중국의 제조업 – 고 코스트 시대에도 경쟁력 있어

중국의 제조업은 오랫동안 세계의 산업 체인(chain) 중에서 중하류로 평가되어 왔다. 많은 제품에서 생산량은 세계의 상위에 있기는 하지만, 부가 가치가 낮고, 특히 자주적인 지적 재산권(知的 財産權)을 갖고 있는 제품이 적다. 그러므로 중국 제조의 우위성은 저 코스트에 있다고 할 수 있다. 그러나 최근에 여러 가지 코스트가 올랐을 뿐만 아니라, 인민위안(人民元) 시세도 올라, 중국 제조도 고 코스트 시대로 들어갔다고 볼 수 있다. 그런데도 중국 제조에 우위성이 아직도 남아 있을까.

◎ 중국의 코스트 경쟁력 얼마동안 지속될 듯

UN 공업 개발 기구(UN 工業 開發 機構 : United Nations Industrial Development Organization : UNIDO)의 추계로는 2007년에 중국의 제조업은 172개 품목에서 생산량이 세계에서 제 1위로 되어 있다. 세계 완구의 70%, 전화기와 신발의 50%, 1/3 이상의 컬러 TV, 백(bag)을 중국에서 제조하여 중국 제조업의 순 생산액은 세계의 11.44%를 차지하고 있다.

중국 공업·정보화부 운행 감측 협조국(中國 工業·情報化部 運行 監測 協調局 : 이하 工業 情報化 協調局)에 의하면, 중국 제조업의 국제적 지위는 주로 양을 기준으로 한 통계에서 나타나고 있기는 하나, 품질에 대하여는 아직 선진국과 격차가 적지 않다. 그러나 코스트가 상승하고 있는 상황에서 중국 제조의 우위성은 없어진 것이 아니고, 앞으로 한동안은 지속될 것으로 보고, 다음과 같이 그 사유를 지적하고 있다.

① 중국 제조업의 종합력은 강하다. 중국 제조업에는 여러 분야가 있으며, 관련 산업을 다 갖추고 있어, 국내외의 다양한 레벨 수요에 맞춰줄 수 있다. 종합적으로 코스트를 생각하면 중국 제조의 경쟁력은 아직 강하다. ② 중국 제조업은 중국 국내의 저 코스트 지역으로 옮길 수 있는 여지가 크기 때문에 연해부의 제조업은 중서부 지역으로 옮겨 저 코스트의 우위성을 지속할 수 있다. ③ 중국은 노동력 자원이 풍부하여 인건비가 상승하고 있기는 하나 선진 여러 나라와 비교하면 아직 상당히 낮다.

◎ 창조적인 비교 우위성을 지도 육성

제조업의 코스트가 오른다는 객관적인 사실을 놓고, 중국 정부는 산업의 구조 조정과 업그레이드를 적극적으로 추진하여, 제조업과 정보업, 제조업과 서비스업을 융합하여 자주적으로 혁신하여 중국 제조의 국제 경쟁력을 향상시키려고 하고 있다.

공업·정보화 협조국에 의하면, 비교 우위성은 동적인 개념이며, 어느 나라의 어느 시기의 비교 우위성은, 언제나 변화하고 있다. 중국 제조의 업그레이드와 산업 구조의 개선에 따라 노동 집약형 산업이 갖고 있는 저 코스트라는 우위성은 약해졌는데, 중국 제조는 세계 산업의 체인에서 새로운 비교 우위성을 얻어낼 수 있을 것이다.

공업·정보화 협조국은 다음의 네 개 조치(措置)로 그동안의 '중국 제조'를 '중국 창조'로 바꾸려하고 있다.

① 자주 혁신의 지원책을 정비하고 실시하여 기업의 기술 혁신 주체로서의 역할을 드러내어, 기업의 연구 개발 예산 확대를 장려·지도한다. ② 정부의 비품은 자주 혁신 제품을 우선적으로 구입한다. ③ 브랜드 전략을 크게

넓혀 차별화된 경쟁력을 만들어 자주 지적 재산권을 갖는 브랜드를 창출한다. ④ 중소기업의 기술 혁신을 지원하여 기업의 소프트 환경이나 서비스 시스템을 정비한다.

◎ 선진국은 중국의 값싼 제품 수입하여 인플레를 억누를 수 있어

공업·정보화 협조국에 의하면 세계의 원재료가 오르고, 인플레이션(inflation)을 일으킨 원인은 많이 있지만, 중국 제조가 세계 경제 속으로 뛰어드는 것은, 객관적으로 봐서 세계의 인플레이션을 억누르는 효과가 있을 것이다.

1990년대 이후로, 중국은 세계로부터 매우 많은 산업을 받아들여 발전도상국으로서 외자를 가장 많이 유치한 나라가 되었다. 최근에 중국 정부는 산업구조를 적극적으로 조정하여, 발전 모델을 바꾸고, 에너지를 많이 소비하거나 폐기물을 많이 배출하는 산업의 성장을 억누르고, 뒤떨어진 생산 능력을 정리하고, 생에너지(省 energy)와 배출 삭감으로 발전을 계속할 수 있도록 추진하고 있다.

중국의 수출품 중 상당 부분은, 외자계 기업이 중국 국내에서 생산하여 자기 나라로 수출하는 역수출 제품들이다. 현재 국제 시장에서 원재료를 사들여, 국제 시장으로 판매하는 위탁 가공 무역은 수출입 총액의 50% 정도를 차지하고 있다. 이는 세계의 산업 분업의 결과이다.

“선진국은 중국으로부터 양질이며 값싼 제품을 대량으로 수입함으로서 그 나라의 복리를 향상시키고, 세계의 인플레이션을 억누를 수가 있다.”고 지적하였다.♣