

중국의 면 섬유 산업 현황

1. 서 언

오랜 역사와 굳건한 기반을 가지고 있는 중국의 면 섬유 산업은 중요한 섬유 산업으로서 염색과 가공, 편성 그리고 봉제와 같은 주요 공정들을 위한 기초 소재의 역할을 하면서 점진적으로 전체 섬유 산업 사슬의 중요한 한 축을 지탱하고 있다. 중국의 면 섬유 산업은 전세계 수요의 1/3을 차지하고 있다. 그러므로 중국뿐만 아니라 전세계 섬유산업에서도 핵심적인 역할을 수행하고 있다.

2005년 중국의 면 섬유 산업을 규모면에서 살펴본다면 전체 섬유 산업체에서 산업체 수로는 21%이고 매출액으로는 25%, 종사하고 있는 근로자 수로는 26.5%이다.

2005년도 면 섬유 제품의 수출과 수입은 약 411억 달러와 59억 3천 9백만 달러이었는데, 이는 전체 섬유 산업에서 35%와 31.5%를 차지하는 것이며, 357억 달러의 무역 수지흑자는 전체 섬유 산업에서 35.6%를 차지하는 것이다.

최근 몇 년 동안 중국의 경제규모가 지속적으로 팽창함에 따라 급격하고도 지속적인 경제성장을 이룩하였다. 중국이 WTO에 가입한다는 것은 새로운 도약을 의미한다. 2002년부터 국내외적인 경제 환경을 적절히 이용함으로써 면섬유 산업은 새로운 성장 발전 시대로 진입하였으며, 이것은 세계 섬유 산업에서 중요한 역할을 수행함을 의미하며, 또한 외국에 자국시장을 개방함으로써 시장질서의 재편을 통한 제품의 경쟁력 강화와 상호 협력을 통한 기술적인 관리능력의 향상을 의미한다.

2. 현재의 상황

중국의 면 섬유 산업 시장에서 개인 기업체는 활기차게 발전하고 있다. 중국의 경제구조가 지속적으로 팽창함에 따라 개인 기업체들은 변화를 가속화하고 있으며, 섬유 시장에서 면 섬유 산업의 활기찬 경쟁과 협력을 도모하고 있다.

설비는 지속적으로 개선되고 있다. 2002~2003년에는 면 섬유 산업에 240억 위안 투자되었는데, 이것은 전체 섬유 산업에 투자된 자본의 35%에 달한다.

국영 기업체의 상호 협력과 기술 혁신이 가속화되면서 면 섬유 산업에서의 관리 능력 또한 지속적으로 향상되어 왔다. 총 노동 생산성은 2002년의 99,000위안에서, 2005년에는 198,000위안으로 증가되었으며 면 제품의 경쟁력 또한 크게 강화되었다.

<표 1> 중국의 전체 섬유 산업에서의 면 섬유 산업의 위상

단 위	2002	2003	2004	2005
생산 제품의 총 대상고 (1,000위안)	140,328,730	280,859,050	355,486,000	500,550,010
섬유 산업에서의 비중 (%)	14.2	22.8	23.0	25.3
총 이익 (1,000위안)	3,367,970	7,163,610	8,633,000	15,995,860
섬유 산업에서의 비중 (%)	9.9	16.1	16.8	23
전체 산업 생산 총액 (1,000위안)	143,040,870	287,418,200	368,317,000	513,614,040
섬유 산업에서의 비중 (%)	13.6	22.3	22.9	25

(일정 규모 이상의 기업체를 대상으로 함)

한편으로는 면 섬유 산업은 위기 관리 능력과 새로운 시장환경에 대한 적응력을 향상시켜 왔다.

WTO 규약과 시장에서의 수요 때문에 2005년 중국산 제품의 수출이 급격히 성장하였으나 다른 나라에서는 잠식 당하고 있는 그들의 시장 점유율을 지키기 위해 중국산 제품에 대한 무역 장벽을 만들려는 움직임을 보이고 있

다. 미국과 유럽에서 면 섬유 제품에 대한 무역 장벽과 관련한 법안을 통과시켰음에도 불구하고 지속적인 중국의 수요와 생산력의 증대 그리고 면 섬유 산업의 시장성 때문에 2004년과 비교할 때 수출은 증가했다.

