

<1/2>

， (新興國)，
， 가
， 가
2008 가
，
가 가 (貝原)
(丸井)

2008 가

2008 9 15 (Lehman shock)
가 2007 7
가 , 2007 가 80% 가
가가
2008 10 가
가
30%
1 = 105 가
90 가

60%,

(非衣類)가 20%, 20% . 2007 11

, 2008 1~6

7,8

8 (maker chop :) 20%

, IT , 1, 2

가 (純 輸出) 20~30%

가 ,

(risk hedge :)

가 2000 2004 , 2005 ,

가 , 2

35,000 ~ 40,000 (premium :) (zone)

(小賣 space)가

(製品 deflation) (素材 inflation) ,

가 가

(瀨戶內海) (邊) (岡山縣) (井原

市) (備中) (廣島縣) (福山市)

(備後)

(製織業)

가

가

(北陸) 가

(構造 不況型)

(消費 不況型)

(volume zone)

(高級 zone)

(合纖 cluster)

- (win-win)

가

가

가

가

가 (低價格)

(key-word)

가

(UNIQLO)

(Heat-

tech)'

1,000

1,500

가

가

(感)'

(merchandising 能力)

가

(global化)가

가

SPA() , 가 가?

(skinny) (pants) (brassievetop : outer)

가

가 가 .

, 가 (價値觀) 가

가

가 “ 가

(severe :) ” 가

(supply chain management : SCM)

가 SCM

(profit) (share :)

가 ♣