

—

<2/2>

가 ,
 , 가 . 가
가 , .
가 .
 , .
가 .
(tenter :) .
가
가 , 가 .
 , ,
 , ,
가 ,
 .

-

가 .

2008 11 1 13% 14%
(margin) (plus)

가 .

(global型 zero sum game) 가

, (對美) , ,

.

, (Machiavellism)

가 .

(帝王學)

(權謀 術數) .

, 2007

(江蘇省)

(化學的 酸素 要求量 : Chemical Oxygen Demand : COD) 1kg 5.2

.

180 ,

.

가 (溫家宝 首相)

(江蘇省) 2009 (ammonia),

(窒素) (總磷) (有料化 model 事業)

， (太湖 流域) (各市 level)

(水質 汚染 物質 排出權 去來 市場)

가

·

REACH -

2009 REACH (次期 通常 國會)

· EU REACH (化學 物質 規制)가

， ·

，

，

· (從來型)

， ·

·

，

·

가 (纖維 加工法) 가 (guide book) 2008 ，

(液流 染色機) 1:8 (wool silk 1:10)

· (silket) 가 가 (苛性soda :

) 가

·

，

·

.
 2008
 가 ,
 . 2008 2007 4.7%
 , 2007 2006 30.8%
 . 가
 .
 가?
 (明治 時代) , (一國型 産業 cluster 構
 造) , 1990 (纖維 購買
 業種) (低 cost 國)
 . 가 ,
 가 .
 가 .
 가
 .
 , 가 가 , 가
 , 가 가 가 , ,
 .
 ,

가

가 (低價格型)

가 가 (高附加 價値型)

(高級品型)

가

가

(社)

가

(同店) 2006

76

(上流)·

(中流)

가

(納品

cost)가

160

(調達·供給 従事員) 300

, 2004

(supplier)

,

가

180

10%

2008

2

1,016

, 2007

10.4%

16.8%

. 1997

2002

1997

60

2002

120

(倍增)

·

,

가 가

·

OEM

가

·

(纖維 中流 業種)

가 가

(無性格)

가

·

(歐美)

(輸入 global型 企業)

가

·

·

(市場 爭奪 內容) ‘ (Walmart) ,

· , M&A(merger & acquisition :
) 가, - (tech-textile) (國際的 cluster化)
5가 . 가

,

·

·