

가

(textile converter)

“
.”

가

가

가가 (附加價值化)

가
(cycle)

(生地)

가 ‘ 가

(變種 變量)

()

1,000 500 , 가

300 150 . 가

(loss :)

가 . 가 ,

가 . ‘ , ,

, , A (段)

(hardware :) (software :)

가 .

가 “ 가 ,

,

, ” . (needs)

(seeds) . (年間) 700~800 (品番)

, 250 가 .

(正番品) , 1990

, 3 ‘ (Textile

Studio)’ 가 .

, 가

(presentation :) ,

(brand logotype) , 가 , 가

. (二次元) ,

(生地) 가 가 , “ (pride)

” .

가

(賃織 system)

가

가

가 , 3~4

가

가

“

1

(yard : yd) 2.5

,

4.5

(zone)

.”

가

가

,

(UNIQLO)

가

가

(tag :

)

2008

가

(mass-com)

(traceability)

“

(江蘇

省)

(吳江市)

‘

’

가 . ”

.

“ (branding化) .
(自販) 가 ,

,

” .

, 가
40 50 30 40

가가

(年齡) (gap) 가

.

.

.

‘ (技術 教育 center)’ .

,

,

.

가 가
가

,

.

가 1970 38 . 30

30 , 7

6 ,

가 (三和)가 (紡機)가 (special) (operator)가 (skills inventory : 技能 目録)가 3가 , ISO 35 40가 2008 150 (慶應 義塾) (學院) (自我作古)가 (前人未沓) (苦難) (試鍊)

♣