

H&M

가 . . <1/2>

2008 9 (LEHMAN BROTHERS)가 (破綻)

가 , 2009 .

,

.

,

,

.

,

H&M(HENNEX & MAURITZ AB),

(BENETTON),

(UNIQLO)

가 .

(世界 同時 不況)

(衣類

用 纖維 製品 輸出)

가 .

(北陸 産地)

,

.

가

225

.

60%가

,

(tobe : 長衣)
(ABAYA :) 가

,
가 ,

(car seat) 가

H&M

(Sweden) H&M,
가 ,
“ (窮) (通) .”

2008 가 ,
가 , (資材品)

,
(發展 vector : 方向量)

70 가 ,

. 2008

, (水處理膜) ,

2009

가

,

(樹脂)

,

,

(帝人),

가

(旭化成)

(超差別化 纖維 素材)

.

(非)

,

(zero sum

game :

share

)

,

(survival game)

(强者)

, (弱者)

(市場 share)가

.

, 가

(Walmart) 가

,

(安値

纖維 生産國)

,

(販賣 target 層)

(class)

(商品 企劃)

(販賣 主導權)

가

,
 ,
 (First / Retailing) (製造 小賣店)
 (UNIQLO) (世界 戰略 展開法)
 가 .
 SPA (Specialty store/retailer of private level apparel型 : 製造 小賣業型)
 (Benetton) H&M
 , .
 “
 ” 가 “ H&M,
 가가
 .” (識者)
 .
 , 2006 8 (連結 決算) 가
 4,488 , 2007 8 5,252 , 2008 8
 5,864 가 . 2009 1 (2008 9 ~11
) , 2007 17.5%
 가 1,885 . ‘ (skinny
 jeans)’ ‘ (heat-tech)’
 . (年間) 1
 .
 SPA , 2008
 10 , 2008 1 ~9 , 2007

4.3% 가 15 3,400 (Euro) ,
 9.9% 1 8,200 , 6.3% 1 900
 . 2007 36.6% 가 , 2008
 1 ~9 38.9% . (外換 調整 後)
 6.3% .

,
 (舊蘇聯邦) 가 , , , 2008
 1 ~6 2007 25% .
 (share) 11% .

120 5,000 , 2008
 2007 6% 가 ,
 (稅額 控除 前 利益) (經常 利益) 2007
 7% 가 , 2008 10 ,
 10

, 가 ,
 .
 (sears) , 3 ,
 .♣