중국의 섬유 산업 - 장강 델타에서의 투자 붐

◎ 경방성(輕紡城) 건설에 몰려들어

세계의 섬유 산업 중심지라고하는 절강성(浙江省) 소흥(紹興)의 '중국 경방성'은 새로운 섬유의 도시를 만들고자 대규모의 개수(改修) 계획을 추진하고 있다. 현재 장강 델타에는 대규모의 경방성(輕工業、纖維産業 center)이 10군데도 넘게 있어, 소흥 '중국 경방성'과 정상 자리를 다투고 있다. 장강 델타의 산업 센터 건설 붐은 중국 내 섬유 시장이 지나치게 팽창하고 있음을 보이는 것일까? 또는 중국 섬유 산업이 부흥하고 있음을 보여주는 것이라고 할까?

현재 장강 델타 지역의 섬유 산업들이 경방성을 건설하려는 붐이 주목을 받고 있다. 무석시(無錫市)만 보아도 신세계국제방직복장성(新世界國際紡織服裝城)과 동방국제경방성(東方國際輕紡城)의 거대한 센터가 두 개 있다. 현재 경절강장흥(涇浙江長興)경방성, 해안소통국제(海安蘇通國際)경방성, 상하이양포국제가방성(上海楊浦國際家紡城), 상하이풍(上海楓)복장성, 오강(吳江)국제섬유성, 상숙(常熟)국제복장성, 고우황씨(高郵黃氏)국제복장상무성(商貿城) 등으로, 장강 델타 지역의 공사가 완공되었거나 또는 건설 중인 경방성 건설 프로젝트는 10여 군데 있으며, 투자 총액은 100억 위안 이상이고, 부지 면적은 약 335ha를 넘는다.

현재의 장강 델타 지역의 대형 경방성 건설 붐을 보면, 이제까지의 전통적인 섬유 산업이 새로 발전한 것처럼 보인다. 2005년부터 섬유 제품 시장에는 유리한 요소가 많아서 각지의 경방성 투자 붐이 크게 올라가고 있다.

그레이드 업을 하려면 경방성을 건설하는 것이 좋다. 건설하려면 대규모로 하는 것이 좋다고하는 상황이다. 근년에는 새로 건설되었거나 건설 중의 10군데가 넘는 프로젝트는 모두 100만㎡ 규모로 너나없이 자신이 '업계의 공모(航空母艦)'라고 부르고 있다.

경방성 건설 투자 붐은 중국 섬유 산업이 리스크를 뚜렷하게 보여주고 있다. 관계자의 말에 의하면, 중국 섬유 산업은 업계에의 참가 기준이 낮고, 무질서하게 규모를 크게 늘림으로써 과당경쟁(過當競爭)이 되는 것은 틀림없이 정세라고 보고 있다.

세계무역기구(WTO)의 관련 규정에 따라 2005년 1월 1일부터 섬유ㆍ어패럴 제품의 수입 할당이 철폐됨으로써, 외적 요소가 기업의 규모를 확대하도록 자극하였다. 중국 내에서는 2005년부터 중앙 정부가 부동산 투자의 매크로컨트롤을 시작하여, 일부의 부동산 개발 업자가 새로운 투자 루트를 찾아서 섬유 산업에 진출하기 시작하였다. 경방성 건설 붐의 위세는 더욱 커지고만 있다.

업계 관계자는 내우(內憂) 즉 중국 내의 문제가 많아지고 외환 즉 해외로부터의 압력도 사라지지 않고 있는 상황에서 낮은 수준의 중복 건설 - 지나친 건설 개발 투자가 대대적으로 이루어지고 있는 것은 최종적으로 시장의 약화ㆍ자본의 낭비ㆍ리스크의 증가를 야기 시키는 것으로 염려하고 있다.

◎ 무계획적인 규모 확장에 경종 울려

생산량과 판매량의 밸런스가 깨졌고, 수출 루트도 스무드하지 않아, 섬유 산업의 리스크는 커지고 있다. 인민 위안 변동 레이트제로 바뀐 후로, 위안화가 계속 높게 올라 있어 섬유 제품이나 공업 제품 등의 박리(薄利) 업계의

수출에 큰 영향을 주고 있다.

절강성의 경우를 보면 상반기에 섬유ㆍ어패럴 제품의 수출액은 2005년 동기와 비교하면 18.1% 늘었으며, 수출 총액의 성장률이 11.5 포인트 밑돌았다. 에너지와 원재료 가격이 올라 섬유 제품 수출의 경쟁력이 약해지고 있다. 구미 여러 나라가 연이어 무역 장벽을 설치한 것도 섬유 공업을 크게 불안하게 하고 있다. 이와 같은 시기에 대규모의 투자 붐이 일어나는 것은 많은 문제를 품고 있다.

중국 섬유 산업의 리더로서 소흥 '중국 경방성'은 완비된 산업과 강력한 시장을 갖고 있다는 강점이 있으며, 아시아 최대의 원단 거래 시장이라는 이름에 걸맞는다고 하겠다. 그러면서도 전면적인 그레이드 업과 업태의 쇄신이라는 방향 전환을 어쩔 수 없이 추진하고 있다. 중국 경방성이 적절한 시기에 방향을 전환하는 것은 섬유 산업의 앞으로의 발전 방향성을 시사하는 뜻이 있다.

소흥현에서는 이 현(縣)의 화섬 원재료 생산고는 전국의 1/7을 차지하며, 화섬 원단의 생산고는 1/4, 수출은 1/3을 차지하고 있다. 중국 경방성에서 다루고 있는 원단은 3만 종류 정도로 1일에 거래액은 8천만 위안 이상이 된다. 전국의 40%를 차지하는 섬유 산업이 중국 경방성과 관련이 있으며, 화섬 원단의 절반은 여기서 거래되고 있다. 생산 규모, 판매량, 산업 체인 등에서 모두 업계의 선두를 차지하고 있다.

그럼으로써 소흥은 규모의 확장만을 따라가는 조방형(粗放型) 성장 모델에서 벗어나려고 '의오(義烏) 중국 소형 상품성'이 성공한 경험을 본보기로 하여 시장을 세분화하고 있다. 업태의 쇄신과 근대 통신 정보 기술을 살려 근대적인 기업 거래를 추진함으로써 전국 섬유 업계의 인재ㆍ기술의 중심인

집산지로 발전하려고 하고 있다.

규모를 확대하는 것만으로는 불충분하므로, 산업의 그레이드 업을 실현하여 근대적인 거래 모델에 맞는 시장、업태를 육성하지 않으면 발전의 가능성은 기대할 수 없다. 현재 패션、장식품、원단 시장과 기술 시장、전시장을 일체화하여, 근대적인 전문 시장을 만들려는 중국 경방성의 그레이드 업 개혁이 시작되고 있다.

상하이시 섬유 과학 연구원은 현재의 투자 붐은 전형적인 조방형 성장 모델이라고 지적하고 있다. 업계의 리더로서 중국 경방성의 방향 전환은 산업의 그레이드 업의 새로운 루트를 뚫고 나가, 무턱대고 건설 붐을 따라가는 무계획적인 규모 확장에 경종을 울리고 있다.♣