

중국 면 방직 업계 - 대규모 생산과 값싼 제품에서

벗어날 질적 전환 필수

중국의 방직 시설은 생산이 억제되었던 1998년에 3,300만 추이던 것이 현재는 8천만 추를 웃돌 정도로 크게 늘어나, 세계 전체의 50%에 바짝 다가왔다는 것이 통계 데이터로 밝혀졌다.

그러나 중국 면사 생산 능력은 그 동안의 심한 팽창을 겪어 과잉의 조짐을 보이고 있으며, 그 동안 생산 능력을 늘리면서 생산 스피드와 수량만을 찾다보니 기술 가치가 낮은 것이 문제가 되고 있다.

중국이 세계 무역 기구(WTO)에 가맹한 후로는 방직 복식업이 가장 경쟁력이 높은 업종의 하나가 되었으며 이 업종은 주로 규모가 크다는 것과 값이 싸다는 것으로 국제 경쟁을 하고 있다. 그러나 자유 무역으로 국제 경쟁이 중국 내에 도입됨으로써 이와 같은 우위성을 계속 유지하기 어려운 정황으로 되어가고 있다.

인도를 예로 든다면, 인도의 방직 업계가 올리고 있는 이익률은 중국보다도 훨씬 높다. 인도의 면화 가격이 1t에 1만 위안인데, 중국의 면화 가격은 1만5천 위안이 되고 있다. 인도의 노동 코스트는 싸서 중국의 50% 밖에 안된다. 높은 이익에 끌려서 인도 면 방직 업계는 급속히 발전하여, 면 방직 기계 주문은 2008년까지 다 차있다고 한다. 또한 2년 내에 인도의 방직 추수는 총 6천만 추가 될 가능성이 크다.

이에 반하여 중국 면 방직업은 어려운 문제를 맞고 있다. 그 동안 민간 기

업이 자발적으로 만들어 낸 방직 기업 네트워크로는 협력과 전업화, 분업이 적절하게 갖추어지지 못해, 사업 체인을 만들지 못하고 있어, 당장에 잘 되는 산업으로 기업이 몰려들어 과잉 상태가 되어 있다. 기업들은 각기 매크로 컨트롤이 안된 상태로 계속 발전하여, 산업 체인 전체가 불균형을 일으켜 질이 좋지 않은 가격 경쟁을 많이 만들어내고 있다.

중국 방직품 수출입 상회는 낮은 코스트, 낮은 가격이 중국 기업의 경쟁 우위성임에는 틀림없지만, 국제 시장을 개척하는 데는 중국 산업이 장기적인 무역 이익을 올릴 수 있도록 이어져 있지 않다고 한다. 뿐만 아니라 현재의 경쟁 우위성은 높은 수준에서 브랜드를 구축하거나 기술 육성으로 전환시키는 것이 바로 무역 마찰에 대한 중국 기업의 근본적인 활로라고 주장하고 있다.