중국의 통계에 따르면 2000년 원사 생산량이 660만 t이었으나 2005년에는 1,440만 t으로 2배 성장했다.

2005년에 산둥성에서는 모든 지역 가운데 가장 높은 368만 t의 실을 생산하였으며 이것은 2004년과 비교할 때 43.45% 증가한 것이고 중국의 연간 총 생산량의 26%를 차지하는 것이다. 장쑤성 역시 원사 생산량이 305만 t으로 2위에 랭크되었으며 19.8% 성장을 이루었다. 위의 두 지역에서의 생산량은 중국 전체의 47.6%이고 3위에서 6위까지는 각각 허난성(139만 t), 저장성(96만 t), 후베이성(89만 t), 푸젠성(64만 t)이다.

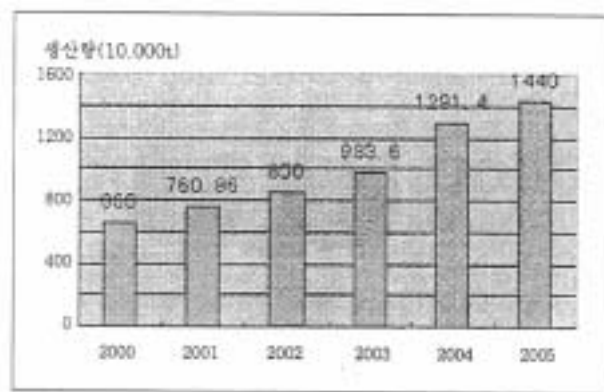
<표 2> 중국의 전체 섬유 산업에서의 면 섬유 제품의 위상

	수출액	수입액	무역 수지 흑자
2003 면 섬유 제품 (억 달러)	271.6	46.7	224.9
섬유 산업에서의 비중 (%)	34.33	29.36	35.80
전체 산업에서의 비중 (%)	6.64	1.43	57.38
2004 면 섬유 제품 (억 달러)	312.2	50.6	261.7
섬유 산업에서의 비중 (%)	33.75	29.96	34.66
전체 산업에서의 비중 (%)	6.20	1.13	88.10
2005 면 섬유 제품 (억 달러)	411.1	53.9	357.1
섬유 산업에서의 비중 (%)	34.90	31.50	35.60
전체 산업에서의 비중 (%)	5.40	0.80	35.00

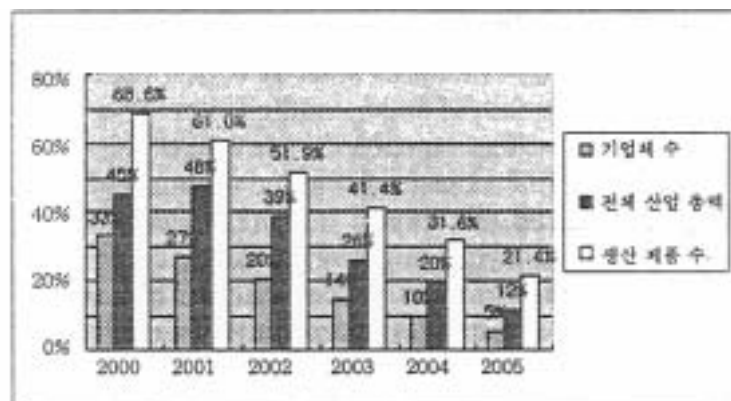
시장에 영향을 미치는 많은 불확실한 요인들이 빈번하게 발생하고 적용 범위가 광범위하기 때문에 기업은 생산성을 높이는 것과 동시에 제품의 경쟁력 강화를 위해 상호 협력을 항상 강조해야 한다. 그리고 기업체의 경쟁력

강화를 위한 모든 방안이 강구되어야 한다. 2005년에 총 노동 생산성이 198,300위안에 달하였으며 2004년과 비교하면 25.4% 증가하였다. 면 제품의 수출이 급격히 증가하고 있고 중국의 국내 수요 또한 매년 증가하고 있다.

