

중국 상무부 - 섬유 산업의 5개 당면 문제 지적

중국의 상무부는 중국 섬유 산업이 국제 경쟁에 더욱 적극적으로 참여할 수 있도록 상무부, 업계 조직, 섬유 기업이 서로 긴밀하게 협력하여 다음의 5개 당면 문제를 해결하도록 힘써야 한다고 발표하였다.

① 국제 시장 진출로 성장 방식을 전환한다.

중국의 섬유 산업은 성장 방식을 바꾸도록 노력하기 위하여 우선 수출 구조를 조정하여 섬유·어패럴 제품의 수출 총량을 증가하기 어려운 상황이기 는 하지만 수출 가격을 적절하게 조절하고 제품의 품질 수준을 향상시키도록 힘써야 한다. 산업 체인을 확대하고 기술 연구 개발과 신제품 개발을 증강함과 동시에, 강력한 국제 마케팅 네트워크를 확립하도록 하여야 한다. 뿐만 아니라 국제 시장에서 독자 브랜드를 육성하여 자신의 브랜드를 소중하게 키워야 한다.

② 기업의 해외 진출 및 투자로 상대적으로 우위성이 있으면서도 과잉 상태인 생산 능력을 해외로 이전한다.

관리 부문 및 업계 조직은 중국 섬유제품의 원산지를 다원화하면서 국외에 가공 거점을 만드는 것을 검토하여야 하며, 정부는 공공적인 기반을 구축할 필요가 있다.

③ 국제 무역 환경을 향상시킨다.

2006년에 상무부는 섬유제품의 국제 환경 개선에 중점을 두고, 적절하게 무역 마찰을 처리할 수 있도록 준비 중이다. 발전 도상국에 대하여는 대외 원

조 프로젝트나 국제 경제 협력 등을 자원과 수단을 사용하여 안정시킨다. 계속 중국은 유럽이나 미국에 대한 섬유품 무역의 동향에 주의하여, 새로운 문제나 모순을 피하고 지역 경제력을 빠르게 강화할 필요가 있다.

④ 섬유 산업의 국제 시장 진출에 대한 입법, 규정 책정, 공공 서비스의 조정과 같은 정부의 중요 규정을 개선한다.

상무부는 최근에 중소 규모 섬유·어패럴 기업에게 좋은 서비스를 제공하기 위하여 많은 섬유품 국제 무역 분야를 육성하는 기관을 조직하고 동시에 정부는 중국의 섬유·어패럴 기업의 사회적 책임을 강화할 필요가 있다.

⑤ 업계 협조를 강화하고, 업계 조직을 육성하여 보다 큰 기능을 발휘하도록 한다.

시장화와 국제화의 수준이 올라가면 올라갈수록 강대한 업계의 협조 체제를 확립할 필요가 있다. 섬유 사업에 대하여 정부는 권리의 일부를 업계 조직에게 넘겨주고, 동시에 업계 조직은 업계를 육성하는 데 노력하고, 그에 따르는 책임과 의무를 받아들여야 한다. ♣