

-

“4S” 20%

“NS 06” 2007 3 ,

2007 4

(中期計劃) “GE 09” .

(顧客第一主義)

, (keyword) (simple;), (speed;),

(satisfaction;), (surprise;) 4S

, 5 (戰略) 5

.

“ (New Strategy; NS) 06” (2007 3)

“ (Growth;)

(Expansion; •)(GE) 09”가 . “NS

06”

“GE 09” 가 .

“NS 06” (考創力), (展開力), (工場力) 3가

(收益基盤)

(最適balance) (構築)

가 (染) ‘ (浙江美欣達印染集團)’

(提携體制)

(一村一品運動)

“3 ”

(開發力), (品質安定), QR (quick response力),
(瞬發力), (manual) ‘
(standard)’

“ ”

가

(scheduling),

(management)

(大型商品)

(單發的)

“

” “ ”

가

가(轉嫁)

2006

(增收)

(商品力)

QR,

(對應力)

가

(純)

15%

11~12%

(德島)

(中近東)

가

, “NS 06”

“4 S”

S “

”

“ ”

“ ”

“ ”가

4S

(3本柱)

(經營資源)

(重點的)

(纖維資材)

(部)가

“ ”, “ ”, “ ”, “ ”

”, “ ” 5

5

5

“GE 09”

(增收増益)

(統括)

가

8

6

1,000

1,200 (<相殺>

<連結決算>

)

(産學協同)

가

(presentation)

