

“쿼터 프리”의 중국 섬유 산업이 다른 나라에 끼치는 위협

2004년 봄에 북경에서 개최된 제1회 세계섬유경제포럼에서 외국 섬유 업계의 인사들로부터 쿼터 제도가 폐지된 후에 중국 섬유 공업의 수출이 고삐 풀린 말처럼 급증함으로써, 다른 나라들의 섬유 경제에 큰 위협이 될 것이라는 전망이 있었다.

◎ 수출 급증은 일시적 현상

중국의 섬유 경제는 다른 나라들과 비교해 볼 때 현격한 우위성(優位性)을 보이고 있어, 경제가 글로벌화 됨에 따라 크게 발전하여, 과거 2년 동안에 중국의 어패럴 제품 수출이 급증하였다. 포럼에 참석한 국내외의 섬유 업계 관계자들은, 이와 같이 급성장하게 된 요인과 중국 섬유 경제의 발전과 세계 섬유 무역과의 관계를 객관적인 관점에서 분석해 볼 필요가 있다고 판단하고 있다.

우선, 이와 같은 수출의 급성장은 일시적으로 중국의 잠재 능력을 발휘한 결과이며, 중국은 세계 최대의 수출국으로서 장기간에 걸쳐 차별적인 특별 대우를 받아왔다. 세계무역기구(WTO)에 가맹한 후로는 일시적으로 수출 확대 현상이 생기고 있다.

예를 들자면, 쿼터 제도를 채택한 지역으로 중국의 수출이 총 수출 실적 중 23%이던 것이, 2003년에는 25%로 증가하였다는 통계가 있다. WTO에 가맹한 후 2년 동안 쿼터 제도를 채택하고 있는 지역으로부터 브랜드, 자본, 기

술의 도입이 중국과 이들 지역과의 제후를 더욱 확대하였다. 이에 따라 중국 제품은 이들 지역의 시장 니즈에 적합하다는 결과를 얻었다.

과거 2년 동안, 중국의 외자 도입 계약액은 81억 달러에 달하였으며, 외국 자본계 기업의 수출률도 35%를 유지하고 있다. 쿼터 제도를 채택하지 않은 지역은, 전부터 중국 수출 무역의 파트너가 되어 있다.

중국 방직공업협회에서는 이와 같이 중국의 돌출된 수출 능력이 머지않아 줄어들어, 2004년 1~2월의 수출 성장률은 이미 전년 동기보다도 3.84 포인트 밑돌고 있다고 한다. 수출은 계속 꾸준히 증가하고 있지만, 중국 섬유 경제의 성장을 강력하게 이끌고 있는 원동력은 수출이 아니라 중국 내 수요로 보고 있다.

◎ 섬유 산업 성장의 원동력은 중국 내 수요

거시적인 관점에서 분석하면, 많은 노동 인구의 취업 기회 확대와 농촌 노동력의 도시 공업 지대로의 이전이 노동 집약적인 섬유 산업을 급성장하도록 이끄는 중요한 요인으로 꼽힌다.

2003년에 중국 도시의 레이 오프(lay off : 일시 해고)자는 1,400만명이며, 매년 새로 생기는 노동력은 약 1,000만명이다. 또한, 농촌의 잉여 노동력은 약 1억 5천만명이다. 섬유 산업의 종업원 수는 1980년에 613만명이었는데, 2003년에는 1,800만명으로 증가하면서 대량의 노동력을 흡수하였음을 알 수 있다.

또한, 중국의 섬유 산업은 농촌 노동력이 이전할 수 있는 분야이다. 중국의 면, 마, 견, 동물 섬유 등 천연 섬유의 생산량은 1980년에 302만t이었고 2003년에는 약 620만t으로 증가하여 농민 약 1억 인구의 수입과 관련되어 있

다. 1970년에 7억 9천만명으로 81% 차지하고 있었는데, 2002년의 중국 농촌 인구는 7억 8천만명으로 61%로 감소하고 있다. 현재 약 1,300만명 정도의 농촌 인구가 섬유 공장에서 일함으로써 농촌 가정의 생활 수준을 향상시키는 데 도움을 주고 있다.

