

가

<2/2>

가 가 ,

, .

.

‘ (captain 翼 -)’

. , (fashion sense)

, (soft)

.

,

. 가

. 가 (neck :)

. , (vertical)

, 가 가 가

.

.

.

,

(歐洲) 가 1/3, 가 .

가

가

,

가

.

(vertical)

(traceability)

,

(speed 感)

.

,

가

.

(小賣 side)

가

가

.

가

(lot 數)

.

.

,

가

.

가

(collaboration :

)

(key)

.

,

,

(綿)

, 가

가

.

가 가

(hand made)

.

가

가

.

가 가 (知加 價値 :

가

)가

.

가 가

.

, 가

.

(coca cola)

가 (jeans)

가

가 (中高

年齡層) 가 (key) (醫療)

(高齡者 看護), (育兒), (energy)

(life support industry)가

가 가

(膜)

(potential)

가 가 ,

(system)

(green business)

(Kirin Beer : 麒麟 麥酒) (top)

가 ,

(plastic) (coating)

CO₂(二酸化炭素)

가

,

,

가

가

가

가 ,

(上流)

(下流)

(Amazon)

(情報化 社會)

가

가

(store)가

가

가 가

(direct marketing)

(smile curve :

-)가

(酒造)

, A (年商 : 1) 20
 , B 가
 . A 가
 , A 가 (中間 margin)
 . (發
 信力)
 . (Toray) (UNIQLO) 가 , 가
 (collaboration)
 .
 ,
 가 가가 가
 2009 (key thema) , ‘
 , .
 .
 .
 (減産) 가
 가
 , (skill up)
 ,
 (challenge) & (try&error) 가
 (氣魄)
 .♣

