

중국 천진의 방직업체, 5년 연속 고성장

중국의 천진에 있는 방직업체는 2003년에 제품구조의 대대적인 조정과 수출에 의한 외화 획득력을 중점적으로 강화하여, 생산과 경영이 급속도로 성장하였다. 2003년 1월부터 11월까지 “오고[五高 : 고기술(高技术), 고급(高級), 고품위(高品位), 고부가가치(高附加價值), 고효익(高効益)]제품의 생산고가 33%, 판매고가 28%, 수출에 의한 외화획득이 25% 증가하였다. 그 중에서도 자영(自營)기업의 수출 외화획득이 30% 증가하였고, 이에 따르는 이익은 370%로 대폭 증가하였다. 5년 연속하여 경제 주요지수가 두 자리 수로 증가하는 것은 확실하다.

21세기에 들어서면서 천진 방직업체는 전략(戰略)발전의 목표로 천진도시의 방직을 튼튼하게 구축하여 종전의 원초적인 생존(生存)이나 빈곤(貧困)에서 벗어나, 급속도로 보다 더 적극적인 성장을 목표로 하게 되었다. “오고”제품과 “브랜드”전략을 중점적으로 발전시킴으로써 적극적으로 제품구조를 조정하고, 기업의 생산경영과 수익률의 수준을 올렸다.

시장의 수요를 중요시하는 지침에 따라 전 업계에서 개발하여 시험적으로 생산한 신제품은 연간 460개 품목이 되며, 대량생산하거나 시장에서 판매한 품목은 297개 품목에 이른다. 신원료, 신기술, 신기법을 채용하여 제품의 품질수준과 부가가치를 높여, 치열한 시장경쟁을 치르면서, 방직업체는 이 지역 산업계의 주도권을 잡았다.

천일(天一)유한공사는 대규모로 기술을 개조하고 항목별 주식제로 개정하는 데 성공한 후에 신제품의 개발노하우를 중점적으로 향상시키고, 시장조사

를 기초로 하여 기술인원을 중추로 한 제품개발의 신체제를 구축하였다. 2003년 11월까지 신개발, 시험제작 제품은 152개 품목이며, 그 중에서 생산에 투입된 품목은 약 40%인 62개 품목이었다.

“오고”제품의 생산고는 2002년도 동기보다도 24%가 증가한 1억 7,500만 위엔이었다. 고밀도텍스타일, 신 디자인직물, 새로운 원료, 다각적인 화섬직물의 4개 상품시리즈를 만들었다. 그 중에는 6가지 신제품이 2003년, 2004년의 춘하절 중국 트렌드 천(布)으로 선정되었으며, 두 개 신기술은 발명특허를 받았다.

천진 방직업체는 우수한 브랜드를 육성하여 그 가치를 더욱 크게 키움으로써 제품의 구조를 중점적으로 조정하도록 하고 있다. 2003년 1~11월의 9개 중점브랜드의 판매고는 2002년 동기보다도 73.15% 증가하였다. 그 중에서도 “건룡(健龍)”브랜드는 282% 증가하였고, “인립(仁立)”브랜드는 165% 증가, “백문괴(白玫瑰 : 薔薇)”브랜드는 64% 증가하였고, “새원(賽遠)”브랜드는 44% 증가하여 생산경영의 발전을 촉진하였다. 홈텍스타일 “비천(飛天)”시리즈, 건강용 텍스타일시리즈 “새원(賽遠)”과 “건룡(健龍)”은 천진시를 대표하는 브랜드 제품으로 선정되었다. 현재 천진의 방직업체에서는 8개 품목이 시(市)에서 선발한 브랜드제품으로 평가되고 있다.

국제시장에서 점유율의 확대와 대외형(對外型) 신구조를 구축하기 위하여 천진 방직업체는 수출지역, 제품루트(route), 방법의 전략을 조정하여, 해외판매 네트워크를 조속히 구축함과 동시에 판매전략의 프론트(front)화와 네트워크의 국제화를 시급히 만들려고 하고 있다. 해외회사의 설립을 통하여 수주력(受注力)을 높이고, 적극적으로 비쿼터지역을 개척하고 신제품을 개발하여, e-커머스(commerce)를 이용하여 무역수단을 다양화하는 등 국제시장에서의

판매능력을 향상시켰다. 그럼으로써 수출을 신속하게 증가시킬 수 있었다.
2003년 1~11월의 천진복장수출입공사(天津服裝輸出入公司)의 수출과 외화획
득은 2002년 동기와 비교하여 각기 39.29%와 25.13%가 증가하였다. ♣