

-

가 “ ”

가 . (Turkey : Turco)

가가

“ (Tur-quality)” ,

.

가

.

“ ” “ ”

1990 ,

“ , ” 가 .

,

가

“ ”

.

가 “ ” “ ” “ ”

(洗練)

“ ” “ ” 2004 1

12

(總理府貿易廳),

“ ”

“ ”

2006 10 11

1 “ ” “ ”

(dramatic)

24 “

”

(cluster ； 中小企業 集團)

(底力)

“ ”

“ ”

가? , 가

“ ”

10 11 ~24

2 , 1

7

.

(藝能)

“

” 1

(shop in shops)

(jeans)

“ ”

(leather wear)

“ ”

.

3

“ ”

가

9

, 1~2

.

• •

,

(都)

가

.

가

가

가

?

.

.

.

,

가 (官民一体)

•
(share)

가 (强大)

가

가

2005

• (既成製服) (2005 1~8)
가 20 2 94
10.6% 가 11 7,500
27.8% 가 3 1,980 26.9% 가 2 8 7

가 .

.

,

.

가

가

.

가

.

1990

.

가

,

.

,

2006 6

.

(中近東),

.

,

,

ITMA

가

.

,

EU 가

,

가

,

(pyramid)

,

.

•

10 ,

4 ,

6

.

1995 . 1980

8 . 2003

24.6%가 가 150 , 2004 176

, 2010 348 가

.

2

2005 1 ~11 • 1,071

,

,

(sense)가 ,

가 . ,

가 .

EU

(de'but) 가

.

‘ ’ (Melliand International誌)

.

45% , ,

2 . 7,041 2

.

,

.

1995 ,

(tenter)

EU •

“ ,

“

가 가 • • 가

EU • •

가 6 ,

(EO) 4 , (編成機) EU

1/4 ,

12%

EU EU (候補國) 가

6 , EU EU

”

가

가

가 .

가 ,

가가 (trade mark品)

(jeans)

가

(route)

2005

28%

Jack & Jones, Marks & Spencer, Next, Hugo Boss, Dolce & Gabbana, Zara, Armani, Only, Tommy Hilfiger, Tesco, Lee, Levis, Wrangler

가

가,

,

(fashion merchandising) ,

,

.

. ♣