

-

3 2003

,
가 (價値創造)
(守勢)
(攻勢) 3

“CP 21 ” , “ 06”

• 2003
40% , “CP 21 ” 2003

가
(企劃提案型)
가 (健斗)
(增收増益)

. 가 , (汎用品)

가 , 가 가

2004 “ (New Strategy) 06”

“ (考創力)”, “ (展開力)”, “ (工場力)”
(global) .

“ ” 가 .

“ ”

(global)

CP 21 “ ” , (瞬發力),

(發信力) •

가 ,

“

” , “ (珠海) ”

, (global operation)

.

, , 3 100 가 ,

.

.

가 (自家開發型)

,

(軸) (調達力) . (量販)

가 ,

.

(leg wear,) 가

, 가

. 65% , 35%

.

, 가 ,

,

(收益) .

(非衣類) 10

, 가

가

(補强材)

(土木用)

“ ”

(純) (

) 가

2001

“ EX”

2002

57

가 2003

65

SARS

55

. “ (円高)”가

. 2006 70

. ♣