

중국 - 섬유제품의 품질·창조력 등 향상이 긴급과제

중국방직공업협회에서는 전국 방직업체에게 2003년도의 “방직업발전을 위한 삼대 주요목표”로서 ①제품의 품질·그레이드 향상 ②창조력강화 ③스피디(speedy)한 대응과 시장예측·판매·관리방식의 변혁 등을 강조하였다.

섬유제품의 품질 및 그레이드(grade) 향상에서는 수출제품중 그레이드가 높은 상품이 차지하는 비율이 너무 낮아서, 수출시장에서는 중국상품이 대중용 중저가 상품으로 판매되고 있어, 앞으로 수출품의 품질을 올리고 기능을 강화하고 품위를 향상시켜 클레임(claim)을 줄이고 부가가치를 올리도록 노력하여야 한다.

창조력강화에서는 “중국의 방직업은 신제품개발력이 가장 약하다”고 지적하고 특히 디자인, 신기술, 시스템에서의 개발력을 강화함으로써 국제경쟁력을 강화할 것을 강조하였다. 이 분야가 앞으로 국제시장에서의 치열한 경쟁을 극복함으로써 외화획득에도 기여할 수 있으므로 가장 중점적으로 추진하여야 할 과제라고 규정하고 있다.

과거 수년간 중국의 방직업은 생산, 수출, 판매, 이익부문에서 급속도로 성장해 왔다. 기업은 크게 성장하였고 경영의 질이 향상하였다. 또한 기술혁신의 속도가 빨라져서 국내소비시장도 활기를 띠고 업계 전체가 크게 발전하였다. 그런데 이런 발전은 양적인 확장이 큰 비중을 차지하고 있으며, 질적인 경쟁력강화는 주요 대기업들도 너무 소홀히 하였다. 그 동안 수입이 좋았고 이익을 많이 올린 기업들은 상당수가 구조조정으로 이룬 성과 때문이었으나 앞으로는 제품의 부가가치, 차별화로 업적을 올려야 할 것이다.

또한 과학기술이 급속히 발전하고 있는 오늘날에 있어서 경제는 글로벌화하고 생산·구매·판매분야도 전세계로 확산되고 있다. 그럴수록 신속한 정보화와 시장예측 등이 갈수록 중요해 지고 있다. ♣