중국의 방적 업계 - 시장 경쟁에서 거대한 잠재력 보여

중국 국가 통계국에 의하면, 중국의 2005년 방적사 생산량이 1,412만 4천t으로 2004년도 실적인 1,291만 3천t과 비교하면 9.38% 증가하였다.

중국섬유품진출구상회(中國纖維品進出口商會)에 따르면, 중국 내 소비 수요가 거대한 견인력을 보여 중국 방적 업계는 복식 붐 속에서 엄청나게 큰 발전의 잠재력을 보였다.

중국의 1인당 섬유 제품 소비량은 현재 14kg인데, 1인당 GDP는 1,000 달러를 넘었으며, 중국 내에서의 판매가 급성장하는 단계에 있다. 업계 관계자는 2010년에 중국의 1인당 섬유 제품 소비량이 17~18kg이 되어, 방적사의 수요가 계속 증가하는 경향을 보일 것으로 보고 있다.

동시에 중국의 방적사 수출도 급성장을 계속하고 있다. 세관 통계에 의하면 2005년의 중국 방적사 수출량은 2004년과 비교하여 20.73% 증가한 169만 6,900t이 되며, 그 중에 화섬사는 최고 신장률인 25.91%의 증가를 보였다. 이는 최근 수년 동안 대규모의 이노베이션을 겪은 후로 중국 화섬 업계가 눈부신 비약을 이루어 화섬 제품의 국제 경쟁력이 강해졌음을 말해 준다.

그러나 2005년에 중국의 면방적 기업이 사용한 수입 면화가 국제 시장 가격을 크게 웃돌았으므로 중국의 면사 코스트가 크게 올라갔다. 국제 시장에서 중국 면사의 평균 가격은 1t당 2,900 달러인데, 인도 면사는 2,230 달러, 파키스탄 면사는 2,060 달러로, 중국 면사는 이미 경쟁력을 잃고 있다.

또한 수입 면사의 수입 규제가 없어, 중국 내에서는 면화 가격이 비싸서

일부 기업은 면사를 수입하여 코스트 문제를 회피하고 있다. 그래서 중국의 2005년 연간 면사 수입량은 79만 3,600t이 되어, 수출량의 46만 9,600t을 크게 웃돌았다. 중국 시장의 세력이 강한 면사 수요는 인도나 파키스탄 등의 면사 생산국에게 좋은 기회가 되고 있다.

최근 몇 해 사이에 중국 방적 산업은 급속한 발전을 이룩하고 있다. 이 산업에서는 하급품이 남아돌고 있으며, 반면에 고급품은 물건이 딸리고 있어, 수입에 의존한다는 딜레마에 빠져있다. 그 원인으로서 다음의 세 가지를 들 수 있다.

① 고급품이 통상품보다도 물건이 딸리며, 수요 부족이 새로운 섬유의 생산을 대규모화하는 데 제한이 되고 있다.

② 하이테크 섬유 제품에는 막대한 투자가 필요하여, 자금 면에서 약한 기업이 주저하고 있다.

③ 생산 공정이 복잡하여 중국의 기술로는 제품의 품질 유지를 보증할 수 없어 하류(down-stream) 기업이 구체적으로 품질 유지를 요구할 만큼 되어 있지 않다. ♣