

중국 제11차 5개년 계획 중 섬유 산업의 과제

중국의 제11차 5개년 계획은 2006년이 초년도인데, 중국 섬유 산업에게는 구조 조정을 촉진시키고 산업의 업그레이드를 위하여 중요한 1년이 되겠다. 중국방직공업협회에 의하면 2006년의 섬유 업계는 자주적으로 개발하는 능력을 강화하고, 경제를 성장 시키는 방식으로 전환하고, 경제 운영의 질과 이익을 적극 향상시키며, 섬유 산업을 발전시키는 데 시발(始發)을 잘 하도록 노력한다.

중국방직공업협회의 예측에 따르면 중국 섬유 산업의 2006년도 경제 운영은 여전히 비교적 빨리 성장할 것으로 보고 있다. 국유 기업과 연상(年商) 500만 위안 이상 되는 국유 기업이 아닌 기타 기업의 공업 총생산은 20% 내외로 성장하고, 섬유품의 수출은 15% 증가할 것이며, 방적사 화섬의 생산량은 각기 10% 정도 성장할 것을 목표로 하고 있다.

중국방직공업협회에 의하면, 2006년에는 다음의 5개 중점 과제를 추진하게 될 것이다.

1. 국가 산업 정책의 요구에 따라 섬유 공업의 제11차 5개년 계획을 착실하게 추진한다.

업계의 5개년 계획을 책정하고, 초년도로서 방직업이 직면하고 있는 국내외 발전 찬스와 과제를 과학적으로 판단하고, 방직업의 시장 경제가 발전하고 진보할 것이다. 또한 시장에 의한 자원 배치에 있어서 적극적인 역할과 마이너스 영향을 식별하여 업계 경제가 거칠게 성장해 온 현실적인 성과와

이에 따른 잠재적 리스크를 분석한다.

방직업의 제11차 5개년 계획의 책정과 실시로 방직업이 앞으로 5년간 발전할 방향을 좌우하므로 2006년에 업계 전체가 주목한 초점의 하나이며, 또 중국방직공업협회가 추진할 업무의 중점이기도 하다. 방직업의 제11차 5개년 계획은 책정이 거의 완성되어 국가 발전·개혁 위원회와 중국방직공업협회가 시기를 봐서 발표할 예정이다.

2. 업계가 자주적으로 개발할 수 있는 능력을 전면적으로 높여, 방직업의 선진적인 생산력을 가급적 빨리 육성한다.

자주적으로 개발하는 능력을 전면적으로 높여, 업계 전체의 과학 기술·연구 개발에 널리 투입하여, 과학 기술 발전에 있어서 가장 기본이 되는 요령에 있는 38가지의 난관공략(難關攻略)과 산업화 프로젝트를 전력을 다하여 실시한다. 경영 관리 방면의 혁신에서는, 주로 독자 브랜드를 국제화하도록 추진하고 기업은 국산화하여 생산하고, 국경을 넘어서 외국에 판매할 수 있는 능력을 높인다. 또한 정보화를 기반으로 응급 대응 능력과 국제적 경영 레벨을 높인다.

또 하나의 과제는 산업 체인에 있어서 자원을 정비하고 혁신하는 일이다. 이에는 기업이나 산업에서 섬유 산업의 업스트림과 미드스트림이 간직하고 있는 자원과 과기연구기관(科技研究機關)의 지식 자원·마케팅과 말단 시장과의 네트워크 자원과의 사이에 전면적인 정비가 필요하며, 상업 체인을 정비하여 산업의 경쟁 능력을 높인다.

3. 사회에 대한 기업의 책임을 규범화하여 중국 방직 기업의 사회에 대한 책임을 관리하는 시스템을 보급한다.

2006년 중국방직공업협회는 방직 기업의 사회적 책임 관리 시스템을 더욱 정비하여, 기업 10개사를 선정하고 그 테스트를 한다. 또한 대학과 협력하여 사회 책임 기초 교육과 과제를 연구하도록 하여 ‘서플라이 체인 사회책임관리년회(社會責任管理年會)’를 열어 성공한 경험을 의견 교환하여 보급한다.

4. 업계를 위한 중계 서비스의 효율과 레벨을 더욱 향상시킨다.

2006년에 중국방직공업협회는 앞으로 업계 발전과 긴밀하게 이어지는 중계 서비스를 적극적으로 보급할 예정이다. 구체적으로는 ① 협회에 의한 방직 업계 제11차 5개년 계획의 발표와 실시에 관하여 조사·연구하고 정책을 제안한다 ② 산업의 3대 혁신 업무를 협조하는 조직을 만들어 ‘과기강요(科技綱要) 프로젝트’를 실시하여 업스트림·미드스트림 업계, 산·학·연·업계의 내외가 각기 협조하도록 하고, 제품과 기술의 표준이나 서비스 품질을 검사하고 측정하는 방법이나 기준의 연구 개발을 촉진한다 ③ 산업 클러스터와 자주 개발 플랫폼 품을 보급시켜 5대 공공 서비스·시스템을 정비한다 ④ 중국 내외 시장을 개척하고, 중국 내 전문 시장의 정보 네트워크를 건설하여, 근대 물류·전자 상무 거래에 관한 공공 서비스 시스템을 건설하도록 노력한다 ⑤ 기업의 해외 진출에 서비스를 제공한다 등이다.

5. 계속하여 국제 간의 협력과 교류를 추진한다.

업계 경제와 민간 외교를 더욱 강화하고 협력하여 다 같이 승리한다는 대외 방침을 관철한다. 발전 도상국과 선진국의 같은 업계 및 관련 산업과의 다채로운 협력을 확대하여 폭넓은 교류와 대화를 실천하고 의사 소통과 협상으로 무역 마찰을 해소한다. 또한 중국 내의 외국 기업, 홍콩·마카오·대만의 투자 기업과의 소통을 강화한다.

이들 과제를 돌아보고 중국방직공업협회는 3월부터 4월에 걸쳐 베이징에서 한 가지 활동을 조직하였다.

지난 3월 20일에는 제2회 중·일 방직업 발전 협력 회의를 개최하고, 3월 26일에는 방직 업계의 중심이 되는 기술 설비의 난관 공략 동원 대회를 개최하고, 3월 27일에는 협력 발전·공평 무역을 테마로 한 제3회 전 세계 방직 경제 포럼을 개최하였다. 3월 28일~4월 6일에는 중국 국제 전람 중심에서 제14회 중국 국제 복장·복식 박람회, 제4회 중국 국제 니트 전람회를 개최하고, 3월 28일~30일에는 베이징 전람관에서 인터 텍스타일 베이징을 개최하였다. 3월 29일~31일에는 베이징 중국 국제 무역 중심에서 제3회 얀 엑스포를 개최하고, 3월 26일~4월 2일에 중국 국제 패션 위크 06/07 추동 시즌 발표를 개최하였다. 4월 26일에는 05~06년도 방직 의류품 기업의 경쟁력 평가 결과를 공표하였다. ♣