다이와보의 국제 개발부 - 중국내 판매도 대상으로 마켓 활동

다이와보가 2004년 10월 1일 신설한 국제 개발부는 해외에 있는 자회사도 포함하여 다이와보 전체의 모든 개발로부터 생산까지를 담당할 뿐만 아니라 생직물을 중국내 시장에 판매하는 업무도 대상으로 한 마켓 활동을 맡고 있다.

국제 개발부에는 소재 개발과, 해외 개발 그룹, 테크노 스테이션(Techno-station)으로 구성되어 있으며, 인원은 20명을 약간 넘고 있다. 해외 개발 그룹은 2004년 7월 1일 개설한 상하이 사무소도 포함하여 해외 자회사의 운영을 서포트할 뿐만 아니라 상하이 사무소를 중심으로 하여 중국 기업이나, 섬유 쿼터 폐지에 따라 중국 기업으로 생산 주문이 증가할 가능성이 많은 구미 기업에의 프레젠테이션도 담당한다. 이 외에도 국제 개발부는 신규 투자의 사업성 조사도 맡고 있다.

이 국제 개발부는 일본 내외 공장에 대하여 소재로부터 제품에 이르기까지 개발、생산 등을 일괄 관리하며, 기본적으로 소재 개발과는 실、천의 개발을, 테크노 스테이션은 가공에 관한 개발을 담당하고 있다.♣