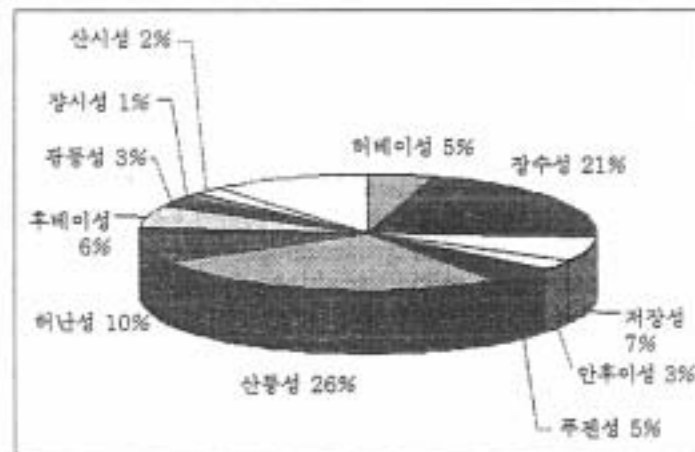
미국이나 EU와의 무역 분쟁과 수출세, 위안화의 절상과 같은 부정적 요인에도 불구하고 중국 기업체들은 변화 무쌍한 시장에 잘 적응하고 있다. 그들의 부단한 노력으로 면 제품의 수출은 급격히 팽창하고 있으며 중국 내 수요도 매년 증가하고 있다. 중국 세관의 통계자료에 따르면 2005년 면 제품의 수출액은 약 411억 달러에 달하며 2004년과 비교할 때 31.66% 증가했다.



<그림 1> 중국의 원사 생산량 (2000년-2005년)



<그림 2> 국영 기업체의 비중



<그림 3> 원사의 주요 생산지 별 통계 (2005년)

비교역 제한 지역으로의 수출은 295억 6,100만 달러에 달하며 이것은 2004년과 비교할 때 12.6% 증가했다. 교역 제한 지역에 대한 수출은 2005년 상반기부터 빠르게 증가하여 약 116억 달러에 달한다. 이것은 2004년과 비교할 때 132.4% 증가하였다. 면 제품의 수출은 2004년의 15.9%에서 2005년에는 28.1%로 성장했고 이것은 면 수출 총 증가액의 66.6%이다.

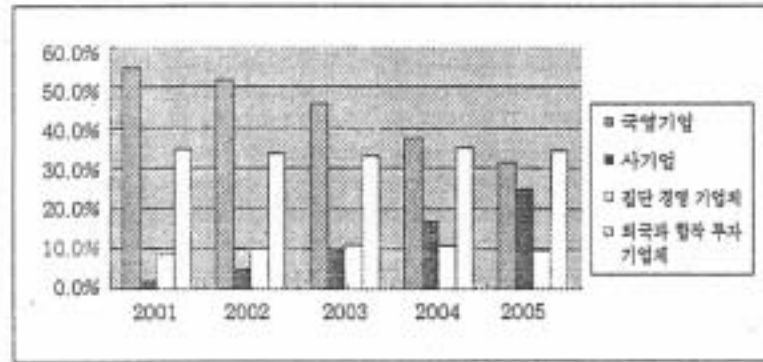
2005년 전체 면 제품의 수출액에서 섬유류와 봉제품의 수출액은 각각 141억 달러와 270억 달러이었고 이는 2004년과 비교하여 19.2%와 39.25% 증가했다. 봉제품의 수출은 전체 수출의 65.8%이고 이 역시 3.6% 증가했다.

2005년 국영 기업체들은 약 129억 달러를 수출했으며 2004년에 비해 9.9% 성장했다. 중국과 외국의 합작 벤처 회사, 중국과 외국의 합작 기업체 그리고 해외 자본 기업체들은 약 141억 달러를 수출하여 28.6% 성장했다.

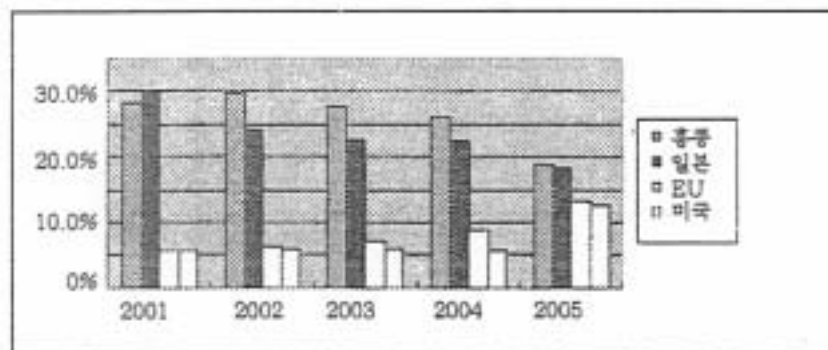
집단 운영 기업체(collective-run enterprises)와 그 외의 기업체는 각각 40억 달러와 102억 달러를 수출했으며 이것은 각각 19%와 95% 성장한 것이다.

