

중국의 섬유 산업, 계속 급성장

중국 방직 공업 협회에 의하면, 2002~2004년의 3년간 섬유 업계가 계속 급성장해 온 것을 바탕으로 중국 섬유 업계는 2005년에도 여전히 급성장하면서 수익을 확대해 왔다고 한다. 국유 기업과 국유가 아닌 연상(年商) 500만 위엔 규모 이상인 기업의 이익액은 대략 660억 위엔이며, 업계 전체의 수출액은 1,160억 달러 정도가 되고 있다.

섬유 업계는 2005년도에 구미와의 무역 마찰에 의한 방해나 수출 관세, 위엔 절상 정책 등으로 불리한 영향을 받았으나, 산업의 진보, 특히 고도 가공 기업의 경쟁력이 향상함으로써 그런대로 계속 하여 차분하게 성장하고 있다. 세관 통계에 의하면, 2005년 1~9월의 섬유 제품·어패럴 수출은 전년 동기보다도 22% 증가하였고, 신장률은 2004년 동기와 비슷한 수준을 보이고 있다.

동시에 2005년에 섬유 업계에서는 다음과 같은 문제점들이 보였다.

첫째, 세계 섬유 제품의 자유 무역 부활은 중국 섬유 공업의 우위성을 발휘하는 데 유리하였는데, 동시에 무역 마찰도 분명히 증가하였다. 일부 선진국은 무역 보호주의를 굳게 지키고 중국의 우위성을 발휘하는 것은 방해하는 요인이 되었다. 중국·미국과 중국·유럽 간에서 일부 섬유 제품의 수출량 제한에 관한 협정을 맺은 것은 자유 무역이 결코 순조롭지 않았고, 또한 산업의 중핵적인 경쟁력을 향상시키는 데 노력할 필요가 있음을 말해주고 있다.

둘째, 산업의 글로벌화가 가속화하는 데 따라 무역 마찰 이외에도 기업이

직면하고 있는 외환율, 이율, 세율, 원료, 지방 정치 등의 리스크가 확대되고 있다. 석유 가격이나 국제 외환 시세의 변동, 지역 정치의 변화에 적응해 가는 것은 중국 기업의 국제 경쟁력에 영향을 미치는 중요 사항이며, 산업 혁신력, 오리지널 자주 브랜드, 고부가 가치 등이 업계의 지속적인 발전에 주는 중요한 의의가 더욱 분명하게 되었다.

셋째, 시장화되는 환경이 한층 더 정비되는 것은, 중국 섬유 공업의 국제 경쟁력에 매우 중요하다. 면 섬유업을 예로 든다면, 여러 원인으로 중국 섬유 기업이 면화를 구입하는 가격은 국제 시장보다 20% 정도 높게 되어 경쟁력은 분명히 떨어졌다.

넷째, 새로운 정세를 맞으며, 중국 섬유 기업은 자주적으로 혁신하거나 브랜드로 만들어 내고, 근대화 경영 관리나 산업 조정력 등에서 약점이 보다 분명하게 드러나고, 이익의 대부분이 도매 업자나 브랜드 기업, 시장 독점 기업에 의하여 컨트롤 되고 있다. ♣