

대만 해협 교류 기금회의 연구 보고 요지

- 대륙 내수 확대의 호기

대만 해협 교류 기금회(台灣 海峽 交流 基金會 : 海基會)는 이 기금으로 대륙 내수 확대의 호기(大陸 內需 擴大의 好機)라는 연구 리포트(report)를 발행하였다. 이 보고서에서는 “대만 기업이 대륙(大陸 : 中國 本土)의 내수를 확대하는 데에 따른 비즈니스 찬스(business chance)를 놓치지 않도록 반드시 전환이나 업그레이드하지 않으면 안 된다고 시사하고 있다.

해기회(海基會)에서는 중국 본토가 내놓은 내수 확대를 위한 여러 정책이 대만 기업에 미치는 영향을 조사하고자 학자들에게 이 의제에 대한 연구를 위탁하였다.

이 연구 리포트는 중국 본토의 내수 확대 정책의 특징을 ‘① 투자 규모의 확대와 산업구조 최적화의 2개 정책 선정 ② 투자로 소비를 촉진하고, 소비로 성장을 촉구 ③ 민생을 개선하고 소비를 촉진 ④ 중요한 기반 시설의 건설은 내수 확대의 중점 ⑤ 증치세(增值稅)·부가 가치세(附加 價值稅)의 개혁으로 기업 부담을 경감 ⑥ 지방 정부가 기반 시설과 특별 건설에 적극적으로 투입’의 6개 항목으로 종합하였다.

연구 리포트에서는 중국 본토의 정책에서 시멘트, 철강, 가전 하향(家電 下鄉 : 家電 製品의 農村 普及)에 관한 전자 정보 산업(電子 情報 産業) 및 건기(建機), 철도 설비 제조(鐵道 設備 製造), 송전망 설비 제조(送電網 設備 製造), 의약(醫藥), 통신(通信), 생 에너지(省 energy), 환경 보호, 의류 제품, 제

지(製紙) 등의 산업은 운택해질 것이라고 보고하고 있다. 서비스업에서는 부동산, 은행, 호텔, 음식 등의 산업은 강해질 것이라고 보고 있다.

투자 경영(投資 經營)의 난국(亂局), 전환(轉換) 및 업그레이드에 대하여, 대만 기업은 무엇보다도 먼저 제품 구조 조정의 전환을 염두에 두고, 계속 투자 입지(立地)를 전환하여 주장 델타(珠江 delta)에서 창장 델타(長江 : 揚子江 delta)로 옮기는 것이 좋다고 지적하였다.

대만 기업은 반드시 업그레이드로 자기를 성장시켜 내수 확대 준비 조건을 만들어 중국 본토에서, 중국 국내 판매 시장을 확대하는 책략을 연구하여 추진할 필요가 있다. 이에는 브랜드를 키우고, 루트 구축(root 構築), 정확한 정의(定義), 지역 격차(格差), 현지화(現地化) 등이 포함된다고 리포트는 제안하고 있다.

해기회는 발표에 앞서 이 연구 리포트의 요지를 대만 기업에게 제공하고 경영에 참고토록 하였다.♣