2005년 EU로의 수출은 98.5% 성장하여 54억 1,300만 달러를 기록하였다. 면 봉제품의 수출은 45억 1,600만 달러고 113.4% 성장했다. 미국으로의 수출

은 51억 9,400만 달러로 203.4% 성장했다. 면 봉제품은 약 40억 달러를 수출했으며 276.4% 성장했다.



<그림 4> 기업체의 종류별 섬유류와 의류의 수출 비중



<그림 5> 주요 지역별 섬유류와 의류의 수출 비중

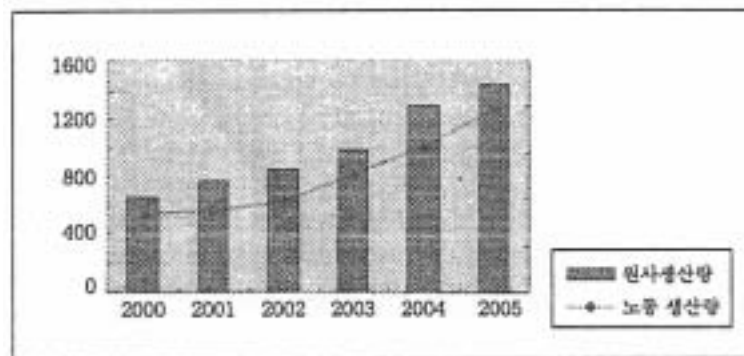
EU와 미국으로의 총 수출액은 61억 6,800만 달러가 증가했으며 이것은 전체 증가액의 62.4%를 차지하고 있다. 면 제품의 수입은 53억 9,300백만 달러고 6.64% 증가했다. 이것은 근래 3년 동안 가장 낮은 수치이다.

한편 중국 내의 수요 역시 증가하고 있다. 중국 통계청의 발표에 따르면 2005년 3월에서 11월까지 의류 제품의 소매 판매는 18.9% 증가하였으나 판매 가격은 1.77% 내렸다. 이것은 중국 국내의 수요가 증대되어 면 제품의 소

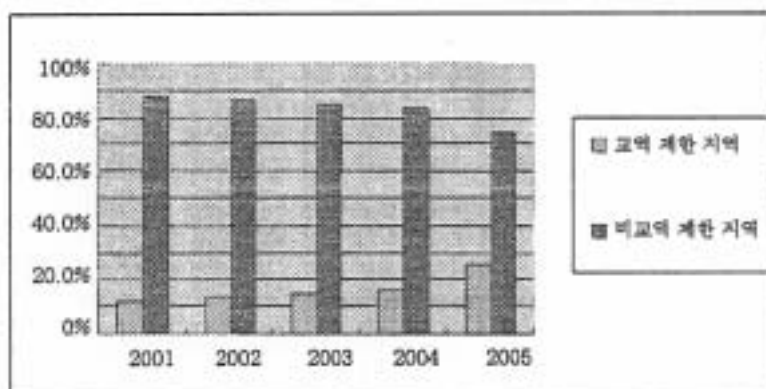
비를 촉진하고 있음을 의미한다.

3. 면 섬유에 대한 전망

의류 제품의 소비가 급증할 것이다. 중국의 1인 당 GDP가 1,000달러를 넘어섰고 이제부터는 섬유 소비가 급격하게 증가할 것이다. 2000년부터 총 소매 판매는 매년 8.8%, 13%, 13%로 증가했고 도매 판매액 역시 매년 8.8%, 11.5%, 12.9% 증가했다.