◎ 국제 사회에 기회 제공

중국의 섬유 공업은 중국 국민 경제의 발전에 크게 기여하고 있으며, 무역 자유화도 국제 사회에 비즈니스 기회를 제공하고 있다. 2003년에 중국의 섬유품 수입액은 155억 8,600만 달러이었으며, 천연 섬유, 화학 섬유, 섬유 기계, 화학 섬유 원료 및 화학 원재료 등의 수입액은 163억 6,400만 달러로 도합 320억 달러의 비즈니스 기회를 국제 사회에 제공하였다.

산둥여의과기집단유한공사(山東如意科技集團有限公司)는 매년 90%의 원재료와 보조 자재를 외국으로부터 수입하고 있는데, 그 중에서도 양모는 소요되는 전량 수입하고 있으며, 천이나 보조 자재의 수입도 큰 비율로 차지하고 있다. 이 기업의 산하에 있는 하이테크 공업 파크가 보유하고 있는 섬유 설비 800여대도 모두 독일, 미국, 일본, 이탈리아 등으로부터 수입된 제품들이라고 하였다.

또한, 중국의 섬유 기업은 많은 개발 도상국과 제휴하고 있다. 2002년말까지 중국계 섬유 기업은 5억 952만 달러를 베트남, 스리랑카, 타이, 캄보디아, 몽골, 마다가스카르, 케냐, 에디오피아, 멕시코 등 해외의 여러 나라에 투자하여 취업 확대와 세수(稅收) 증가를 촉진하였으며 이러한 투자는 앞으로도 계속될 것이다.

중국의 해외 섬유 산업의 관계자는, 중국 섬유 경제의 발전은 중국으로의 더 많은 수출 기회를 제공하고 있다고 판단하고 있다. 한국섬유산업연합회에서는 “중국의 경제 성장은 더 많은 수출 기회를 중국으로의 수출국에 제공하고 있다. 2005년부터는 중국의 어패럴 산업이 발전하는 데 따라 한국의 생산량도 증가할 것이다”라고 말하였다.

독일의 섬유어패럴공업연합회에 의하면, 수출 시장이 투자 시장으로서 중국의 중요성이 한층 더 높아지고 있다. 독일의 섬유 산업에 있어 중국은 매우 중요한 시장이다. 2000년부터 중국은 독일의 직접 투자가 가장 많은 나라가 되었다. 중국에서 독일로의 수출량과 비교하여보면 독일에서 중국으로의 수출량은 크지 않으나 현재 증가하고 있으며, 2002년에는 48%, 2003년 1~9월에는 38% 증가하였다. 이런 경우는 윈윈(win-win)의 사례로서 다른 나라도 이러한 사례가 실현될 가능성은 충분하다.

◎ 제한을 하면 그 피해는 소비자에게로 돌아간다.

“중국 섬유 위협론”을 제기한 업계 관계자는 자기 나라 정부가 조치함으로써 중국 섬유품을 제한하도록 제안하고 있다. 그러나 장벽 정책에 의한 가장 큰 피해자는 종종 소비자가 되는 경우가 있다. 미국의 업계 관계자는 “현재 미국의 어패럴과 구두류 소비의 3,150억 달러 중에서 12%는 관세, 23%는 쿼터에 의하여 발생한 비용으로서 매년 미국의 가정이 800억 달러를 부담하고 있다. 2003년에는 미국의 소비자들이 중국 제품 쿼터 중 10억 달러 이상을 부담하고 있다. 쿼터는 미국의 일반 가정에게 무거운 부담을 주고 있다”고 말하고 있다.

국제 섬유 산업의 구조 조정 과정에서 모순이 생기거나 충돌이 생기는 것은 정상적인 현상이다. 그러나 새로운 세계 섬유 무역 구도에서, 어떤 나라가 섬유 무역에 진출하거나, 어떤 나라가 국제 시장에서 철퇴한다는 단순한 구도가 아니라, 상호 의존하고 보완하는 산업 체인을 형성하는 것이 필요하다. 많은 나라나 지역이 그러한 구도나 산업 발전으로부터 이익을 받고, 투자 회사, 산업 이익을 획득하고, 이익을 상호 보완하여 윈윈을 실현하는 세계 섬유 구조를 만들어 낼 수가 있다. 중국 공업경제연합회의 이와 같은 소견은 중국 섬유 업계의 절실한 소원을 대변한 것이라고 할 수 있다. ♣