

- “ ”

(中國服裝協會) 2006 10 23 , 가 (浙江省嘉善) 1 • (中國 Apparel 科學技術進步・brand 向上 forum) .

가 , (提案) , 가가 .

“ (機器), (根源)” .

, , 가 , 가

. ,

, 3~4 .

가 (中心戰略)

가 , , (成長 model 轉換), (originality, 創意性) , (消化)가 .

가 .

2006

, (奇術力) (brand力) .

♣