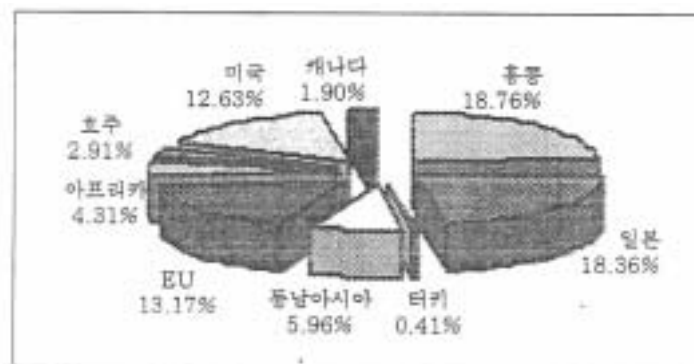
<그림 6> 원사 생산량과 노동 생산성 (2000년-2005년)



<그림 7> 교역 제한 지역과 비교역 제한 지역으로의 수출 비중 (2001년-2005년)

중국은 비슷한 소비 수준을 나타내는 다른 나라와 비교할 때 전형적으로 높은 저축률과 낮은 소비율을 보여 주고 있지만 자국 내 섬유 제품의 소비가 점차적으로 증가하는 단계에 진입하고 있음은 의심할 여지가 없다.

한편 2005년과 비교할 때 수출 감소율은 둔화될 전망이다. 글로벌 경제는 2006년에도 빠르게 팽창하여 중국산 의류 제품의 수출에 다소 도움이 될 것이다. 그러나 무역 분쟁, EU와 체결한 섬유 협정에 더하여 중국과 미국과의 섬유 협정도 2006년 1월 1일부터 발효되었다. 양측이 합의한 바에 따르면 미국으로의 섬유류 및 의류 제품의 수출 증가율은 실질적인 수출액 기준으로 10~15%로 제한된다. 따라서 2005년 초에 쿼터가 폐지되었음에도 불구하고 미국은 면 바지를 포함하여 21가지의 섬유 제품에 대한 양적인 규제를 계속할 것이다. 중국과 EU 사이에 체결된 외교 각서에도 EU 국가로 수출되는 10가지 섬유 제품의 연간 증가율을 8~12.5%로 제한하고 있다. 이러한 요인으로 인하여 2006년 수출은 소폭 감소할 것으로 예상된다.



<그림 8> 주요 지역별 수출 비중 (2005년)

시장에서의 수요 증대 때문에 중국 섬유 산업의 생산력은 증가세를 유지할 것이다. 한편 경제 기반인 하부 구조에 대한 투자도 증대될 것이 예상된다. 혹독한 경쟁 속에서도 기업체들은 지속적으로 시장을 확대하고 그 결과

중국의 섬유 산업이 한 단계 도약할 수 있게 하는 강력한 경쟁력을 갖추게 될 것이다.

그러나 이러한 과정 중에 많은 어려움에 직면할 것 또한 예상된다.

비교 우위에 있는 산업 경쟁력은 중국 위안화의 환율 변동과 에너지 비용의 증가, 전기 사용료의 인상 때문에 점차적으로 약해질 것이다. 면 섬유 시장에서 지속적인 수요와 중국산 원면 공급의 부족 때문에 앞으로는 수입에 많이 의존하게 될 것이다. 원면 수입이 자율화되기 전에 건전한 섬유 산업의 육성을 위한 거시적인 관리 정책이 필요하다.

섬유 무역 분쟁이 점차적으로 증가하고 있다. 현재로는 가장 중요한 경쟁 부문이 제품의 품질과 혁신, 브랜드, 환경 친화성, 관리 능력, 마케팅 등이다. 공급이 수요를 초과하는 시장에서는 오직 뛰어난 품질과 능력, 비상시의 신속한 대응만이 시장에서 살아남을 수 있게 한다. 경쟁력 강화는 기업체의 가장 긴급한 과제이다. 그러므로 중국의 면 섬유 산업 전략은 11차 5개년 계획에서 다음과 같이 나타나고 있다.

다양성을 효과적으로 활용하기 위해 수출되는 원단의 품질 수준을 향상하고 생산 구조와 기술적인 방안을 최적화 함.

혁신

새로운 산업화 방식을 모색하고 기업체의 경쟁력을 강화하여 수출 증진과 품질 향상을 도모함.

정보화를 통해 산업 발전을 도모하고 선진 기술의 습득을 통한 전통 산업의 재편성을 가속화함

전기·기계 설비의 연속성과 자동화·통합화를 강화함.

거대 면 섬유 산업 국가에서 모든 산업에서의 대국화를 위해 대기업과 산업 발전을 위한 연계성을 강화하고 부단히 발전을 추구함. ♣