

-

(華南)

가

2~3

가 (華東)

가

(廣東省)

2006

(control center)

(global)

가

3

가

(Itochu ; 伊藤忠)

(prominent)

가 20%,

가 45%,

34%

가 80%

2007 3 (期)

5%

, 3

2 8 가

%

5

. 4

(短納期

體制)

, 3

(pants)가

, (suit)

2007

(丸紅)

(丸紅纖維亞太)’

3

2007

2006

2

4 6

1 8

6 4

(對日) 1 4

1 3

, 3

가

1

가 , 5

2007

3

7

,

2

(臺)

. 2008

2006

2

1

“

(感性)

”

(Sojitz ; 雙日)

‘NOW

’ 2006

12

(前期)

가

3

가

(work)

80%

20%

2007

가

2005

‘

USA’

1

가

가

(balance)

3

50%

3

(上流)

가

가

‘NI (Teijin ; 帝人) (商事香港)’

, 65~66%

2007 70%

,
가

(patternner)

(提案力)

3

(outer)가

(ladies)

(販路)

‘ (蝶理) ’

50%

가

. 2007 (華南)

(staff)

가

(total)

2006 2005 10% 가 ,

20% 가 , 2007 10% 가 .

가 24% , 가 58% ,

가 18% .

40% , (中東)

(Tobe :) 3

60% .

-

(華東)

OEM(受託生産)

2006

, (表情) (中高級

zone)

(soft)

(三菱) ‘ , 가 . ‘ , 2006 2005 9.4% 가 8 1,100 . 17.8% 가 2 1,100 , 5 2 . “ 가 , 가 , ” , . 2007 2006 , . (三井) ‘ , 가 2/3 . 2006 , “ ” . 2007 , ‘ (MIF)’ , ‘ (北京)’ , . 2007 2 (東莞市) 가 , 가 (service) (合辦) ‘ GFA , 2007 MIF , GFA OEM (supply-chain) .

‘ (帝人) ’ 2007
 2006 (衣料用途)
 15%, 85%
 가 40%, 50%,
 10%가 (對日), (對美), (對
 歐)가 30% , (對中東) 10%
 2007 2006 3 가
 . 2007 2
 ‘ , , ‘
 , ‘ (南通) ,
 .
 ‘ (Toray) ’ 2006 (inner)
 ,
 가 400 (增收增益)
 2010 ‘IT-2010(project innovation
 2010)’ 500 2007
 (staff)
 가
 , ,
 가 DNA (部
 長職) DNA

‘ (Sumikin ; 住全) , .

가 90% , 10%가

. 2006

가

2007

,

가 (東莞) CPC(中國生產管理)

MD(merchandizer)

(東莞) ,

(Toyoshima ; 豊島)

‘ ,

. 2006

(better zone)

가

, 12

(店頭販賣分)

가

(full)

“

가

(提案 loss)

”

(反省) 2007 1.5 가

. (operation) SPA(製造小賣業)

, 20% .

20%

