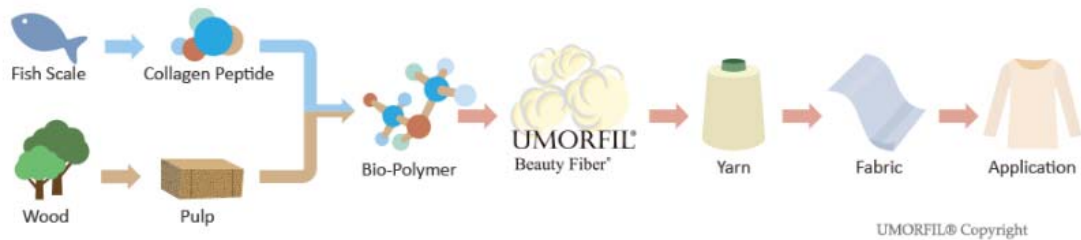


<그림 4> 허민 텍스타일사의 3-레이어 100 % 면직물



<그림 5> 허민 텍스타일사의 면/울 혼방 도비직의 방수소재 재킷

허민 텍스타일사는 Camangi Corporation 사에 의해 개발된 UMORFIL® Beauty Fiber 섬유로 제작한 원단도 선보였다. UMORFIL® 섬유는 물고기 비늘로부터 추출한 콜라겐 펩타이드를 이용하여 개발한 기능성 섬유이다. 이 섬유는 면 62 %, 레이온 19 %, UMORFIL® 19 %를 혼방하여 제작한 원단으로 소취성과 피부친화성을 지녀 남성 파자마용으로 인기가 많다.



<그림 6> 물고기 비늘로부터 추출한 콜라겐 펩타이드를 이용한 UMORFIL 섬유®

또한, 스위스 Schoeller사가 개발한 '3XDRY' 수분제어기술을 적용하여 면/울/라이크라 혼방 기능성 소재인 사이클링 스포츠웨어 원단을 제시했고 유기농 면으로 만든 다양한 원단도 선보였다.

현재 허민 텍스타일사의 가장 큰 타겟 시장은 미국으로 판매율의 70 %를 차지하며, 유럽은 15 %, 일본은 10 %, 중국과 타이완이 각각 5 %를 차지하고 있으며, 앞으로 유럽 시장 및 중국 시장까지 폭 넓게 확장을 주도할 계획이라고 한다. 허민 텍스타일사의 주요 고객은 랄프 로렌(Ralph Lauren), 브룩스 브라더스(Brooks Brothers), 존 바라토스(John Varvatos), 갭(Gap), 제이 크루(J.Crew), 타미 바하마(Tommy Bahama), 올비스(Orvis), 필슨(Filson), 빅토리녹스(Victorinox), 에이글(Aigle) 등이 있다.

본 개발 제품들은 파리 프리미어 비종 (Premiere Vision Paris, PV) 의류직물전, 인터텍스타일 상하이 어패럴 직물전, 대만 타이페이 섬유 박람회 (Taipei Innovative Textile Application Show, TITAS), 도쿄에서 개최되는 Japan Creation 등에 전시될 예정이다.

♠ Textile Month International(Issue 1, 2017)