

닛신보의 액체 암모니아처리 셔츠감 - 선진국 수출확대

닛신보는 액체 암모니아(liquid ammonia)처리로 W&W(wash & wear)성이 좋은 셔츠감에 대한 문의를 영국 등 선진국으로부터 많이 받고 있다.

영국의 대규모 소매업자에게 2004년 추동절용 소재로 2004년 3월부터 수출이 시작되었다. 닛신보는 구체적인 내용을 밝히지 않고 있지만, 다른 나라의 대규모 소매업자도 2004년 추동절 판매전에서 닛신보의 천으로 만든 셔츠를 몇몇 소매점에서 시험적으로 판매해 보기로 되어 있다.

액체 암모니아처리 된 셔츠감의 수출량은 1995년도 수출량을 100으로 하였을 때 1997년까지는 순조롭게 증가하여 146까지 올라갔지만, 그 후 해마다 감소하여 2000년에는 100으로 되돌아 왔는데, 2001년과 2002년도에는 121의 수준까지 일부 회복되었다. 이와 같은 회복경향이 선진국을 중심으로 계속되고 있다.

이 셔츠감의 수출량이 일시적으로 감소한 것은 “품질은 닛신보 제품만 못하지만 비슷하면서도 값싼 천”에 고객을 빼앗겼기 때문인데, 최근에 와서 “일본내 시장뿐만 아니라 선진국에서도 진품(眞品)을 찾는 경향이 커져, 닛신보의 천을 재평가하는 경향이 생기고 있다”고 한다.

닛신보의 액체 암모니아처리감으로 만든 셔츠는 영국 등 선진국뿐만 아니라 닛신보가 15% 출자한 마루베니, Choya와의 합판봉제회사인 “상하이 개개(上海開開)”에서 1998년부터 닛신보의 “SSP”소재를 사용한 셔츠를 판매하고 있다. 닛신보가 16% 출자한 Choya, 이토추 등과의 합판봉제회사인 “상하이

접시(上海蝶矢)”도 “SSP”소재로 만든 셔츠를 판매하고 있다. ♣