

시키보 - 쿨 보디 / 워 보디 소재 상품화

시키보는 춘하절용으로 쿨 비즈 소재군의 쿨 보디를 상품화하여 수량 베이스로 직물에서는 전년보다도 50% 증가하고, 니트에서는 20% 증가된 판매를 계획하고 있다. 추동절용인 워 비즈 소재군의 워 보디를 상품화하여 직물·니트 모두 전년보다도 20%의 증가를 계획하고 있다.

춘하절용 셔츠 소재 판매는 에너지 절감 운동의 영향으로 쿨 비즈 효과도 있어 2005년에는 20% 판매 증가를 보였는데, 예년 같으면 여름철 판매가 7월 하순, 8월에는 끝나는데도, 추가 판매가 많았다고 한다.

쿨 보디는 셔츠 소재로서 아제쿠라(校倉) 구조로 통기성을 높게 한 폴리에스터·면 혼방의 “아제쿠”, 면 100%의 “아제쿠 C” 등이 있으며, 이 외에도 “에레미아”, 리넨 소재, 접촉 냉감 가공 “드라이 서모(Dry thermo)” 등을 갖추고 있다. 또한 이제까지 추동절용으로 판매하던 기모 가공 “크림스 소프트”도 춘하절용으로 상품화할 계획이다. 니트에서는 폴로 셔츠용을 중심으로 접촉 냉감 가공 “드라이 서모 C”, 독자적인 편조직으로 통기성을 좋게 한 “니트 아제쿠”도 판매하고 있다.

워 보디는 직물에서는 흡습 발열 가공 “서모 스톡”, 특수 폴리에스터를 사용한 보온 소재 “드라이 서모 W”, “크림스 소프트” 등의 기능을 활용하기도 하고, 캐주얼로 인기가 있는 “듀얼 액션(Dual action)”을 셔츠 소재로서 상품화하였다. 4월 연사로 균일성을 보이고 있는 소재로 100수, 110수 등을 상품화하고 있다. 또한 니트에서는 이너 용도에 중점을 두고 흡습 발열 가공 “서모 스톡”을 상품화하기도 하고 아우터에 축열 보온 가공 “DP 코트”, “니트

드라이 서모 W” 등을 상품화하고 있다.♣