

닛신보 - 유니폼용 원단값 10% 인상

일본에서 작업복용 소재 제조 업자 중 가장 큰 기업의 하나인 닛신보는 2004년 10월 춘하분부터 10% 정도 값을 올리고 있다. 도요보도 이미 범용 원단을 중심으로 2004년 10월부터 출하 가격을 10% 정도 올린다고 밝혔다.

면 방적 업계에서 값을 올리려는 움직임이 여러 기업으로 번지고 있는 것은 원료나 원료 코스트가 오르고 있기 때문이다. 닛신보에 의하면, 유니폼용 천의 생산 코스트는 기업마다 10% 이상 오르고 있으며 품종에 따라서는 20%나 오른 상태이기 때문에, 코스트 상승을 기업의 경영 합리화 등으로 흡수하려는 노력을 하고는 있지만 생산 코스트가 너무 올라서 10% 정도의 판매가 인상은 불가피한 상황이라고 한다. ♣